



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

2024 SEMINARE

Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende



WILLKOMMEN

› Inspiration, Know-how und Rückenwind

für Sie, Ihre Mitarbeiter/innen
und Ihre Auszubildenden



Liebe Bildungsinteressierte,
liebe Personalverantwortliche!

Gute Führungskräfte sind in der Lage, mit ihrer Mannschaft Ziele zu erreichen – und das durch wertschätzende Führung. Unterstützung für angehende und bereits erfahrene Führungskräfte bietet das Führungskräfteprogramm 2024. Die Termine sind bereits ausgebucht. Wir freuen uns, Ihnen einen zweiten Kurs ebenfalls noch im 1. Halbjahr 2024 anbieten zu können.

Dazu bieten wir Know-how in Sachen Management, Vertrieb, Arbeitsrecht und Fachkräftesicherung – zu finden auf Seite 14/15.

Echte Publishing-Profis setzen crossmediale Projekte wirtschaftlich erfolgreich um. Know-how für Fachkräfte in der Vorstufe liefern die Kurse zur Print- und Digitalmedien-Erstellung. Für Einsteiger, Fortgeschrittene oder Experten. Im Seminarmagazin zu finden auf Seite 20/21 bei Layout, Grafik und Bildbearbeitung.

Erfahrene Drucker/innen können nach Prozess-Standard fertigen, liefern stets gleichbleibend hohe

Qualität und sorgen so für begeisterte Kunden. Noch mehr Kompetenz für den Mann und die Frau an der Maschine liefern Vorbereitungen zur Zertifizierung nach PSO. Zu finden auf Seite 26.

Motivierte Azubis (ob frisch gewonnen oder kurz vor der Abschlussprüfung) kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung. Rückenwind geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung ab Seite 34. Von Bruchrechnen bis Kreativtechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung.

Wir wünschen Ihnen einen hohen Lernerfolg und viel Spaß beim neugierig bleiben!

DR. ALEXANDER LÄGELER

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

SEMINARE 2024

› Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

MANAGEMENT

- 14 – 15 **Überblick**
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024
- 16 – 17 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024

PUBLISHING

- 20 – 21 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024
- 22 – 24 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024

DRUCKTECHNIK

- 26 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024
- 27 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024

AZUBI WISSEN

- 34 – 35 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024
- 36 – 37 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024

INFORMATIONEN

- 38 **Das Kleingedruckte**
Die wichtigsten Informationen
- 39 **Das Kleingedruckte**
ESF Plus-Fachkursförderung

INDIVIDUELLER SERVICE

› Kopf frei für Bildung Persönliche Beratung inklusive

Egal aus welcher Situation heraus, online oder in Präsenz – bei dmpi lässt es sich ganz entspannt ankommen und den Kopf klarbekommen für das, was hier an attraktiven Bildungsangeboten auf Sie wartet.

Von Anfang an steht allen Teilnehmer/innen die Tür offen zu persönlicher Beratung. Und auch beim Ausgestalten eines individuellen Firmen-seminars zu einem definierten Wunschtermin sind wir gerne mit Rat und Tat dabei. Bereits im Vorfeld besprechen wir die Erwartungen und nutzen alle Möglichkeiten, um für Sie das Maximum herauszuholen.

Auch im Nachgang unterstützen wir Ihren Erfolg, beantworten gerne Fragen, freuen uns über Resonanz und Interesse.

Auf einen gewinnbringenden Kurs!

› Ansprechpartnerinnen



MELANIE ERLEWEIN
Referentin Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



LISA HARNISCH
Organisation
Telefon 0711 45044-32
l.harnisch@dmpi-bw.de



NARMIN QADIR
Veranstaltungsbetreuung
Telefon 0711 45044-99
n.qadir@dmpi-bw.de

› Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.

› Anfahrt

Anreise mit dem PKW

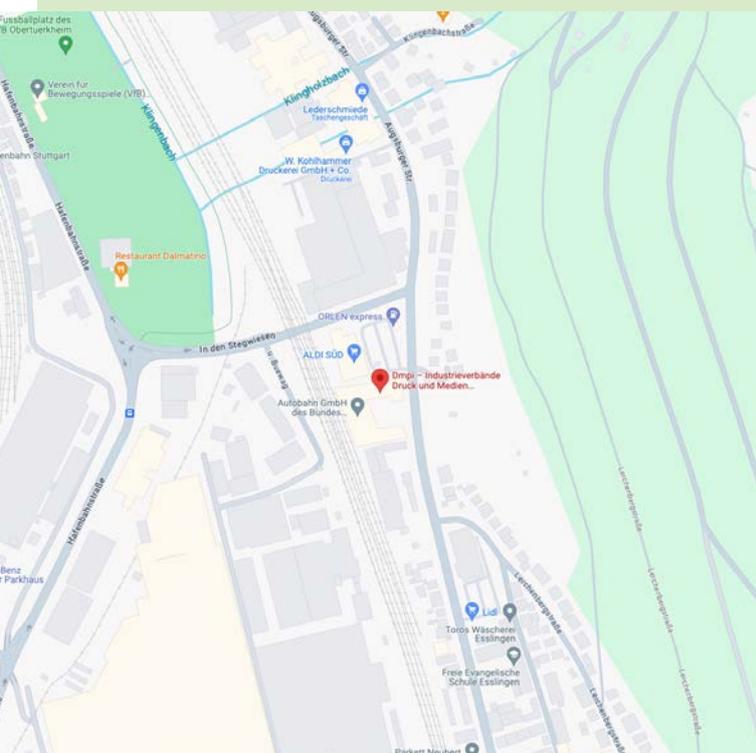
Für Seminar-Teilnehmende stehen im Parkhaus Hammerwerk in der Augsburger Straße 744 – 750 die Stellplätze mit den Nummern 6 – 9 und bei Bedarf zusätzlich die Nummern 22 – 27 zur Verfügung.

**Augsburger Str. 746
70329 Stuttgart**

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der S1 bis Stuttgart-Obertürkheim und dann ca. 9 Min. zu Fuß auf der Augsburger Straße.

Alternativ mit der S1 bis Esslingen-Mettingen, dort umsteigen in den Bus 101 bis Haltestelle „Stadtgrenze“ und dann ca. 2 Min. zu Fuß auf der Augsburger Straße.



FACHKURS-FÖRDERUNG

> 30 % – 70 % Zuschuss

ESF Plus Fachkursförderung in Baden-Württemberg:
Weiterbildung mit Rückenwind

Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi.

Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmer/innen, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Wie?

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Vergabe der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

Wie viel?

> **30 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen unter 55 Jahren

> **70 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen über 55 Jahren

> **70 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen ohne Berufsabschluss
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

Weitere Infos gefragt?

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium
Baden-Württemberg:

www.esf-bw.de/esf/esfplus

*Sich persönlich informieren
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus





dmpi Services
Für mehr
Bewerbungen

MEHR BEWERBUNGEN



JobsGalore.

Der JobsConnector für Arbeitgeber

Verbinden Sie Ihre Stellenangebote mit Ihrer Webseite und dem Ort, an dem heute die Jobsuche der meisten Leute beginnt: **Google**

plus. komfortable Karriereseiten-Integration

plus. einfaches Social-Media-Sharing

plus. niederschwelliger Bewerbungsprozess

JobsGalore.

