

A decorative graphic consisting of a grid of small green squares that forms a shape resembling a map of Germany, positioned behind the main title.

# PRÜFUNGS- VORBEREITUNG 2|2019

**Mediengestalter/innen  
Digital und Print**  
› Auszubildende

Besser **Gemeinsam** BESSER! [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



## Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen  
Digital + Print  
(Konzeption und Visualisierung):  
Erstellen von Designkonzepten

### Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung.

### Inhalt

- > Analyse von Designanforderungen verschiedener Medien (Visitenkarte, Flyer, Plakat, Broschüre)
- > Kreativitätstechniken
- > Erstellen von Designkonzepten durch Präzisierung von Themen und ihren Gestaltungselementen
- > Gestalten von Gestaltungsrastern
- > Entwerfen von Typografie und Layout
- > Schriftzüge für Titel, Bildmarken, Bild-Textmarken
- > Bildgestaltung (Illustration, Fotos)
- > Präsentation der eigenen Konzepte

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen Digital + Print  
Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung  
3. Ausbildungsjahr

### Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr  
**Mo 7. – Fr 11. Oktober 2019**  
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

### Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär  
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:  
**480 € Mitglied | 675 € regulär**



**AGNES MEYER-WILMES**  
Hochschule für Gestaltung

## Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print  
(Gestaltung und Technik):  
Erstellen von Produktionsdaten  
für den Druck

### Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Gestaltung und Technik.

### Inhalt

- > Ausgabekriterien für Text-, Grafik- und Bilddaten im Druck
- > Colormanagement
- > Bildoptimierung für die Printausgabe
- > Vektorisierung
- > Tabellensatz
- > Diagrammerstellung
- > Printmediengestaltung mit Abschlussprüfungsniveau
- > PDF/X-Ausgabe
- > PDF-Bearbeitung

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print  
Fachrichtung: Gestaltung und Technik  
3. Ausbildungsjahr

### Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr  
**Mo 14. – Fr 18. Oktober 2019**  
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

### Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär  
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:  
**480 € Mitglied | 675 € regulär**



**HEIKE RAPP**  
media-cucina  
www.media-cucina.de



Anmeldung und Infos:  
[www.dmpi-bw.de/semA2019003](http://www.dmpi-bw.de/semA2019003)



Anmeldung und Infos:  
[www.dmpi-bw.de/semA2019002](http://www.dmpi-bw.de/semA2019002)

## Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich

Mediengestalter/innen  
Digital + Print (Alle Fachrichtungen):  
Theorie

### Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung.

### Inhalt

- > Besprechung der Anforderungen in der Abschlussprüfung
- > Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung
- > Prüfungsbereich 3: Medienproduktion
- > Bearbeitung von fachbezogenen Mathematikaufgaben
- > Durchführung verschiedener Theorie-Prüfungsaufgaben
- > Vertiefung des Wissens zu prüfungsrelevanten Themen
- > Nachbesprechung der Ergebnisse

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Digital + Print  
Alle Fachrichtungen  
3. Ausbildungsjahr

### Termin/Ort

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr  
**Mo 28. – Mi 30. Oktober 2019**  
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

### Kosten

960 € Mitglied | 1.350 € regulär  
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:  
**288 € Azubi Mitglied** | 405 € Azubi regulär



**CORDULA HOFACKER**  
VDMH  
[www.vdmh.de](http://www.vdmh.de)

## Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print  
(Alle Fachrichtungen):  
Gestalten von Printmedien

### Nutzen

Sie werden fit für die praktische Zwischenprüfung.

### Inhalt

- > Gestaltungsgrundlagen Print
- > Schriftwirkung, Typografie
- > Arbeiten mit Bildern und grafischen Elementen
- > Farbkombinationen, Farbkontraste
- > Raumaufteilung, Satzspiegel, Rastersysteme
- > Zielgruppenorientierung
- > Technische Gesichtspunkte bei der Realisierung von Gestaltungsvorgaben
- > Gestaltungsübungen mit Zwischenprüfungsniveau
- > Vergleich der unterschiedlichen Lösungen

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print  
2. Ausbildungsjahr

### Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr  
**Mo 2. – Fr 6. März 2020**  
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

### Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär  
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:  
**480 € Mitglied** | 675 € regulär



**HEIKE RAPP**  
media-cucina  
[www.media-cucina.de](http://www.media-cucina.de)



Anmeldung und Infos:  
[www.dmpi-bw.de/semA2019006](http://www.dmpi-bw.de/semA2019006)



Anmeldung und Infos:  
[www.dmpi-bw.de/semA2019001](http://www.dmpi-bw.de/semA2019001)

Jetzt informieren und anmelden!



**URSULA ZÖLLNER**  
*Organisation Seminare*  
Telefon 0711 45044-32  
u.zoellner@dmpi-bw.de

[www.dmpi-bw.de/seminaranmeldung](http://www.dmpi-bw.de/seminaranmeldung)



**Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg**

Zeppelinstraße 39  
73760 Ostfildern/Kemnat  
T/F 0711 45044-0/-15



info@dmpi-bw.de  
www.dmpi-bw.de