

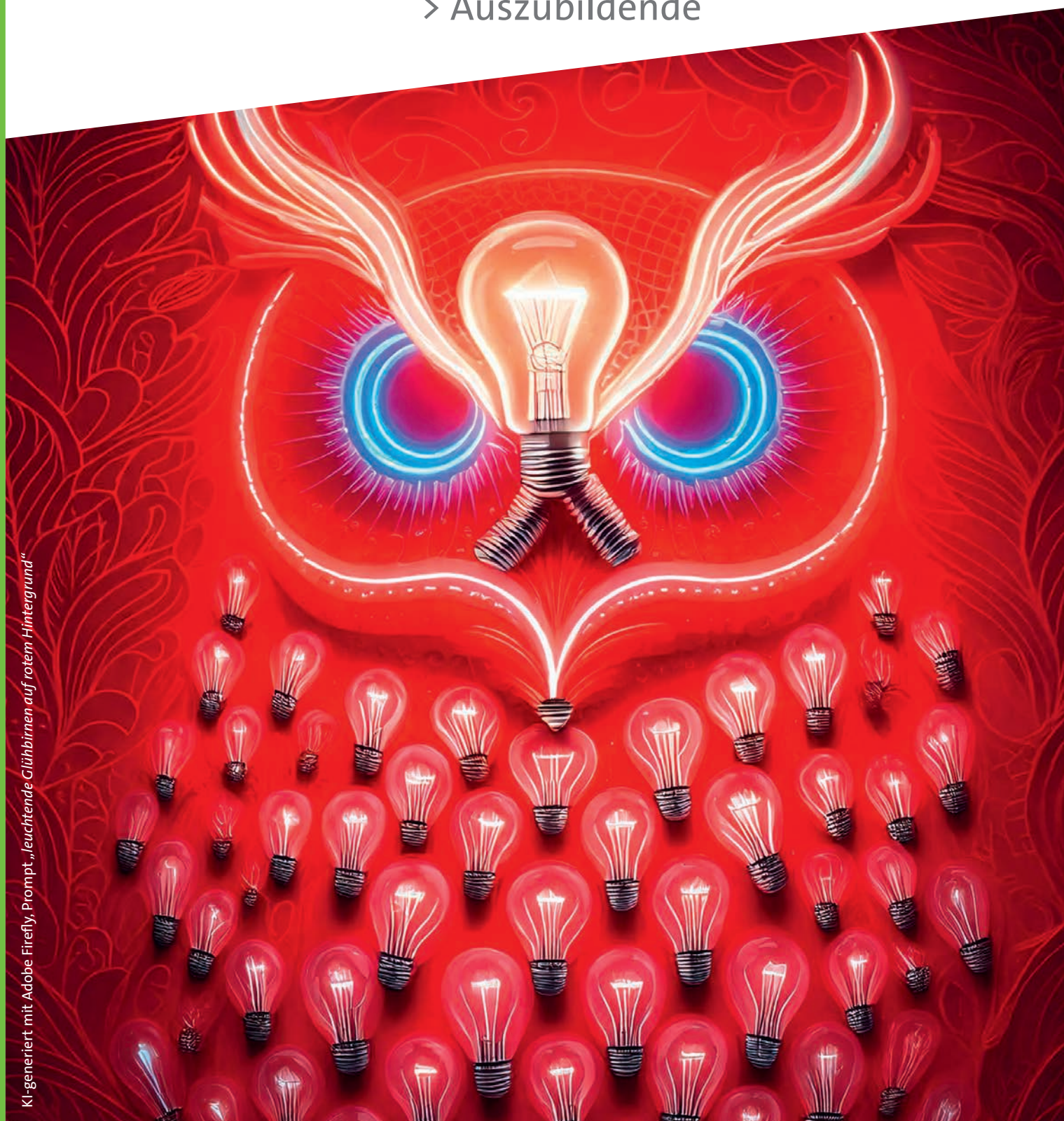


Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

2025/26
SEMINARE

Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende



WILLKOMMEN

› bei KI, Know-how und Kreativität einer Vorbemerkung zu diesem Magazin

Dieses Seminarmagazin wurde mit Unterstützung von KI erstellt. Na, klar – wer hätte es gedacht. Es soll Sie, liebe Leserin und lieber Leser, zu KI inspirieren und für uns war es das perfekte Projekt, generative KI im Publishing auszuprobieren.



Vielleicht gefällt Ihnen die Glühbirnen-Eule von der Titelseite? Beim Brainstorming hatten wir überlegt, wie sich KI, Know-how und Kreativität in einem Bild zusammenbringen lässt. Adobe

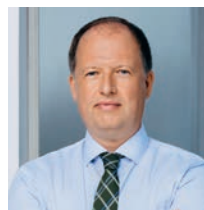
Firefly hat uns dabei unterstützt und das Ergebnis sehen Sie in den vielfältigen Varianten in dieser Ausgabe. Schnell ist es gegangen – wir haben nur eine gute Stunde gebraucht – und Spaß hat es auch gemacht. Wir wünschen, dass es Ihnen ebenso geht.

Unsere Empfehlung: **KI-Power in Adobe Photoshop** mit Sven Fischer, siehe Seite 18, im Netz zu finden unter: www.dmpi-bw.de/publishing-048

Beim Layout haben wir keine Experimente gewagt, sondern auf die bewährten Aufteilungen und Gestaltungselemente gesetzt. Was nicht ist, wird noch werden – das heben wir uns für eines der nächsten Seminarmagazine auf. Zugleich gibt es in Adobe InDesign KI-basierte Helferlein, die unserer Gestalterin das Leben einfacher gemacht haben und im Ergebnis unser Budget schonen.

Unsere Empfehlung: KI-Power in Adobe InDesign mit David Maissen, siehe Seite 18, im Netz zu finden unter www.dmpi-bw.de/publishing-047

Viel Spaß mit diesem Magazin und ganz herzlich willkommen bei dmpi – wir freuen uns auf Sie!