... nutzen gute Arbeitgeber dafür, ihre Jobbörse und Stellenangebote online sichtbar zu machen.
Schnell.

JobsGalore.

... schätzen Jobsucher dafür, Jobangebote lesen und Privatsphäre wahren zu können:
ohne Email-Newsletter-Zwang.

Sie sind auf Personalsuche und möchten mehr Bewerbungen?

Profitieren Sie von den Erfahrungen Ihrer Kollegen und nutzen Sie die Tools, Trainings und Services für mehr Bewerbungen. Jetzt kostenfrei beraten lassen und Termin vereinbaren!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Und das sagen Unternehmen auf Personalsuche zu den dmpi Services:



DENIS WENZLER

HR Recruiting, HERMA | Filderstadt



„Ich hatte 5 oder 6 Ausschreibungsrunden mit zu wenig Bewerbungen. Und diese nicht so, wie ich sie gerne hätte. Wir haben umgestellt: Ich habe relativ schnell und konstant Bewerbungen bekommen. Gute Bewerbungen. Perfekt! Es kostet weniger und bringt bessere Ergebnisse.
Ein Fazit, mit dem man auch den letzten Zweifler abholt.“



MATTHIAS ABT

Geschäftsführer, ABT Print und Medien | Weinheim



„Mehr Bewerbungen – Eine Leistung des Verbandes mit großer Wirkung! Wie erhalten wir mehr oder auch bessere Bewerber auf unsere Stellen? Mit der Unterstützung des Verbandes haben wir dies durch eine deutlich verbesserte Anzeige und digitale Ausrichtung erreicht.
Ein voller Erfolg und jederzeit empfehlenswert.“



KATHARINA KARL

People & Culture, Helukabel | Hemmingen



„Wir haben mit der dmpi Plattform eine gute Möglichkeit gefunden, **unsere Stellenanzeigen über einen sehr einfachen Weg in Google zu bringen**, wodurch wir an Reichweite gewinnen. Zusätzlich haben wir durch den großartigen Austausch und die kompetente Beratung gelernt, was wichtig ist, damit unsere Stellenangebote sichtbarer werden.“



NICOLAS DIESBACH

Geschäftsführung DiesbachMedien | Weinheim



„Der dmpi Bekanntheits-Check hat Licht ins Dunkel gebracht: wer unsere echten Wettbewerber auf dem Personalmarkt sind und bei welchen Bewerberkreisen Potenzial für uns ist. Mit maßgeschneiderten Stellenbeschreibungen konnten wir anschließend auf der dmpi Plattform unsere offenen Stellen zielgruppengerecht ausspielen. Ergebnis: **eine enorme Steigerung der Auffindbarkeit und Reichweite** in einem hart umkämpften Personalmarkt mit großen internationalen Playern.“



VERA KOWITZ

Prokuristin, Novoplast | Leutkirch



„Wir haben sehr viel gelernt, wie eine Karriereseite optimal aufgebaut werden kann – insbesondere was die Arbeitgeber-Sichtbarkeit betrifft. Die Auswertungen waren sehr hilfreich und die investierte Zeit hat sich absolut gelohnt.
Dieses Angebot kann ich nur weiterempfehlen.“

FACHKRÄFTESICHERUNG

› „Mehr Bewerbungen“ – was Stellenangebote und Marmelade gemeinsam haben



*„Platzieren Sie
Ihre Stellenangebote
auf Augenhöhe.“*

RÜDIGER VOGEL

Erfolgreiche Stellenangebote erfüllen die Erwartungen der Jobsucher. Und diese drehen sich weniger um Tischkicker, Kuschelkurs und Luftschlösser, stattdessen mehr um Sichtbarkeit bei Google, regionale Sprachgewohnheiten und Zukunftsperspektive.



dmpi Service
Plattform
Veröffentlichung

Anforderung 1: Sichtbarkeit bei Google

Die meisten Jobsuchenden starten ihre Reise bei Google. Seit einigen Jahren gibt es dafür „Google for Jobs“ – eine „Meta-Stellenbörse“, die als Ergebnis regionale Jobangebote ausspielt.

Ein erfolgreiches Stellenangebot muss Google bekannt sein, damit es überhaupt ausgespielt werden kann. Google findet Stellenangebote auf Ihrer Karriereseite, der dmpi-Plattform und auf mehr als 1.200 deutschen Stellenportalen. Es werden nur die Stellenangebote bei Google for Jobs aufgelistet, die sprachlich zum eingetippten Suchbegriff der Jobsuchenden passen.

Ihr Stellenangebot muss es ins Regal im größten Supermarkt Google schaffen. Gut, wenn Sie Ihr Angebot sprachlich danach ausrichten.

Seminar-Empfehlungen

Mehr Bewerbungen I

Karriere-Seite optimieren

Do 11. April 2024, 9 – 16.30 Uhr

Fr 8. November 2024, 9 – 16.30 Uhr

www.dmpi-bw.de/management-003

Mehr Bewerbungen II

Ihre Leitstory mit Anziehungskraft

Di 16. April 2024, 9 – 16.30 Uhr

Fr 15. November 2024, 9 – 16.30 Uhr

www.dmpi-bw.de/management-037

Mehr Bewerbungen III

Der „gute Ruf“

Di 23. April 2024, 9 – 16.30 Uhr

Fr 22. November 2024, 9 – 16.30 Uhr

www.dmpi-bw.de/management-018



dmpi Service Suchmarkt Ausschreibung

Anforderung 2: Sortier-Hilfe für Jobsucher

Die Qual der (Aus-)wahl haben nun die Jobsucher. Gibt es ein Überangebot und stapeln sich die Jobangebote (Marmeladegläser), werden recht schnell diejenigen übergangen, bei denen die gesuchte Information (z. B. Sorte „Aprikose“) nicht auf den ersten Blick erkennbar ist. Wenn der Jobtitel nicht zum gesuchten Begriff passt, bleibt das Angebot ein „Ladenhüter“. Denn solange es genügend andere passende Angebote gibt, haben Jobsuchende kein Problem: sie können ja wählen.

Jobsuchende, die Maschinenführer (Aprikose) suchen, werden Maschinenbediener (Marille) nicht notwendigerweise als Match empfinden. Insofern ist es hilfreich zu wissen, wie die Jobsuchenden in Ihrer Region reden, welche Formulierungen genau gesucht werden und welche Sprache der regionale Arbeitgeber-Wettbewerb nutzt.

Google belohnt sprachlich passende Titel mit einer besseren Platzierung: mehr „Augenhöhe“ im Regal.

Anforderung 3: Interessante Inhalte und Perspektive

Jetzt geht es um Untertitel und eine kurze Beschreibung wesentlicher Inhalte: Marmelade-suchende wollen vergleichen. Wollen vielleicht wissen, ob es Konfitüre oder Gelee ist, mehr Frucht oder Zucker drin ist, wie lang die Haltbarkeit ist usw.

Jobsuchende vergleichen anhand ihrer Interessen: Es geht um Arbeitsinhalte, um Zugangsvoraussetzungen und schon mal ganz grob um die Konditionen.

