

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a grid of green squares of varying sizes, creating a pixelated or mosaic effect.

PRÜFUNGS- VORBEREITUNG 2|2019

Mediengestalter/innen
Digital und Print
› Auszubildende



Besser **Gemeinsam** BESSER! www.dmpi-bw.de/seminare



Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen

Digital + Print

(Konzeption und Visualisierung):

Erstellen von Designkonzepten

Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung.

Inhalt

- > Analyse von Designanforderungen verschiedener Medien (Visitenkarte, Flyer, Plakat, Broschüre)
- > Kreativitätstechniken
- > Erstellen von Designkonzepten durch Präzisierung von Themen und ihren Gestaltungselementen
- > Gestalten von Gestaltungsrastern
- > Entwerfen von Typografie und Layout
- > Schriftzüge für Titel, Bildmarken, Bild-Textmarken
- > Bildgestaltung (Illustration, Fotos)
- > Präsentation der eigenen Konzepte

Zielgruppe

Mediengestalter/innen Digital + Print

Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung

3. Ausbildungsjahr

Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 7. – Fr 11. Oktober 2019

dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

480 € Mitglied | 675 € regulär



AGNES MEYER-WILMES
Hochschule für Gestaltung

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print

(Gestaltung und Technik):

Erstellen von Produktionsdaten

für den Druck

Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Gestaltung und Technik.

Inhalt

- > Ausgabekriterien für Text-, Grafik- und Bilddaten im Druck
- > Colormanagement
- > Bildoptimierung für die Printausgabe
- > Vektorisierung
- > Tabellensatz
- > Diagrammerstellung
- > Printmediengestaltung mit Abschlussprüfungsniveau
- > PDF/X-Ausgabe
- > PDF-Bearbeitung

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print

Fachrichtung: Gestaltung und Technik

3. Ausbildungsjahr

Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 14. – Fr 18. Oktober 2019

dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

480 € Mitglied | 675 € regulär



HEIKE RAPP
media-cucina
www.media-cucina.de



Anmeldung und Infos:
www.dmpi-bw.de/semA2019003



Anmeldung und Infos:
www.dmpi-bw.de/semA2019002

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich

Mediengestalter/innen
Digital + Print (Alle Fachrichtungen):
Theorie

Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung.

Inhalt

- > Besprechung der Anforderungen in der Abschlussprüfung
- > Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung
- > Prüfungsbereich 3: Medienproduktion
- > Bearbeitung von fachbezogenen Mathematikaufgaben
- > Durchführung verschiedener Theorie-Prüfungsaufgaben
- > Vertiefung des Wissens zu prüfungsrelevanten Themen
- > Nachbesprechung der Ergebnisse

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Digital + Print
Alle Fachrichtungen
3. Ausbildungsjahr

Termin/Ort

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 28. – Mi 30. Oktober 2019
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

Kosten

960 € Mitglied | 1.350 € regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
288 € Azubi Mitglied | 405 € Azubi regulär



CORDULA HOFACKER
VDMH
www.vdmh.de

Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print
(Alle Fachrichtungen):
Gestalten von Printmedien

Nutzen

Sie werden fit für die praktische Zwischenprüfung.

Inhalt

- > Gestaltungsgrundlagen Print
- > Schriftwirkung, Typografie
- > Arbeiten mit Bildern und grafischen Elementen
- > Farbkombinationen, Farbkontraste
- > Raumaufteilung, Satzspiegel, Rastersysteme
- > Zielgruppenorientierung
- > Technische Gesichtspunkte bei der Realisierung von Gestaltungsvorgaben
- > Gestaltungsübungen mit Zwischenprüfungsniveau
- > Vergleich der unterschiedlichen Lösungen

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print
2. Ausbildungsjahr

Termin/Ort

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 2. – Fr 6. März 2020
dmpi, Ostfildern bei Stuttgart

Kosten

1.600 € Mitglied | 2.250 € regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
480 € Mitglied | 675 € regulär



HEIKE RAPP
media-cucina
www.media-cucina.de



Anmeldung und Infos:
www.dmpi-bw.de/semA2019006



Anmeldung und Infos:
www.dmpi-bw.de/semA2019001

Jetzt informieren und anmelden!



URSULA ZÖLLNER
Organisation Seminare
Telefon 0711 45044-32
u.zoellner@dmpi-bw.de

 www.dmpi-bw.de/seminaranmeldung



**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**



Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
T/F 0711 45044-0/-15

info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de