DR. ALEXANDER LÄGELER

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

SEMINARE 2025/26

» Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

MANAGEMENT

- 12 – 13 **Überblick**
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2025/26
- 14 – 15 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

PUBLISHING

- 18 – 19 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26
- 20 – 22 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

DRUCKTECHNIK

- 24 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26
- 25 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

AZUBI WISSEN

- 34 – 35 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26
- 36 – 37 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

INFORMATIONEN

- 38 **Das Kleingedruckte**
Die wichtigsten Informationen
- 39 **Das Kleingedruckte**
ESF Plus-Fachkursförderung

WILLKOMMEN

› bei Kommunikation, Kontaktaufnahme und Finanzierung den Top-Themen dieses Magazins

Kommunikation



Und sonst so? Garantiert KI-frei sind die **Führungskräfte-Trainings**. Ein halbes Jahr jeden Monat einen Fr/Sa in die eigene Führungskompetenz investieren – keine

mal-eben-so-Entscheidung. Wozu also? Klare Verantwortungsverteilung, wenig Konflikte und hohe Produktivität. Lesen und hören Sie von den Erfahrungen ehemaliger Teilnehmender.

Lohnt tatsächlich jeder Cent:

Führungskräfte-Training mit Christian Weisbach.

Siehe Seite 10/11, im Netz zu finden unter www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

Kontaktaufnahme



Nachwuchs ist Zukunft – aber erst mal **welchen finden**. Und dann stellt der auch noch Fragen nach Sinn und Perspektive. Wozu eine Ausbildung in der Druck- und Papierverarbeitungsindustrie? Welchen Nutzen stiften Printprodukte – und was leisten sie, was Digitalmedien nicht können? Ideen für Antworten lesen Sie in diesem Heft.

Führt ganz einfach zu mehr Bewerbungen:

Die dmpi Services fürs Recruiting. Post and Pray war gestern – holen Sie sich die Kontrolle zurück! Siehe Seiten 6 – 9, im Netz zu finden unter

www.dmpi-beratung.de

Finanzierung



Nicht nur die Schwabennutzen die **ESF-Fachkursförderung**. „Koscht“ natürlich immer noch was, ist aber schon mal günstiger. 30 % Förderung für jede/n

Teilnehmer/in aus Baden-Württemberg und 70 % für über 55-Jährige oder Auszubildende noch ohne Berufsabschluss. Investition in Bildung benötigt keinen dicken Geldbeutel und zahlt sich nachweislich aus. „Es gibt nur eins was auf Dauer teurer ist als Bildung: keine Bildung.“

Sorgt für deutlich bessere Ergebnisse:

Die Seminare, Trainings und Workshops – **von Azubi-Einstiegswoche bis C-Level-Training.**

Ab Seite 18, im Netz zu finden unter

www.dmpi-bw.de/seminare

Viel Spaß und Erfolg mit den dmpi Seminaren, Kursen und Workshops. Wir freuen uns auf Sie!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



LISA HARNISCH

Organisation
Telefon 0711 45044-32
l.harnisch@dmpi-bw.de



NARMIN QADIR

Veranstaltungsbetreuung
Telefon 0711 45044-99
n.qadir@dmpi-bw.de

FACHKURS-FÖRDERUNG

› 30 % – 70 % Zuschuss

ESF Plus Fachkursförderung in Baden-Württemberg:
Weiterbildung mit Rückenwind

Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi.

Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmende, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Wie?

Die Teilnehmenden erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Beantragung der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

Wie viel?

- > **30 % Zuschuss**
für Teilnehmende unter 55 Jahre
- > **70 % Zuschuss**
für Teilnehmende über 55 Jahre
- > **70 % Zuschuss**
für Teilnehmende ohne Berufsabschluss
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

Weitere Infos gefragt?

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium
Baden-Württemberg:

www.esf-bw.de/esf/esfplus

*Sich persönlich informieren
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg



KEINE PASSENDE BEWERBUNGEN – WARUM?



*„Ein Anlagen-Leitstand hilft
an der Maschine. Das hilft
auch im Recruiting.“*

RUEDIGER VOGEL | RECRUITING-EXPERTE

www.vogel-kollegen.de

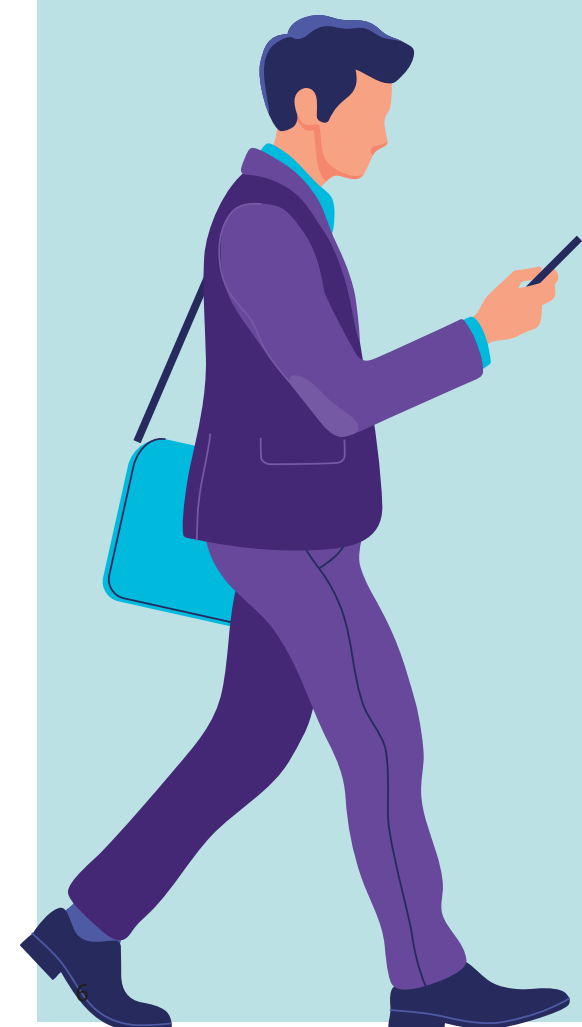
Ihre Stellenanzeige ist online und keine gewünschte Reaktion: Es melden sich wenige oder unpassende Kandidaten. Manchmal ist bei der Besetzung von Azubis, Fachkräften oder Spezialisten der Wurm drin. Das kostet Zeit, Geld und bremst Ihr Geschäft.