Formulieren Sie möglichst kurz, konkret und relevant Arbeitsinhalte und Rahmenbedingungen als Antwort, wie der Job zum Leben passt. Bieten Sie Jobsuchern die Möglichkeit, sich auf eine Stelle hin zu entwickeln. Menschen wollen wachsen und nichts reizt mehr als Perspektive.

Steuern Sie Ihren Erfolg und erhalten Sie mit suchmarkt-optimierten Stellenausschreibungen mehr Bewerbungen.

Sie möchten mehr Bewerbungen?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

› in der beruflichen Bildung

Und morgen war KI ganz einfach!

75 % der Unternehmen in Deutschland berichten, dass es an Kompetenzen zu KI-Technologien fehlt. KI-Kompetenz wird vermehrt auch in der Druck- und Medienindustrie benötigt – Stichwort KI-Tools für Text- und Bildgenerierung. Darüber hinaus grundsätzlich in jeden Produktionsbetrieb, der nicht nur auf Automatisierung und Digitalisierung setzt, sondern perspektivisch auch KI-gestützte Produktionsprozesse einsetzen möchte.

Kann das schneller kommen als gedacht?

Vermutlich.

Macht es Sinn, KI-Kompetenz aufzubauen?

Sicher.

Sie möchten KI-Kompetenz aufbauen?

Jetzt Infos erhalten!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



DR. ANNE ZÜHLKE

Projektleiterin IHK Reutlingen

Telefon 07121 201-168

zuehlke@reutlingen.ihk.de

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat gemeinsam mit 6 Verbundpartnern das Projekt „KI B3“ initiiert. Nach dem Motto „Und morgen war KI ganz einfach“ bieten die IHKs in Baden-Württemberg an unterschiedliche Zielgruppen angepasste Bildungsangebote mit IHK-Abschlüssen zu KI an.

Azubi:

Zusatzqualifikation KI

Für kaufmännische und gewerbliche Ausbildungsberufe gibt es eine Zusatzqualifikation „KI und maschinelles Lernen“. Die ersten Kurse liefen bereits in 2023 und konnten erfolgreich abgeschlossen werden.

Umfang: ca. 75 Stunden à 60 Min.

Dauer: ca. 9 Monate

Start: Frühjahr 2024

Lernziel ist Verständnis für die Bedeutung von KI in der eigenen beruflichen Zukunft und in den unterschiedlichen Branchen zu entwickeln.

Weitere Infos zu den Lehrgängen gibt es bei Ihrer regionalen IHK (z. B. in Balingen) oder der regionalen Berufsschule (John-F.-Kennedy-Schule in Esslingen). Das Lehrmaterial ist kostenfrei verfügbar unter:

bit.ly/ki-lm





Fachkraft:
Geprüfter Berufsspezialist KI

Fachkräfte können mit dem Lehrgang zum/zur geprüften Berufsspezialist/ in KI ihre Kompetenzen ausbauen.

*Umfang: 437 Stunden à 60 Min.
Dauer: ca. 12 – 15 Monate
Start: im Frühjahr 2024*

Lernziel ist zu erkennen, wie Prozesse durch KI verbessert und optimiert werden können sowie die Qualität und den Nutzen unterschiedlicher KI-Einsatzmöglichkeiten beurteilen zu können.

www.ihk-biz.de/kurs/ki-spezialist-ihk

Führungskraft:
Bachelor Professional KI

Angehende Führungskräfte können sich mit einem beruflichen Studium zum Bachelor Professional weiterqualifizieren.

*Umfang: 1.257 Stunden à 60 Min.
Dauer: ca. 15 – 20 Monate
Start: Herbst 2024*

Lernziel ist Projekte zum Einsatz von KI durchführen und interdisziplinäre Teams leiten zu können, mit denen KI in Prozesse implementiert werden kann.

Weitere Infos zu Lehrgangsterminen und Kosten gibt es bei der Pilot-IHK Reutlingen.

www.ki-fortbildung.de



› KI in der Druck- und Medienindustrie

Vortragsmitschnitte der dmpi-Tagung

Welche Auswirkungen hat KI auf unsere Branchen: Contenterstellung, Produktion und Arbeit? Finden Sie hier Videomitschnitte der Fachtagung „Künstliche Intelligenz in der Druck- und Medienindustrie sowie der Papierverarbeitung“ im Rahmen der dmpi Jahrestagung 2023.



24:50 Min. Vortragsmitschnitt:
Wie KI die Zukunft neu gestalten wird
Steffen Meier | Herausgeber, dpr
www.dmpi-bw.de/meier-2023



21:59 Min. Vortragsmitschnitt:
KI in der Contenterstellung – von Bots, Storyplots, ChatGPT, Dall-E und Co.
Ramón Kadel | Chef v. Dienst, handwerk magazin
www.dmpi-bw.de/kadel-2023



27:21 Min. Vortragsmitschnitt:
KI in der Druckproduktion
Matthias Beyer | Heidelberger Druckmaschinen AG
www.dmpi-bw.de/beyer-2023



24:26 Min. Vortragsmitschnitt:
Kreative Generalisten statt Spezialisten: Wie KI Berufsfelder und die zukünftige Arbeitswelt verändern wird
Christina D'Illo | Geschäftsführerin, netzstrategen
www.dmpi-bw.de/dilio-2023

FÜHRUNG

› Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeiter/innen zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln.



„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“

PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH

www.christian-weisbach.de

Empi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Vorgesetzten so wichtig?

Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs und Chefinnen bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den/ die Mitarbeiter/in wahrnimmt – mit allen Bemühungen,

gegebenenfalls mit Fehlern – und zugleich auch eigene Gefühle angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.

Wenn Vorgesetzte mit Wertschätzung geizen, müssen dann nicht die Mitarbeitenden selbst aktiv werden?

Ja. Und diejenigen, die sich selbst ernst nehmen, werden sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfordern. Jemand, der sich alles gefallen lässt, wird



auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für Vorgesetzte. Die heutige Generation ist hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick und natürlich auch ein respektvolles Verhalten.

Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?

Zwangsläufig, ja. Fühlen sich Mitarbeitende gering geschätzt oder wie Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Mitarbeitende sitzen letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächen sie sich dadurch, dass sie Aufgaben aussitzen oder sich gezielt krankmelden.

» BUCHTIPP



Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach
Professionelle Gesprächsführung:
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

www.beck-shop.de

Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung für jede Führungskraft – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Vorgesetzte/r, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeitende führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

Als Kommunikations- und Konfliktprofi sind Sie tagtäglich mit den Irrungen und Wirrungen von Sprache konfrontiert. Wie genau gehen Sie damit um – und was empfehlen Sie anderen, die lernen möchten, zukünftig noch besser damit umgehen zu können?

In der Regel findet Führung in einer realen, persönlichen Begegnung statt und hat gerade dadurch den Vorteil, sein Gegenüber ganzheitlich wahrzunehmen. Die enorme Ausweitung der E-Mail-Kommunikation hat zu einer Überbetonung des Wortes geführt. Mag die Schriftsprache geeignet sein, Sachverhalte präzise zu beschreiben, so ist es für die meisten Menschen völlig ungewohnt, die eigenen Emotionen in Worten mitzuteilen. Hier gibt uns das Telefonat viel mehr In-

formation, transportiert doch die Stimme, wie etwas gemeint sein soll.

Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema? Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreicher werden.



2:38 Min. Feedback von Teilnehmer/innen
des dmpi-Führungskräfteprogramms
www.dmpi-bw.de/fk-feedback



2:08 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2024
www.dmpi-bw.de/fk24-cw

Seminar-Empfehlung

Führungskräfteprogramm

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
Gruppe 1: ausgebucht

Termine Gruppe 2

Modul 1: Fr 2. – Sa 3. Februar 2024

Modul 2: Fr 1. – Sa 2. März 2024

Modul 3: Fr 19. – Sa 20. April 2024

Modul 4: Fr 24. – Sa 25. Mai 2024

Modul 5: Fr 21. – Sa 22. Juni 2024

Modul 6: Fr 19. Juli 2024

Refresher: Fr 8. November 2024

5.000 € Mitglied | 6.000 € regulär
30 % ESF Plus Fachkursförderung
für Teilnehmende aus BW

3.500 € Mitglied | 4.200 € regulär

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

ÜBERBLICK MANAGEMENT

Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Personal- gewinnung	<p>📍 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren Do 11. April 2024 Fr 8. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-003</p>	<p>📍 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft Di 16. April 2024 Fr 15. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-037</p>	<p>📍 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“ Di 23. April 2024 Fr 22. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-018</p>
		<p><i>Empfehlung zur Nachwuchsgewinnung:</i> 📍 Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 3. – Di 4. Juni 2024 Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-001</p>	
Führung	<p>📍 Führung In Führung gehen Mi 7. – Do 8. Februar 2024 www.dmpi-bw.de/management-004</p>	<p>📍 Führungskräfteprogramm Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln Modul 1: Fr 2. – Sa 3. Februar 2024 Modul 2: Fr 1. – Sa 2. März 2024 Modul 3: Fr 19. – Sa 20. April 2024 Modul 4: Fr 24. – Sa 25. Mai 2024 Modul 5: Fr 21. – Sa 22. Juni 2024 Modul 6 (Arbeitsrecht): Fr 19. Juli 2024 Refresher: Fr 8. November 2024 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm</p>	
	<p>📍 Führung Successful und positiv Leadership – erste Führungskompetenzen lernen & direkt anwenden Mo 18. – Di 19. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-042</p>		
Vertrieb	<p>📍 📍 Vertrieb Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen Do 18. April 2024 Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/management-027</p>		

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Management & Controlling	<p>■ Kostenmanagement Kalkulationsgrundkurs Do 1. – Fr 2. Februar 2024 www.dmpi-bw.de/management-014</p>		
	<p>■ Management Betriebswirtschaftliches Rüstzeug für technische Mitarbeiter Mo 4. März 2024 www.dmpi-bw.de/management-038</p>	<p>■ Controlling Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten Di 12. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-035</p>	
Recht	<p>■ Arbeitsrecht Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht Do 24. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/recht-005</p>		
	<p>■ Arbeitsrecht Alles rund ums Urlaubsrecht Mi 10. April 2024 www.dmpi-bw.de/recht-015</p>		<p>📍 Recht Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 Termin Dezember 2024: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/recht-007</p>
	<p>■ Arbeitsrecht Die außerordentliche fristlose Kündigung im Arbeitsverhältnis Di 14. Mai 2024 www.dmpi-bw.de/recht-014</p>		
Künstliche Intelligenz	<p>Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes Modul 1: Mi 8. Mai 2024 Modul 2: Mi 15. Mai 2024 Modul 3: Mi 22. Mai 2024 Modul 4: Mi 29. Mai 2024 www.dmpi-bw.de/management-043</p>		



TERMINE MANAGEMENT

Planungsübersicht für 2024

FEBRUAR 2024

> Do 1. – Fr. 2.

Kostenmanagement 📍

Kalkulationsgrundkurs

www.dmpi-bw.de/management-014

> Fr 2. – Sa 3. (Modul 1)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Mi 7. – Do 8.

Führung 📍

In Führung gehen

www.dmpi-bw.de/management-004

MÄRZ 2024

> Fr 1. – Sa 2. (Modul 2)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Mo 4.

Management 📍

Betriebswirtschaftliches Rüstzeug
für technische Mitarbeiter

www.dmpi-bw.de/management-038

APRIL 2024

> Mi 10.

Arbeitsrecht 📍

Alles rund ums Urlaubsrecht

www.dmpi-bw.de/recht-015

> Do 11.

Fachkräftesicherung 📍

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren

www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 16.

Fachkräftesicherung 📍

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft

www.dmpi-bw.de/management-037

> Do 18.

Vertrieb 📍 📍

Highperformer Kaltakquise:

Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

www.dmpi-bw.de/management-027

> Fr 19. – Sa 20. (Modul 3)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Di 23.

Fachkräftesicherung 📍

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“

www.dmpi-bw.de/management-018

MAI 2024

> Mi 8. (Modul 1)

Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/management-043

> Di 14.

Arbeitsrecht 📍

Die außerordentliche fristlose Kündigung
im Arbeitsverhältnis

www.dmpi-bw.de/recht-014

> Mi 15. (Modul 2)

Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/management-043

> Mi 22. (Modul 3)

Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/management-043

> Fr 24. – Sa 25. (Modul 4)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Mi 29. (Modul 4)

Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/management-043

JUNI 2024

> Fr 21. – Sa 22. (Modul 5)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JULI 2024

> Fr 19. (Modul 6 – Arbeitsrecht)

Führungskräfteprogramm 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



SEPTEMBER 2024

> Do 26.

Vertrieb  

Highperformer Kaltakquise:
Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen
www.dmpi-bw.de/management-027

OKTOBER 2024

> Do 24.

Arbeitsrecht 

Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht
www.dmpi-bw.de/recht-005

NOVEMBER 2024

> Fr 8.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren
www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 12.

Controlling 

Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten
www.dmpi-bw.de/management-035

> Fr 15.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft
www.dmpi-bw.de/management-037

> Mo 18. – Di 19.

Führung 

Successful und positiv Leadership
www.dmpi-bw.de/management-042

> Fr 22.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“
www.dmpi-bw.de/management-018

> Fr 8. (Refresher)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

DEZEMBER 2024

> Termin: bitte online einsehen

Recht  

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025
www.dmpi-bw.de/recht-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUFSTIEGSFORTBILDUNG

› Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen und Medientechnolog/innen

Kosten:

ca. 6.000 €
(zzgl. ca. 150 € Literatur
und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren)
Fördermöglichkeit
(ggf. mehr als 50 % Zuschuss)
über Aufstiegsbafög:
www.aufstiegs-bafoeg.de

Beschreibung

Der 2-jährige Lehrgang findet komplett online statt und bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in oder Geprüften Industriemeister /in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Mediovorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Da wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.



Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- > Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- > Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- > Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- > Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- > Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- > Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- > Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- > Personalmanagement (ca. 40 UE)
- > Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- > Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- > Printmedien (ca. 170 UE)
- > oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- > oder Druck (ca. 170 UE)
- > oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

Kurszeiten

1. Oktober 2024 – Mitte Mai 2026

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Di 29. – Mi 30. April 2025

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Mi 29. – Do 30. April 2026

Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Layout	<p>📍 Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 12. – Do 14. März 2024 Mi 15. – Fr 17. Mai 2024 Di 8. – Do 10. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-002</p>	<p>📺 Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden Do 22. Februar 2024 Mo 25. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-041</p>	
		<p>📺 Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung Fr 23. Februar 2024 Di 26. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-042</p>	
Grafik	<p>📍 Adobe Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung Mo 26. – Mi 28. Februar 2024 Mo 1. – Mi 3. Juli 2024 Mo 4. – Mi 6. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-009</p>	<p>📺 Adobe Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme Mo 18. März 2024 Do 11. Juli 2024 Mi 27. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-010</p>	
Bild	<p>📍 Adobe Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung Mo 5. – Mi 7. Februar 2024 Mo 23. – Mi 25. September 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-012</p>	<p>📺 Adobe Photoshop Aufbau Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden Fr 19. April 2024 Mo 30. September 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-013</p>	<p>📺 Adobe Photoshop Spezial Bilder für den Druck vorbereiten Di 14. Mai 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-015</p>
		<p>📺 Adobe Photoshop Aufbau Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern Do 25. April 2024 Di 1. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-014</p>	<p>📺 Adobe Photoshop Spezial Screendesign und Bilder fürs Web optimieren Mi 24. April 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-016</p>
		<p>📍 Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher Mo 6. Mai 2024 Mi 26. Juni 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-043</p>	
		<p>📍 Fotografie Spezial Produktfotografie Fr 26. April 2024 Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-017</p>	
Video	<p>📺 Videoschnitt mit Freeware für Marketing und Social Media Do 18. April 2024 Do 27. Juni 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-018</p>	<p>Empfehlung: 📺 Adobe Animate Grundlagen Animationen erstellen Di 23. April 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-026</p>	

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medienvorstufe Technik	Empfehlung:  Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 12. – Do 14. März 2024 Mi 15. – Fr 17. Mai 2024 Di 8. – Do 10. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-002	 Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Mo 13. Mai 2024 Mo 7. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-019	
		 Adobe Acrobat Pro Spezial PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten Mo 6. – Di 7. Mai 2024 Mo 14. – Di 15. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-020	
Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing	 Adobe XD Grundlagen Einstieg in das Prototyping Mo 22. April 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-027		
	 HTML/CSS Grundlagen Einstieg in Standard-Webtechnologien Mo 8. – Di 9. April 2024 Mo 21. – Di 22. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-023		
	 WordPress Grundlagen Einstieg in die Website-Erstellung Mo 6. – Di 7. Mai 2024 Mi 13. – Do 14. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-024	 WordPress Aufbau Mehrere Ausgabekanäle bespielen Do 23. Mai 2024 Mo 18. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-025	
		 Suchmaschinenoptimierung Einführung SEO Do 16. Mai 2024 Termin 2. Hj bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/publishing-028	
		 Adobe Premiere Pro Grundlagen Mi 5. Juni 2024 Mo 11. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-045	
		 Adobe After Effects Grundlagen Mo 3. – Di 4. Juni 2024 Mo 30. September – Di 1. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-046	
		 Adobe Animate Grundlagen Animationen erstellen Di 23. April 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-026	

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Jahr 2024

FEBRUAR 2024

> Mo 5. – Mi 7.

Adobe Photoshop Grundlagen 

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Do 22.

Adobe InDesign Aufbau 

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Fr 23.

Adobe InDesign Aufbau 

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mo 26. – Mi 28.

Adobe Illustrator Grundlagen 

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

MÄRZ 2024

> Di 12. – Do 14.

Adobe InDesign Grundlagen 

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Mo 18.

Adobe Illustrator Spezial 

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

APRIL 2024

> Mo 8. – Di 9.

HTML/CSS Grundlagen 

Einstieg in Standard-Webtechnologien

www.dmpi-bw.de/publishing-023

> Do 18.

Videoschnitt mit Freeware 

für Marketing und Social Media

www.dmpi-bw.de/publishing-018

> Fr 19.

Adobe Photoshop Aufbau 

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mo 22.

Adobe XD Grundlagen 

Einstieg in das Prototyping

www.dmpi-bw.de/publishing-027

> Di 23.

Adobe Animate Grundlagen 

Animationen erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-026

> Mi 24.

Adobe Photoshop Spezial 

Screendesign und Bilder fürs Web optimieren

www.dmpi-bw.de/publishing-016

> Do 25.

Adobe Photoshop Aufbau 

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Fr 26.

Fotografie Spezial 

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

MAI 2024

> Mo 6.

Bildgenerierung mit KI-Tools 

Inspiration für Bildersucher

www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Mo 6. – Di 7.

WordPress Grundlagen 

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Mo 6. – Di 7.

Adobe Acrobat Pro Spezial 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Mo 13.

Farbausgabe Spezial 

Colormangement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Di 14.

Adobe Photoshop Spezial 

Bilder für den Druck vorbereiten

www.dmpi-bw.de/publishing-015

> Mi 15. – Fr 17.

Adobe InDesign Grundlagen 

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Do 16.

Suchmaschinenoptimierung Grundlagen 

Einführung SEO

www.dmpi-bw.de/publishing-028

> Do 23.

WordPress Aufbau 

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



JUNI 2024

> Mo 3. – Di 4.

Adobe After Effects 🎬

Grundlagen

www.dmpi-bw.de/publishing-046

> Mi 5.

Adobe Premiere Pro 🎬

Grundlagen

www.dmpi-bw.de/publishing-045

> Mi 26.

Bildgenerierung mit KI-Tools 📍

Inspiration für Bildersucher

www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Do 27.

Videoschnitt mit Freeware 📍

für Marketing und Social Media

www.dmpi-bw.de/publishing-018

JULI 2024

> Mo 1. – Mi 3.

Adobe Illustrator Grundlagen 📍

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Do 11.

Adobe Illustrator Spezial 🎬

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

SEPTEMBER 2024

> Mo 23. – Mi 25.

Adobe Photoshop Grundlagen 📍

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Do 26.

Fotografie Spezial 📍

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Mo 30.

Adobe Photoshop Aufbau 🎬

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mo 30. September – Di 1. Oktober

Adobe After Effects 🎬

Grundlagen

www.dmpi-bw.de/publishing-046



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Jahr 2024 – Fortsetzung von S. 22/23

OKTOBER 2024

> Di 1.

Adobe Photoshop Aufbau

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern
www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Mo 7.

Farbausgabe Spezial

Colormanagement korrekt einsetzen
www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Di 8. – Do 10.

Adobe InDesign Grundlagen

Einstieg in die Layouterstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Mo 14. – Di 15.

Adobe Acrobat Pro Spezial

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten
www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Mo 21. – Di 22.

HTML/CSS Grundlagen

Einstieg in Standard-Webtechnologien
www.dmpi-bw.de/publishing-023

NOVEMBER 2024

> Mo 4. – Mi 6.

Adobe Illustrator Grundlagen

Einstieg in die Grafikerstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Mo 11.