Warum laufen Stellenanzeigen oft ins Leere? Die Ursache liegt zumeist am Beginn der Suche. Dort gehen potenzielle Bewerber an wenigen kritischen Stationen verloren:

Der Weg von Jobsuchern: Start in fünf Schritten. So nehmen Sie direkt Einfluss am heute typischen Beginn einer Jobsuche:

- 1. Nachfrage (Jobsucher im Einzugsgebiet):**
Gibt es in Ihrer Region überhaupt genügend qualifizierte Kandidaten, die nach vergleichbaren Stellen suchen? Hat Ihr Angebot keine Nachfrage, verändern Sie Ihren Start.
- 2. Auspielung (Matching durch Suchmaschine):**
Die Suchmaschine findet, dass Ihr Job-Angebot gut zur Suchanfrage passt und zeigt es deshalb in den Ergebnissen an. Hängt die Auspielung, verbinden Sie Ihr Angebot besser mit der Nachfrage.
- 3. Vorauswahl (Matching durch Jobsucher):**
Die Angebotsvorschau im Suchergebnis (z. B. Google, Perplexity, KI-Bots) weckt Interesse und Jobsucher reagieren auf das Ergebnis. Stockt es hier, arbeiten Sie an der Vorschau.
- 4. Interesse („Wunsch-Job“ Selektion):**
Jobsucher finden, dass Ihr Angebot gut zu ihren Zielen und ihrer Qualifikation passt. Ihr Angebot und Sie kommen auf die „Shortlist“. Hakt es hier, verbinden Sie Jobinhalte und -Sucher enger.
- 5. Arbeitgebervergleich (Ranking durch Jobsucher):**
Jobsucher vergleichen die Firmen der Shortlist online. Sie suchen das Umfeld, das am besten zu ihrem Leben und ihren Erwartungen passt. Hängt es hier, machen Sie Ihre Karriereseite fit.

Kurz: Es ist wie im Verkehr – finden und beheben Sie das Hindernis und der Stau löst sich auf.



Sie möchten den Recruiting-Leitstand unverbindlich kennenlernen?



MELANIE ERLEWEIN

Beratung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-beratung.de

Das Dilemma:

„Shit in – Shit out“ bei Recruiting im Blindflug
Ohne zu wissen, an welcher dieser Stationen Sie Bewerber verlieren, bleibt jede Maßnahme ein kostspieliges Ratespiel. Sie investieren womöglich in teure Portale, Social Media, usw. statt in nachvollziehbare, gezielte Maßnahmen. Social Media hört sich klasse an, doch auch da gilt: falsche Annahmen führen zu falschen Maßnahmen.

Die Lösung:

Ein Recruiting-Leitstand als Steuerungssystem

Ein Recruiting-Leitstand funktioniert wie eine Produktionsüberwachung. Stellen Sie sich das vor wie einen Anlagenleitstand in der industriellen Produktion:

- > Transparenz: Sie erkennen sofort, wo es hakt – wo potenzielle Bewerber abspringen
- > Gezielte Maßnahmen: Sie handeln präzise dort, wo es nötig ist
- > Kontinuierliche Verbesserung: Laufende Erfolgsmessung ermöglicht systematische Optimierung

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- > Schnellere Stellenbesetzung durch datenbasierte Entscheidungen
- > Reduzierung von Fehlbesetzungen und Rekrutierungskosten
- > Wettbewerbsvorteil bei der Gewinnung knapper Fachkräfte
- > Planbare Personalbeschaffung statt unsicherer Prognosen

Ihr nächster Schritt:

Implementieren Sie einen Recruiting-Leitstand, der die entscheidenden Kennzahlen misst. Beginnen Sie vorne am Start – bei der Nachfrage – und hinterfragen Sie kritisch.

Messen hilft steuern. Verwandeln Sie Hoffnung in planbaren Erfolg.

Infos zum Thema „Recruiting-Leitstand“ erhalten Sie bei dmpi – Ihren Industrieverbänden.

Viel Erfolg!

Nachfrage

Wie viele Jobsucher in der Region Ihrer Angebote nach vergleichbaren Stellen suchen



1.069 Jobsuchen nach Jobs in „Rechtswesen“
599 Jobsuchen nach Jobs in „Business Operations“
0 Jobsuchen nach Jobs in „Initiativ“
0 Jobsuchen nach Jobs in „Bildung“



Ausspielung

Wie oft die Suchmaschinen Ihre Angebote passend zur Nachfrage ausgespielt haben



Google: 6 Stellenangebote



Vorauswahl

Wie oft Jobsucher auf Ihre Angebotsvorschläge im Suchergebnis positiv reagiert haben

▲ 2 von 6 Stellenangeboten ohne Wirkung!



Google: 100% aller Reaktionen



Arbeitgeber-Wettbewerb

Wie weit oben die Suchmaschinen Ihre Angebote ausgespielt haben



5 Stellenangebote in den Top 3
0 Stellenangebote in den Top 10
1 Stellenangebote unter den Top 10



JobsGalore.

Wählen Sie Kontrolle und Klarheit!

- > Seit 2019 unterstützen dmpi – Industrieverbände Unternehmen bei der Fachkräftesicherung. Zentraler Bestandteil ist die App **JobsGalore**.

> **JobsGalore** ist ...

- > ... ein **Jobs Connector**,
der Stellenangebote mit Website, Suchmaschinen und KI-Bots verbindet, Arbeitgeber bekannt macht und Bewerber bringt.
- > ... ein **Conversion Tracker**,
der die Wirkung Ihrer Stellenangebote mehrstufig misst und bei Leistungsschwächen glasklar zeigt, wo in der Kandidatenansprache Maßnahmen lohnen.
- > ... durch das integrierte **Controlling Dashboard**
Ihre Steuerzentrale für erfolgreiches Recruiting:

Vergleichen Sie alle von Ihnen genutzten messbaren Veröffentlichungs-Kanäle!



dmpi beratung
Jobs Connector

www.dmpi-beratung.de

**Sie sind auf Personalsuche
und wünschen sich mehr Kontrolle
und mehr Bewerbungen?**

Sprechen Sie jetzt mit dmpi beratung
über die Möglichkeiten für Ihr Recruiting.
Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



Gerne für Sie da!

MELANIE ERLEWEIN

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

> Das sagen Unternehmen zu den dmpi Services:



MATTHIAS ABT

> Geschäftsführer, ABT Print und Medien | Weinheim

„Mehr Bewerbungen – Eine Leistung des Verbandes mit großer Wirkung! Wie erhalten wir mehr oder auch bessere Bewerber auf unsere Stellen? Mit der Unterstützung des Verbandes haben wir dies durch eine deutlich verbesserte Anzeige und digitale Ausrichtung erreicht.