Adobe Premiere Pro

Grundlagen
www.dmpi-bw.de/publishing-045

> Mi 13. – Do 14.

WordPress Grundlagen

Einstieg in die Website-Erstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Mo 18.

WordPress Aufbau

Mehrere Ausgabekanäle bespielen
www.dmpi-bw.de/publishing-025

> Mo 25.

Adobe InDesign Aufbau

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden
www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Di 26.

Adobe InDesign Aufbau

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung
www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mi 27.

Adobe Illustrator Spezial

Infografiken und Diagramme
www.dmpi-bw.de/publishing-010

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



PROFESSIONELLES TEAM

» Hochkarätige Expertinnen und Experten
engagieren sich für Sie!



GREGOR FELLEENZ
InDesign-Automation
www.publishingx.de



LARS KROLL
Social Media
www.so-real.de



MARTIN STIER
Rechtsassessor
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



SVEN FISCHER
Adobe Certified Expert
www.mediadigitale.de



SIMEA MERKI
Marketing
www.morntag.com



THOMAS UNGER
Vertrieb
www.mehrverkaufstraining.de



SIMON FLÜCK
Digital Marketing
www.ateliergolive.com



JENS MEYER
Management
www.vdm-beratung.de



CORINNE ULRICH
Design
www.morntag.com



MADLENA GÄNSBAUER
Rechtsassessorin
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



AGNES MEYER-WILMES
Design
www.hfg-offenbach.de



GABRIELE WAIDELICH
Rechtsassessorin
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



HEINZ KLOS
Drucktechnik
www.vdm-beratung.de



UWE MOCK
Webentwicklung
www.uwe-mock.de



GERALD WALTHER
Betriebswirtschaft
www.vdm-beratung.de



CORDULA HOFACKER
Ausbildung
Mediengestaltung
www.vdmh.de



DIRK MÜLLER
Drucktechnik
www.vdm-beratung.de



**PROF. DR.
CHRISTIAN-RAINER
WEISBACH**
Führungskräfteprogramm
www.christian-weisbach.de



MICHAEL HUY
Personalentwicklung



HEIKE RAPP
Publishing
www.media-cucina.de



RUEDIGER VOGEL
Fachkräftesicherung
www.ruedigervogel.de



LINDA KNAUTH
Führung
www.knauthcoaching.de



KAI SCHLENDER
Fotografie
www.kaischlender.de

ÜBERBLICK DRUCKTECHNIK



Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Drucktechnik		Empfehlung: ■ Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Mo 13. Mai 2024 Mo 7. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-019	
		📍 Prozessoptimierung im Drucksaal Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden Mi 8. Mai 2024 Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009	
		📍 Fertigen nach Standard Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD Do 25. Januar 2024 Di 15. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001	
	■ Vortrag Klima & Umwelt CO ₂ & Blauer Engel Mo 29. Januar 2024 Do 19. September 2024 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008		
Weiterverarbeitung		Empfehlung: 📍 Ausschießen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Mo 22. Januar 2024 Mo 7. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004	

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



TERMINE DRUCKTECHNIK



Planungsübersicht für das Jahr 2024

JANUAR 2024

> Mo 22. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Do 25.

Fertigen nach Standard 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

> Mo 29.

Vortrag Klima & Umwelt 📍

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

MAI 2024

> Mi 8.

Prozessoptimierung im Drucksaal 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009

> Mo 13. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial 📍

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

SEPTEMBER 2024

> Do 19.

Vortrag Klima & Umwelt 📍

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

> Do 26.

Prozessoptimierung im Drucksaal 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009

OKTOBER 2024

> Mo 7. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial 📍

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Mo 7. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Di 15.

Fertigen nach Standard 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUSBILDUNG

› Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print

4 Fachrichtungen

Die Neuordnung Mediengestalter/-in Digital und Print trat am 1. August 2023 in Kraft. Inhaltlich wurden wirtschaftliche, technologische und arbeitsorganisatorische Entwicklungen eingebunden. Die Ausbildungsstruktur wurde verschlankt, sodass der Beruf übersichtlicher geworden ist.

4 Fachrichtungen

In den ersten beiden Ausbildungsjahren sind die Inhalte für alle Auszubildende identisch. Im dritten Ausbildungsjahr erfolgt eine Spezialisierung über eine der vier Fachrichtungen. Die Bezeichnungen der Fachrichtungen verdeutlichen die inhaltliche Ausrichtung.

- > Projektmanagement
- > Designkonzeption
- > Printmedien
- > Digitalmedien

Wahlqualifikationen

Prüfungsrelevante Wahlqualifikationen gibt es für die Fachrichtungen Printmedien und Digitalmedien.

Zwischen- und Abschlussprüfungen

In der Zwischenprüfung gibt es einen schriftlichen und einen praktischen Prüfungsteil. Die Abschlussprüfung besteht aus insgesamt 4 Prüfungsbereichen: Einem praktischen Prüfungsbereich, zwei fachtheoretischen Prüfungsbereichen sowie Wirtschaft und Sozialkunde.

Infomaterialien

Der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) hat eine Infobroschüre zur Ausbildungsverordnung mit Ausbildungsrahmenplan für Unternehmen veröffentlicht.



ZFA-Broschüre
Mediengestalter/in Digital und Print

www.dmpi-bw.de/zfa-broschuere

Seminar-Empfehlung

Mediengestalter/innen Printmedien
Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis
Mo 16. – Fr 20. September 2024

70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg

Zielgruppe: Azubis Mediengestaltung
Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-002

Fragen zur Ausbildungsordnung?

Als Mitglied Infos aus erster Hand erhalten!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Ausbildungsstruktur

QUALIFIKATIONEN						
1. UND 2. AUSBILDUNGSJAHR	1. BIS 18. MONAT	Standard-Berufsbildpositionen			Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln	
		Kommunizieren und Kooperation fördern			6 Wochen	
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion			6 Wochen	
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen			16 Wochen	
		Gestalten von Medien (Teil 1)			20 Wochen	
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten			12 Wochen	
	Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)			18 Wochen		
	19. BIS 24. MONAT	ZWISCHENPRÜFUNG				
		Gestalten von Medien (Teil 2)			6 Wochen	
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)			8 Wochen	
		Planen und Organisieren von Projekten			12 Wochen	
	3. AUSBILDUNGSJAHR	25. BIS 36. MONAT	Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten 9 Wochen			Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen 8 Wochen	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren 12 Wochen	Gestalten von Digitalmedien 8 Wochen	
Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 10 Wochen			Entwickeln von Ideen 14 Wochen	Anwenden von Farbmanagement 10 Wochen	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien 14 Wochen	
Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen 10 Wochen			Visualisieren von Entwürfen und Prototypen 14 Wochen	Umsetzen von Qualitätssicherung 10 Wochen	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen 10 Wochen	
Präsentieren von Angeboten und Konzepten 8 Wochen			Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten 10 Wochen	Wahlqualifikation 20 Wochen	Wahlqualifikation 20 Wochen	
Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten 15 Wochen			Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten 6 Wochen			
ABSCHLUSSPRÜFUNG						
AUSWAHL EINER WAHLQUALIFIKATION						
PRINTMEDIEN			DIGITALMEDIEN			
Produzieren von Medien in konventionellen Druckverfahren			Produzieren von interaktiven Medien			
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck			Produzieren von audiovisuellen Medien			
Erstellen von Reinzeichnungen			Datenbankgestütztes Produzieren von Medien			
Erstellen von Fotografien und Videos			Erstellen von Fotografien und Videos			
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern			Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern			
Produzieren von crossmedialen Medien			Produzieren von crossmedialen Medien			

MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER/IN

› Für Druckweiter- und Papierverarbeitung 2-jährige Berufsausbildung: Abschluss mit Anschluss

Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF) kommen zunehmend häufiger auch in der Druckweiter- und Papierverarbeitung zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann – abhängig vom jeweiligen Arbeitsbereich – zu ihren Aufgaben gehören.