Ein voller Erfolg und jederzeit empfehlenswert.“

www.abt-medien.de



KATHARINA KARL

> People & Culture, Helukabel | Hemmingen

„Wir haben mit der dmpi Plattform eine gute Möglichkeit gefunden, **unsere Stellenanzeigen über einen sehr einfachen Weg in Google zu bringen**, wodurch wir an Reichweite gewinnen. Zusätzlich haben wir durch den großartigen Austausch und die kompetente Beratung gelernt, was wichtig ist, damit unsere Stellenangebote sichtbar werden.“

www.helukabel.de



NICOLAS DIESBACH

> Geschäftsführung DiesbachMedien | Weinheim

„Der dmpi Bekanntheits-Check hat Licht ins Dunkel gebracht: wer unsere echten Wettbewerber auf dem Personalmarkt sind und bei welchen Bewerberkreisen Potenzial für uns ist. Mit maßgeschneiderten Stellenbeschreibungen konnten wir anschließend auf der dmpi Plattform unsere offenen Stellen zielgruppengerecht ausspielen. Ergebnis: **eine enorme Steigerung der Auffindbarkeit und Reichweite** in einem hart umkämpften Personalmarkt mit großen internationalen Playern.“

www.diesbachmedien.de



VERA KOWITZ

> Prokuristin, Novoplast-Verpackungen | Leutkirch

„Wir haben sehr viel gelernt, wie eine Karriereseite optimal aufgebaut werden kann – insbesondere was die Arbeitgeber-Sichtbarkeit betrifft. Die Auswertungen waren sehr hilfreich und die investierte Zeit hat sich absolut gelohnt.

Dieses Angebot kann ich nur weiterempfehlen.“

www.novoplast.de



JOHANNES DEGEN

> Geschäftsführer, Pressehaus Stuttgart Druck GmbH | Stuttgart

„Wir waren skeptisch ob die geänderte Form der Ansprache wirkt, und ob die Ausspielung über Google (for Jobs) ausreicht. ... Der Response der Bewerbungen und die Qualität der Bewerber war über JobsGalore deutlich besser als bei der konventionellen Anzeige und **wir konnten die Stelle mit dem idealen Bewerber besetzen.“**

www.swmh.de

FÜHRUNG

› Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeitenden zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln.



„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“

PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH

www.christian-weisbach.de

dmipi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Vorgesetzten so wichtig?

Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs und Chefinnen bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den/die Mitarbeiter/in wahrnimmt – mit allen Bemühungen,

gegebenenfalls mit Fehlern – und zugleich auch eigene Gefühle angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.

Wenn Vorgesetzte mit Wertschätzung geizen, müssen dann nicht die Mitarbeitenden selbst aktiv werden?

Ja. Und diejenigen, die sich selbst ernst nehmen, werden sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfordern. Jemand, der sich alles gefallen



lässt, wird auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für Vorgesetzte. Junge Menschen sind hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick.

Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?

Zwangsläufig, ja. Fühlen sich Mitarbeitende gering geschätzt oder wie Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Mitarbeitende sitzen letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächen sie sich dadurch, dass sie Aufgaben aussitzen oder sich gezielt krankmelden.

Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Führungskraft, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeitende führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema?

Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreicher werden.

» BUCHTIPP



Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach
Professionelle Gesprächsführung:
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

www.beck-shop.de

» TEILNEHMERSTIMMEN

„Wie der Tonfall und die Wahl der richtigen Worte den Verlauf von Gesprächen maßgeblich verändern können, wurde von Prof. Weisbach sehr gut verdeutlicht. Auch die Beispiele aus dem täglichen Leben unterstützten dies und machten das Training sehr kurzweilig. Für alle Teilnehmer eine gute Gelegenheit ihr Wissen und Können zu erweitern, oder aufzufrischen. Insbesondere für unsere Führungskräfte sehr empfehlenswert.“



DR. JAN KLINGELE
Geschäftsführender Gesellschafter
Klingele Gruppe, Remshalden
www.klingele.com



2:08 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2025
www.dmpi-bw.de/fk26-cw

Seminar-Empfehlung

Führungskräfteprogramm 2026
Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

Modul 1: Fr 27. – Sa 28. Februar 2026

Modul 2: Fr 27. – Sa 28. März 2026

Modul 3: Fr 24. – Sa 25. April 2026

Modul 4: Fr 12. – Sa 13. Juni 2026

Modul 5: Fr 17. – Sa 18. Juli 2026

Modul 6: Fr 24. Juli 2026

5.100 € Mitglied | 6.000 € regulär


30 % ESF Plus Fachkursförderung
für Teilnehmende aus BW

3.570 € Mitglied | 4.200 € regulär

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

ÜBERBLICK MANAGEMENT








Orientierungshilfe für Ihre Seminarauswahl 2025/26

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Führung	 <p> 📌 KI-Power für Business Texte Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen Modul 1 + Modul 2: Do 18. + Do 25. September 2025 www.dmpi-bw.de/management-046 </p> <hr/> <p> 📌 KI-Kompetenz nach Artikel 4 der KI-Verordnung KI sicher und verantwortungsvoll nutzen Mi 19. November 2025 Mi 14. Januar 2026 www.dmpi-bw.de/management-ki-verordnung </p>		
	<p> 📍 Führung Einstieg in die Führungsverantwortung Di 7. – Mi 8. Oktober 2025 Di 24. – Mi 25. März 2026 www.dmpi-bw.de/management-047 </p>	<p> 📍 Führungskräfteprogramm Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln Modul 1: Fr 27. – Sa 28. Februar 2026 Modul 2: Fr 27. – Sa 28. März 2026 Modul 3: Fr 24. – Sa 25. April 2026 Modul 4: Fr 12. – Sa 13. Juni 2026 Modul 5: Fr 17. – Sa 18. Juli 2026 Modul 6: Fr 24. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm </p>	<p> 📍 Führungskräfteprogramm Kompakt-Training Vertiefung Di 16. September 2025 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefte-vertiefung </p> <hr/> <p> 📍 Führungskräfteprogramm Refresher Fr 4. Juli 2025 Fr 21. November 2025 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefte-refresher </p>
	<p> 📍 Führung Schwierige Situationen des Teams meistern Mi 5. – Do 6. November 2025 Di 21. – Mi 22. April 2026 www.dmpi-bw.de/management-048 </p>	<p> 📍 Führung Job-Interviews professionell durchführen Do 3. Juli 2025 Di 11. November 2025 Di 14. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/management-049 </p>	
Personal-gewinnung	<p> 📌 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren Fr 7. November 2025 Fr 6. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/management-003 </p>	<p> 📌 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft Fr 14. November 2025 Fr 13. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/management-037 </p>	<p> 📌 Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“ Fr 21. November 2025 Fr 20. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/management-018 </p>