1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.

www.dmpi-bw.de/video-maf

2-jährige Ausbildung mit Perspektive

Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu. Waren es in 2020 und 2021 62 bzw. 70 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in (Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung) gab es in 2022 bereits 78. Auch für 2023 wird ein weiterer leichter Anstieg erwartet.

Der 2-jährige Ausbildungsberuf bietet eine hervorragende Perspektive: Wer möchte, kann direkt im Anschluss oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologe/in ablegen. Dieses Angebot gibt es in der „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“, die viele der MAF-Azubis in Baden-Württemberg besuchen.

www.jgs-stuttgart.de

dmpi unterstützt ausbildende Unternehmen mit Kursangeboten und Prüfungsvorbereitungen in der überbetrieblichen Ausbildung für Maschinen- und Anlagenführer/innen, Medientechnologen/innen und Packmitteltechnologe/innen.



Überbetriebliche Ausbildung 2024
www.dmpi-bw.de/UbA-2024

Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung?

Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Seminar-Empfehlung

Maschinen- und Anlagenführer/innen:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 5. – Di 6. Februar 2024 +
Mo 4. – Mi 6. März 2024

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-025

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

MEDIENCOMMUNITY

› Kostenfreie Lernplattform für Azubis Gemeinsam lernen und vorankommen

Was ist die Mediencommunity?

Die Mediencommunity ist das umfangreichste und best besuchte Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche sowie der Verpackungsindustrie.

Was bietet dir die Mediencommunity?

Prüfungsvorbereitung

Learn together! Hier bereiten sich Azubis in Druck- und Medienberufen gemeinsam auf ihre Prüfungen vor.

Wikis und Lexika

Keep informed! Recherchiere in über 4.700 Fachbegriffen und weiteren 900 Wikiseiten zu unterschiedlichen Branchenthemen im MedienWiki.

Gruppen

Come together! In den Interessengruppen könnt ihr euch miteinander vernetzen und austauschen – von Druck und Weiterverarbeitung bis Druckveredelung und Schriftenklassifikation.

Lerncenter

Learning at its best! Das Lerncenter umfasst umfangreiche Webbased Trainings zu wichtigen Themen rund um Typo, Layout und Projektmanagement, einen Übungspool mit projektorientierten Aufgaben und viele weitere Lernressourcen.

Wer steckt hinter der Mediencommunity?

Der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) – gemeinsam getragen vom Bundesverband Druck und Medien (bvdM) und der Gewerkschaft ver.di stellt die Plattform der Mediencommunity. Zu seinen Aufgaben gehören die Erstellung bundeseinheitlicher Prüfungsaufgaben für alle Ausbildungsberufe der Druck- und Medienbranche sowie der Verpackungsindustrie.

www.mediencommunity.de



medien  community

START

MEDIENGESTALTUNG

DRUCK

DRUCKVERARBEITUNG

VERPACKUNG

WEITERBILDUNG

KONTAKT



Prüfungsvorbereitung

Learn together! Gemeinsam auf Prüfungen vorbereiten und von Moderatoren unterstützt werden.

Prüfungsvorbereitung

Prüfungsvorbereitung

Learn together! In der Mediencommunity bereiten sich Auszubildende in Druck- und Medienberufen gemeinsam auf ihre Prüfungen vor. Moderatoren unterstützen sie dabei. Mit Wikis, Lerngruppen und anderen Angeboten stehen allen Azubis kostenlose Tools zur Verfügung.

Wikis und Lexika

Keep informed! Recherchieren Sie in über 4700 **Fachbegriffen** und weiteren 900 **Wikiseiten** zu unterschiedlichen Branchenthemen im MedienWiki. Zu Spezialthemen wie Mikrotypografie und Druckveredelung stehen eigene Angebote zur Verfügung. Über die **MedienWiki** und

Gruppen

Come together! In unseren Interessengruppen können sich Nutzer/innen themenorientiert miteinander vernetzen und austauschen – von Druck und Weiterverarbeitung bis Druckveredelung und Schriftenklassifikation. Lehrer/innen und Ausbilder/innen sind in der Tat

Lerncenter

Learning at its best! Ab 2017 ist das Lerncenter **kostenfrei** nutzbar. Das Lerncenter umfasst neun umfangreiche Webbased Trainings zu wichtigen Themen rund um Typo, Layout und Projektmanagement, einen Übungspool mit projektorientierten Aufgaben, das

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

› Abschluss machen – Fachkraft werden!

Medientechnolog/innen

Packmitteltechnolog/innen

Maschinen- und Anlagenführer/innen



Hurra! 9 Auszubildende Medientechnologie Druck haben den Prüfungsvorbereitungskurs erfolgreich absolviert und blicken zuversichtlich auf die bevorstehende Abschlussprüfung. Trainer Heinz Klos, VDM Beratung, drückt alle Daumen für viel Glück und Erfolg!

*Fragen rund um die Lehrgänge
für Auszubildende in der Produktion?*

Alle Antworten bei:



HEINZ KLOS

Technischer Berater

Telefon 0711 45044-40

h.klos@vdm-beratung.de

Seminar-Empfehlung

Medientechnolog/innen Druck:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 19. – Di 20. Februar 2024 +
Mi 10. – Fr 12. April 2024

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-008

Maschinen- und Anlagenführer/innen:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 5. – Di 6. Februar 2024 +
Mo 4. – Mi 6. März 2024

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-025

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

KURSPLANER 2024

› Kurse für Azubis

Alles, was es für eine gute Ausbildung braucht

Motivierte Auszubildende...

... kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung. So weit so gut – und wie geht das jetzt mit der Motivation? Wer etwas gut kann, hat meist auch Erfolg. Und Erfolgserlebnisse sind eine sehr starke Motivation, es wieder zu versuchen und das Können auszuweiten. Wer Können fördert, fördert gleichzeitig auch Wollen. Und es kommt noch eine dritte Komponente hinzu: Dürfen. Selbstverständlich braucht es einen Rahmen, in dem klar festgelegt ist, wer was schon alleine darf. Dass dieser Rahmen erweitert werden kann und mehr Freiheiten gibt, sorgt zusätzlich für Motivation.

Auf eine Formel gebracht:

Leistung = Können × Wollen × Dürfen

Rückenwind fürs „Können“ geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Abgestimmt auf die jeweiligen Ausbildungsinhalte gemäß der Ausbildungsverordnung. Und damit Auszubildende nicht unter- oder überfordert werden, gibt es für das jeweilige Ausbildungsjahr entsprechende Empfehlungen.