📍 Präsenz-Termine oder 📌 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Vertrieb	<p>  Vertrieb Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen Di 4. November 2025 Do 5. März 2026 www.dmpi-bw.de/management-027</p>		
Management & Controlling	<p> Kostenmanagement Kalkulationsgrundkurs Mi 4. – Do 5. März 2026 www.dmpi-bw.de/management-014</p>		
	<p> Management Betriebswirtschaftliches Rüstzeug für technische Mitarbeitende Do 12. März 2026 www.dmpi-bw.de/management-038</p>	<p> Controlling Unternehmen analysieren und zielgerichtet ausrichten Do 20. November 2025 www.dmpi-bw.de/management-035</p>	
Recht	<p> Arbeitsrecht Aktuelles aus dem Arbeitsrecht 2025 Do 23. Oktober 2025 www.dmpi-bw.de/recht-005</p>		
	<p> Arbeitsrecht Thema wird noch bekannt gegeben Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/recht-016</p>		<p>  Recht Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 Termin Dezember 2025: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/recht-007</p>
	<p> Arbeitsrecht Betriebsratswahlen Mi 4. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/recht-010</p>		



TERMINE MANAGEMENT

Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

JULI 2025

> Do 3.

NEU Führung 

Job-Interviews professionell durchführen
www.dmpi-bw.de/management-049

> Fr 4.

Führungskräfteprogramm 

Refresher
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefte-refresher

SEPTEMBER 2025

> Di 16.

Führungskräfteprogramm 

Kompakt-Training Vertiefung
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefte-vertiefung

> Do 18. (Modul 1)

NEU KI-Power für Business Texte 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen
www.dmpi-bw.de/management-046


> Do 25. (Modul 2)

NEU KI-Power für Business Texte 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen
www.dmpi-bw.de/management-046


OKTOBER 2025

> Di 7. – Mi 8.

Führung 

Einstieg in die Führungsverantwortung
www.dmpi-bw.de/management-047

> Do 23.

Arbeitsrecht 

Aktuelles aus dem Arbeitsrecht 2025
www.dmpi-bw.de/recht-005


NOVEMBER 2025

> Di 4.

Vertrieb  

Highperformer Kaltakquise:
Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen
www.dmpi-bw.de/management-027

> Mi 5. – Do 6.

Führung 

Schwierige Situationen des Teams meistern
www.dmpi-bw.de/management-048

> Fr 7.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren
www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 11.

NEU Führung 

Job-Interviews professionell durchführen
www.dmpi-bw.de/management-049

> Fr 14.

Fachkräftesicherung 


Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft
www.dmpi-bw.de/management-037

> Mi 19.

NEU KI-Kompetenz nach Artikel 4 der KI-Verordnung 

KI sicher und verantwortungsvoll nutzen
www.dmpi-bw.de/management-ki-verordnung

> Do 20.

Controlling 

Unternehmen analysieren und zielgerichtet ausrichten
www.dmpi-bw.de/management-035

> Fr 21.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“
www.dmpi-bw.de/management-018

> Fr 21.

Führungskräfteprogramm 

Refresher
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefte-refresher

DEZEMBER 2025

> Termin: bitte online einsehen

Recht  

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2026
www.dmpi-bw.de/recht-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



JANUAR 2026

> Mi 14.

NEU KI-Kompetenz nach Artikel 4 der KI-Verordnung 

KI sicher und verantwortungsvoll nutzen

www.dmpi-bw.de/management-ki-verordnung

FEBRUAR 2026

> Mi 4.

Arbeitsrecht 

Betriebsratswahlen

www.dmpi-bw.de/recht-010

> Fr 6.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren

www.dmpi-bw.de/management-003

> Fr 13.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft

www.dmpi-bw.de/management-037

> Fr 20.

Fachkräftesicherung 

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“

www.dmpi-bw.de/management-018

> Fr 27. – Sa 28. (Modul 1)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

MÄRZ 2026

> Mi 4. – Do 5.

Kostenmanagement 

Kalkulationsgrundkurs

www.dmpi-bw.de/management-014

> Do 5.

Vertrieb  

Highperformer Kaltakquise:

Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

www.dmpi-bw.de/management-027

> Do 12.

Management 

Betriebswirtschaftliches Rüstzeug

für technische Mitarbeitende

www.dmpi-bw.de/management-038


> Di 24. – Mi 25.

Führung 

Einstieg in die Führungsverantwortung

www.dmpi-bw.de/management-047

> Fr 27. – Sa 28. (Modul 2)


Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

APRIL 2026

> Di 21. – Mi 22.

Führung 

Schwierige Situationen des Teams meistern

www.dmpi-bw.de/management-048

> Fr 24. – Sa 25. (Modul 3)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JUNI 2026

> Fr 12. – Sa 13. (Modul 4)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JULI 2026

> Di 14.

NEU Führung 

Job-Interviews professionell durchführen

www.dmpi-bw.de/management-049

> Fr 17. – Sa 18. (Modul 5)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln



www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Fr 24. (Modul 6)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeitende fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUFSTIEGSFORTBILDUNG

› Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen und
Medientechnolog/innen

Kosten

ca. 5.999 €
zzgl. ca. 150 € Literatur
und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren
Fördermöglichkeit über Aufstiegsbafög:
www.aufstiegs-bafoeg.de

Infos und Anmeldung

Online-Lehrgang Geprüfte/r Medienfachwirt/in
oder Geprüfte/r Industriemeister/in Printmedien
www.dmpi-bw.de/mfw-2026

Beschreibung

Der 2-jährige Online-Lehrgang bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in oder Geprüften Industriemeister/in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Medienvorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Hier wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.



Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- › Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- › Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- › Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- › Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- › Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- › Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- › Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- › Personalmanagement (ca. 40 UE)
- › Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- › Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- › Printmedien (ca. 170 UE)
- › oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- › oder Druck (ca. 170 UE)
- › oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

Kurszeiten

Fr 5. September 2025 – Sa 15. Mai 2027

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Mi 29. – Do 30. April 2026

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Di 18. – Mi 19. Mai 2027

Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung


Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
			<p>📍 KI in Adobe InDesign Automatisiert generierte Layouts Jeweils Modul 1 + Modul 2: Do 13. + Do 27. November 2025 Do 9. + Do 23. April 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-047</p>
		<p>📍 Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher Mo 20. Oktober 2025 Mo 20. April 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-043</p>	<p>📍 KI in Adobe Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen Mo 10. November 2025 Fr 27. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-048</p>
		<p>📍 KI-Power Adobe Creative Cloud Grundlagen Adobe Firefly Jeweils Modul 1 + Modul 2: Di 16. + Di 30. September 2025 Fr 27. Februar + Fr 6. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-050</p>	
Layout	<p>📍 Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 16. – Do 18. September 2025 Mo 26. – Mi 28. Januar 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-002</p>	<p>📍 Adobe InDesign Aufbau Besser und schneller werden Di 25. November 2025 Mo 23. März 2026 Mo 6. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-041</p>	<p>📍 Adobe InDesign Spezial Digitale PDF und mehr aus Adobe InDesign Do 27. November 2025 Do 26. März 2026 Do 9. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-052</p>
		<p>📍 Adobe InDesign Aufbau Profi-Funktionen und Reinzeichnung Mi 26. November 2025 Di 24. März 2026 Di 7. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-042</p>	<p>📍 Adobe InDesign Spezial Update – Neuerungen im Überblick Mi 25. März 2026 Mi 8. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-006</p>
Grafik	<p>📍 Adobe Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung Di 23. – Do 25. September 2025 Mo 2. – Mi 4. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-009</p>	<p>📍 Adobe Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme Di 18. November 2025 Do 5. März 2026 Di 9. Juni 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-010</p>	<p>📍 Adobe Illustrator Spezial Update – Neuerungen im Überblick Fr 6. März 2026 Mi 10. Juni 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-011</p>
Video	<p>📍 Videoschnitt mit Freeware für Marketing und Social Media Mo 10. November 2025 Fr 24. April 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-018</p>		

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Bild	  Adobe Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung Mo 22. – Mi 24. September 2025 Mo 9. – Mi 11. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-012	 Adobe Photoshop Aufbau Besser und schneller werden Mo 13. Oktober 2025 Mo 2. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-013	 Adobe Photoshop Spezial Produktfotografie und E-Commerce Mi 15. Oktober 2025 Mi 4. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-053
		 Adobe Photoshop Aufbau Retuschieren – Bildqualität steigern Di 14. Oktober 2025 Di 3. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-014	
		 Fotografie Spezial Produktfotografie Fr 10. Oktober 2025 Fr 20. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-017	
Medienvorstufe Technik		 Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Di 11. November 2025 Fr 13. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-019	
		 Adobe Acrobat Pro Spezial PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten Di 9. Dezember 2025 Di 14. Juli 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-020	
Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing	 WordPress Grundlagen Einstieg in die Website-Erstellung Mi 22. – Do 23. Oktober 2025 Mi 4. – Do 5. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-024	 WordPress Aufbau Mehrere Ausgabekanäle bespielen Mi 29. Oktober 2025 Do 12. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-025	
		 Suchmaschinenoptimierung Einführung SEO Do 6. November 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-028	




TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

SEPTEMBER 2025

> Di 16. (Modul 1)

NEU KI-Power Adobe Creative Cloud 

Grundlagen Adobe Firefly

www.dmpi-bw.de/publishing-050

> Di 16. – Do 18.

Adobe InDesign Grundlagen 

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002


> Mo 22. – Mi 24.

Adobe Photoshop Grundlagen  

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012


> Di 23. – Do 25.

Adobe Illustrator Grundlagen 

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Di 30. (Modul 2)

NEU KI-Power Adobe Creative Cloud 

Grundlagen Adobe Firefly

www.dmpi-bw.de/publishing-050

OKTOBER 2025

> Fr 10.

Fotografie Spezial 

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Mo 13.

Adobe Photoshop Aufbau 

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Di 14.

Adobe Photoshop Aufbau 

Retuschieren – Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Mi 15.

NEU Adobe Photoshop Spezial 

Produktfotografie und E-Commerce

www.dmpi-bw.de/publishing-053

> Mo 20.

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools 

Inspirationen für Bildsucher

www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Mi 22. – Do 23.

WordPress Grundlagen 

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Mi 29.

WordPress Aufbau 

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

NOVEMBER 2025

> Do 6.

Suchmaschinenoptimierung 

Einführung SEO

www.dmpi-bw.de/publishing-028

> Mo 10.

NEU KI in Adobe Photoshop 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-048

> Mo 10.

Videoschnitt mit Freeware 

für Marketing und Social Media

www.dmpi-bw.de/publishing-018

> Di 11.

Farbausgabe Spezial 

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Do 13. (Modul 1)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Di 18.

Adobe Illustrator Spezial 

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

> Di 25.

Adobe InDesign Aufbau 

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Mi 26.

Adobe InDesign Aufbau 

Profi-Funktionen und Reinzeichnung

www.dmpi-bw.de/publishing-042


> Do 27.

NEU Adobe InDesign Spezial 

Digitale PDF und mehr aus Adobe InDesign

www.dmpi-bw.de/publishing-052

> Do 27. (Modul 2)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047

DEZEMBER 2025

> Di 9.

Adobe Acrobat Pro Spezial 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

JANUAR 2026

> Mo 26. – Mi 28.


Adobe InDesign Grundlagen 

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

FEBRUAR 2026

> Mo 2. – Mi 4.

Adobe Illustrator Grundlagen 

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009


> Mo 9. – Mi 11.

Adobe Photoshop Grundlagen  

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Fr 27. (Modul 1)

NEU KI-Power Adobe Creative Cloud 

Grundlagen Adobe Firefly

www.dmpi-bw.de/publishing-050

> Fr 27.

NEU KI in Adobe Photoshop 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-048

MÄRZ 2026

> Mo 2.

Adobe Photoshop Aufbau 

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Di 3.

Adobe Photoshop Aufbau 

Retuschieren – Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Mi 4.