Von Bruchrechnen bis Kreativitätstechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung. Alles, was es für eine richtig gute Ausbildung braucht.

www.dmpi-bw.de/azubiseminare

Interesse?

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!



LISA HARNISCH

Organisation

Telefon 0711 45044-32

l.harnisch@dmpi-bw.de



**Kosten runter –
Know-how rauf**

**Nutzen Sie 70 % ESF Plus
Fachkursförderung für Azubis
aus Baden-Württemberg**

ÜBERBLICK AZUBI WISSEN

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Nachwuchsgewinnung		<p>📍 Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 3. – Di 4. Juni 2024 Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-001</p>	
Mediengestalter/in Projektmanagement Designkonzeption Printmedien Digitalmedien			<p>📍 Mediengestalter/innen (alle) Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 8. – Do 11. April 2024 Mo 11. – Do 14. November 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-007</p>
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Projektmanagement) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-Projekte konzipieren und durchführen Mo 7. – Fr 11. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-019</p>		
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Designkonzeption) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis Mo 9. – Fr 13. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-013</p>		<p>📍 Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung) Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 16. – Fr 20. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-006</p>
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Printmedien) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe Mo 16. – Fr 20. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-002</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis Mo 15. – Fr 19. Januar 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-004</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 22. – Fr 26. April 2024 Mo 14. – Fr 18. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-005</p>
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Digitalmedien) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Websites planen, aufbauen, strukturieren und veröffentlichen Mo 9. – Fr 13. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-027</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis Mo 8. – Fr 12. Januar 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-011</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 15. – Fr 19. April 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-012</p>
	<p>Empfehlung: Publishing Grundlagen-Kurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 20 – 21</p>	<p>Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 20 – 21</p>	<p>Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 20 – 21</p>

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medientechnolog/in Packmittel- technolog/in Maschinen- und Anlagenführer/in	<p>Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Druck und Weiterverarbeitung Mo 21. – Fr 25. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-003</p>	<p>Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr Druckverfahren Mi 2. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-018</p>	
		<p>Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr Fachrechnen Do 7. November 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-027</p>	
			<p>Medientechnolog/innen Überbetriebliche Ausbildung im 3. Ausbildungsjahr Messen und Prüfen, Licht in der Praxis Do 28. November 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-020</p>
		<p>Medientechnolog/innen Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie Mo 5. – Di 6. Februar 2024 + Mi 20. – Fr 22. März 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-026</p>	<p>Medientechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 19. – Di 20. Februar 2024 + Mi 10. – Fr 12. April 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-008</p>
			<p>Packmitteltechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 19. – Mi 21. Februar 2024 + Mo 8. – Di 9. April 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-009</p>
		<p>Maschinen- und Anlagen- führer/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 5. – Di 6. Februar 2024 + Mo 4. – Mi 6. März 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-025</p>	
Druck- weiterverarbeitung		<p>Ausschießen und Druck- weiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Mo 22. Januar 2024 Mo 7. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</p>	

TERMINE AZUBI WISSEN

Planungsübersicht für das Jahr 2024

JANUAR 2024

> Mo 8. – Fr 12.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Digital** 📺

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-011

> Mo 15. – Fr 19.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Print** 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-004

> Mo 22.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten
und Bindemöglichkeiten
www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

FEBRUAR 2024

> Mo 5. – Di 6. Feb + Mo 4. – Mi 6. März

Maschinen- und Anlagenführer/innen 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-025

> Mo 5. – Di 6. Feb + Mi 20. – Fr 22. März

Medientechnolog/innen 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-026

> Mo 19. – Di 20. Feb + Mi 10. – Fr 12. Apr

Medientechnolog/innen 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Mo 19. – Mi 21. Feb + Mo 8. – Di 9. Apr

Packmitteltechnolog/innen 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-009

APRIL 2024

> Mo 8. – Do 11.

**Mediengestalter/innen
(alle)** 📺

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-007

> Mo 15. – Fr 19.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Digital** 📺

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-012

> Mo 22. – Fr 26.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Print** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-005

JUNI 2024

> Mo 3. – Di 4.

Azubigewinnung 2.0 📍

Azubis werden Influencer
www.dmpi-bw.de/azubis-001

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



SEPTEMBER 2024

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen
(Designkonzeption)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis
www.dmpi-bw.de/azubis-013

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen
(Digitalmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Websites planen, aufbauen, strukturieren
und veröffentlichen
www.dmpi-bw.de/azubis-027

> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen
(Konzeption und Visualisierung)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-006

> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen
(Printmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe
www.dmpi-bw.de/azubis-002

OKTOBER 2024

> Mi 2.

**Medientechnolog/innen,
Packmitteltechnolog/innen
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:
Druckverfahren
www.dmpi-bw.de/azubis-018

> Mo 7.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten
und Bindemöglichkeiten
www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Mo 7. – Fr 11.

**Mediengestalter/innen
(Projektmanagement)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-
Projekte konzipieren und durchführen
www.dmpi-bw.de/azubis-019

> Mo 14. – Mi 16.

Azubigewinnung 2.0 

Azubis werden Influencer
www.dmpi-bw.de/azubis-001

> Mo 14. – Fr 18.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Print** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-005

> Mo 21. – Fr 25.

**Medientechnolog/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Druck und Weiterverarbeitung
www.dmpi-bw.de/azubis-003

NOVEMBER 2024

> Do 7.

**Medientechnolog/innen,
Packmitteltechnolog/innen
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:
Fachrechnen
www.dmpi-bw.de/azubis-027

> Mo 11. – Do 14.

**Mediengestalter/innen
(alle)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-007

> Do 28.

**Medientechnolog/innen,
Packmitteltechnolog/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 3. Ausbildungsjahr:
Messen, Prüfen, Licht in der Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-020

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



DAS KLEINGEDRUCKTE

› Was Sie wissen müssen

Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch.
Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig. Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.

Seminargebühren

Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V. keine Mehrwertsteuer an.

Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

Getränke und Verpflegung

In den Seminargebühren sind Pausengetränke und Verpflegung enthalten.

Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie Baden-Württemberg e. V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Fachkurse mit 30 % – 70 %. Alle Details zur ESF Plus Fachkursförderung lesen Sie auf der nächsten Seite.

DAS KLEINGEDRUCKTE

ESF Plus Fachkursförderung

Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmer/innen von sogenannten Fachkursen.

Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- > Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- > Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- > Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

Wie hoch ist der Zuschuss?

- > Teilnehmende unter 55 Jahren erhalten 30 %
- > Teilnehmende ab 55 Jahren erhalten 70 %
- > Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

Antragstellung

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus Fachkursförderung erhalten Sie bei Melanie Erlewein:

Telefon: 0711 45044-50

E-Mail: m.erlewein@dmpi-bw.de

Oder im Internet:

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung



Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus





Gedruckt von dmpi-Mitglied:

DRUCK- UND MEDIENZENTRUM
WEINSTADT GMBH

An der Rems 10 | 71384 Weinstadt

Umschlag: 250 g/m² Gardamatt

Inhalt: 115 g/m² Gardamatt



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Augsburger Straße 746
70329 Stuttgart

Telefon 0711 45044-0

info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de