NEU Adobe Photoshop Spezial 

Produktfotografie und E-Commerce

www.dmpi-bw.de/publishing-053

> Mi 4. – Do 5.

WordPress Grundlagen 

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Do 5.

Adobe Illustrator Spezial 

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010


> Fr 6.

Adobe Illustrator Spezial 

Update – Neuerungen im Überblick

www.dmpi-bw.de/publishing-011

> Fr 6. (Modul 2)

NEU KI-Power Adobe Creative Cloud 

Grundlagen Adobe Firefly

www.dmpi-bw.de/publishing-050

> Do 12.

WordPress Aufbau 

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

> Fr 13.

Farbausgabe Spezial 

Colormangement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Fr 20.

Fotografie Spezial 

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Mo 23.

Adobe InDesign Aufbau 

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Di 24.

Adobe InDesign Aufbau 

Profi-Funktionen und Reinzeichnung

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mi 25.

NEU Adobe InDesign Spezial 

Update – Neuerungen im Überblick

www.dmpi-bw.de/publishing-006


> Do 26.

NEU Adobe InDesign Spezial 

Digitale PDF und mehr aus Adobe InDesign

www.dmpi-bw.de/publishing-052

Fortsetzung auf Seite 22

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

APRIL 2026

> Do 9. (Modul 1)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts
www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Mo 20.

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools 

Inspirationen für Bildsucher
www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Fr 24.

Videoschnitt mit Freeware 

für Marketing und Social Media
www.dmpi-bw.de/publishing-018

> Do 23. (Modul 2)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts
www.dmpi-bw.de/publishing-047

JUNI 2026

> Di 9.

Adobe Illustrator Spezial 

Infografiken und Diagramme
www.dmpi-bw.de/publishing-010

> Mi 10.

Adobe Illustrator Spezial 

Update – Neuerungen im Überblick
www.dmpi-bw.de/publishing-011

JULI 2026

> Mo 6.

Adobe InDesign Aufbau 

Besser und schneller werden
www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Di 7.

Adobe InDesign Aufbau 

Profi-Funktionen und Reinzeichnung
www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mi 8.

NEU Adobe InDesign Spezial 

Update – Neuerungen im Überblick
www.dmpi-bw.de/publishing-006

> Do 9.

NEU Adobe InDesign Spezial 

Digitale PDF und mehr aus Adobe InDesign
www.dmpi-bw.de/publishing-052

> Di 14.

Adobe Acrobat Pro Spezial 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten
www.dmpi-bw.de/publishing-020

Einladung

At Work Special „Arbeitsschutz“

Lästige Pflicht oder Maßnahme mit Mehrwert?

Fr 26. September 2025, 10.00 – 11.30 Uhr

ONLINE-Event

Arbeitsschutz ist ein Thema, dass jedes Unternehmen ab Mitarbeiterzahl 1 berücksichtigen muss. Wenn Sie erste Informationen über eine mögliche Umsetzung in Ihrem Unternehmen erhalten möchten, nutzen Sie die Gelegenheit zum Informationsaustausch. Die beiden Referenten Marko Graumann und Stefan Brunken geben Ihnen einen Überblick und beantworten Ihre Fragen.

10.00 Einführung

Stefan Brunken, VDM Beratung

- › Rechtlicher Rahmen
(Gesetze, Verordnungen)
- › Überwachungsorgane

10.30 Vortrag Arbeitsschutz

Marko Graumann/Stefan Brunken, VDM Beratung

Umfang des Arbeitsschutzes

- › Was muss gemacht werden, um sicheres Arbeiten zu ermöglichen?
- › Wer bietet Unterstützung?
- › Was macht die Fachkraft für Arbeitssicherheit?
- › Was ist die Aufgabe des Arbeitsmediziners?
- › Warum brauche ich einen Sicherheitsbeauftragten und Brandschutzhelfer?
- › Wie kann der Arbeitsschutz im Unternehmen umgesetzt werden?
- › Wo liefert der Arbeitsschutz einen Mehrwert?
- › FSC und ISO-Normen

11.30 Ende

www.dmpi-bw.de/2025-aws-arbeitsschutz

Veranstalter

dmpi

Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg
www.dmpi-bw.de

VDM Beratung

Deutschlandweite Beratung
für Druck und Medienunternehmen
www.vdm-beratung.de



Verband
Druck+Medien
BERATUNG



ÜBERBLICK DRUCKTECHNIK

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Drucktechnik		Empfehlung: Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Di 11. November 2025 Fr 13. März 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-019	
		Fertigen nach Standard Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD Di 28. Oktober 2025 Di 14. April 2026 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001	
	Vortrag Klima & Umwelt CO ₂ & Blauer Engel Mo 22. September 2025 Do 29. Januar 2026 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008		
Weiter- verarbeitung		Empfehlung: Ausschießen und Druckweiter- verarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Di 14. Oktober 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004	

Präsenz-Termine oder Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



TERMINE DRUCKTECHNIK

Planungsübersicht für das Jahr 2025/26



SEPTEMBER 2025

> Mo 22.

Vortrag Klima & Umwelt

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

OKTOBER 2025

> Di 14. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Di 28.

Fertigen nach Standard

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

NOVEMBER 2025

> Di 11. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

JANUAR 2026

> Do 29.

Vortrag Klima & Umwelt

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

MÄRZ 2026

> Fr 13. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

APRIL 2026

> Di 14.

Fertigen nach Standard

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

Präsenz-Termine oder Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



› Ausbildungsplätze zielgruppenorientiert ausschreiben Sinn und Perspektive für eine Ausbildung

Weshalb sollte ein junger Mensch Medientechnologe/in Druck werden? Und das ausgerechnet in Ihrem Unternehmen, das er noch gar nicht kennt? Diese Antworten können schon in der Ausschreibung geliefert werden, um die Zielgruppen Jugendliche und ihre Eltern erfolgreich anzusprechen. Nutzen Sie im Azubi-Recruiting 2025/26 die optimierten Mustertexte von dmpi für eine erfolgreiche Ausschreibung.

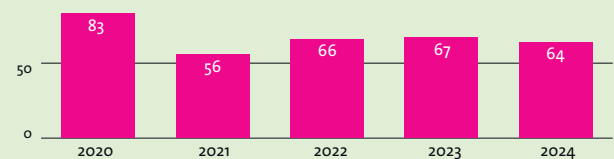
Medientechnologe/in Druck –
ein Image-Thema?

Bei Jugendlichen und ihren Eltern hat die Ausbildung Medientechnologe/in Druck manchmal ein negatives Image. Für Unternehmen der Druckindustrie auf Nachwuchssuche bedeutet das: Zuerst müssen Vorurteile ausgeräumt werden.

Wieso, weshalb, warum?

Die Frage nach dem Sinn der Ausbildung ist berechtigt. Menschen wollen „wirksam“ sein, sie möchten etwas Gutes, Nützliches, Sinnvolles bewirken. Und was genau ist das bei einem Medientechnologen? Meist ist es der Anteil am Produkt, mit dem das Unternehmen einen Nutzen für seine Kunden erbringt.

Medientechnolog/in Druck
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2020 – 2024





Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

Medientechnolog/innen sorgen dafür, dass Informationen verfügbar werden. Ohne Infos geht nix: sie dienen uns allen zur Orientierung und als Grundlage für Entscheidungen.

Zu abstrakt? Ein Beispiel: Lebensmittelverpackungen informieren über den Inhalt. Ganz Basic: „Vollmilch oder Nuss?“ Medientechnolog/innen sorgen dafür, dass wir unsere Liebessorte erkennen.

Erzählen Sie vom Nutzen, den Ihre Produkte bringen.

Zukunft im Beruf und im Unternehmen

Eltern wünschen sich das Beste für ihre Kinder. Meist sind sie es, die eine Ausbildung auf ihre Zukunftsfähigkeit hin prüfen. „Werden Medientechnologen/innen überhaupt noch gebraucht in 10 Jahren, wenn eh alles digital ist?“

Können Sie sich eine unbedruckte Schokoladenverpackung vorstellen, die man mit dem Handy scannen muss, um herauszufinden, welche Sorte darin ist? Bedruckstoff und Druckverfahren verändern sich und damit die Art und Weise, wie der Beruf ausgeübt wird. Na klar, das nennt sich Fortschritt und das gibt es hoffentlich in allen Berufen.

Stellen Sie Ihre Vision von der Zukunft Ihres Unternehmens vor und welche positive Rolle Ihre Mitarbeitenden dabei spielen.

Eine gute Ausbildung

Das nächste Zukunftsziel für Azubis ist ein guter Abschluss. Vielleicht sichern Sie neben einer guten Ausbildung im Betrieb auch zusätzliche Unterstützung zu, z. B. Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Für Teilnehmende aus Baden-Württemberg mit 70 % ESF-Fachkursförderung.

Seminare und Azubi-Kurse im Überblick:

www.dmpi-bw.de/seminare



Kurse 2025/26 für Medientechnolog/innen Druck, Packmitteltechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen
Download – Planer für die überbetriebliche Ausbildung:
www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf

Als Mitglied kostenfreie Mustertexte nutzen!

Jetzt Beispiel-Ausschreibungen anfordern für

- > Medientechnologe/in Druck,
- > Medientechnologe/in Druckverarbeitung
- > Packmitteltechnologe/in
- > Maschinen- und Anlagenführer/in



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Seminar-Empfehlung

Medientechnolog/innen Druck:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 9. – Fr 13. Februar 2026
www.dmpi-bw.de/azubis-008

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

› Aufgeräumte Prüfungsstruktur

Zwischen- und Abschlussprüfung
Frühjahr 2026 nach neuer Verordnung

Im Frühjahr 2026 finden die ersten Abschlussprüfungen regulär nach neuer Verordnung statt. Bereits im Frühjahr 2025 wurden die ersten Zwischenprüfungen nach neuer Verordnung durchgeführt.

Zwischenprüfung nach neuer Verordnung

Prüfungsteil 1, Theorie

Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren

- > Termin: Mi 8. März 2026
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 Aufgaben schriftlich (Keine Abwahl von Aufgaben möglich)
- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend

Prüfungsteil 2, Praxis

Medienprodukte gestalten und realisieren

- > Termin: wird durch die zuständige IHK festgelegt
- > Prüfungszeit: 7 Stunden
- > Inhalte:

Erstellen eines Prüfungsstücks mit 3 Teilen:

Teil 1: Bilder, Fonts und Grafiken bearbeiten

Teil 2: Digitalmedienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren

Teil 3: Printmedienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren

Alle Auszubildenden (unabhängig von der Fachrichtung) müssen alle 3 Teile bearbeiten

- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend

Für jeden Prüfungsbereich wird ein eigenes Ergebnis ausgewiesen, es gibt keine Gesamtnote.

Abschlussprüfung nach neuer Verordnung

Prüfungsteil 1, Praxis (Gewichtung 50 %)

- > Termin: wird durch die zuständige IHK festgelegt
- > Fachrichtungen: fachrichtungsspezifisch (siehe Tabelle Seite 29)

Prüfungsteil 2, Theorie (Gewichtung 20 %)

Medien konzipieren, gestalten und präsentieren

- > Termin: Mi 6. Mai 2026
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 von 12 Aufgaben schriftlich (= Abwahl von 2 Aufgaben)
- > Fachrichtungen:
 - 8 von 12 Aufgaben fachrichtungsübergreifend
 - 4 von 12 Aufgaben fachrichtungsspezifisch
- > Veröffentlichung Prüfungsthemen ca. 8 Wochen vor der Prüfung auf der Webseite des ZFA:
www.zfamedien.de

Prüfungsteil 3, Theorie (Gewichtung 20 %)

Medien produzieren

- > Termin: Mi 6. Mai 2026
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 von 12 Aufgaben schriftlich (= Abwahl von 2 Aufgaben)
- > Fachrichtungen:
 - 8 von 12 Aufgaben fachrichtungsübergreifend
 - 4 von 12 Aufgaben fachrichtungsspezifisch
- > Veröffentlichung Prüfungsthemen ca. 8 Wochen vor der Prüfung auf der Webseite des ZFA:
www.zfamedien.de

Prüfungsteil 4, Theorie (Gewichtung 10 %)

Wirtschafts- und Sozialkunde

- > Termin in Baden-Württemberg:
voraussichtlich Mo 11. Mai 2026
Termin andere Bundesländer: Mi 6. Mai 2026
- > Prüfungszeit: 60 Minuten
- > Inhalte in Baden-Württemberg: Prüfungsaufgaben des Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg; Inhalte andere Bundesländer: Prüfungsaufgaben der PAL
- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend

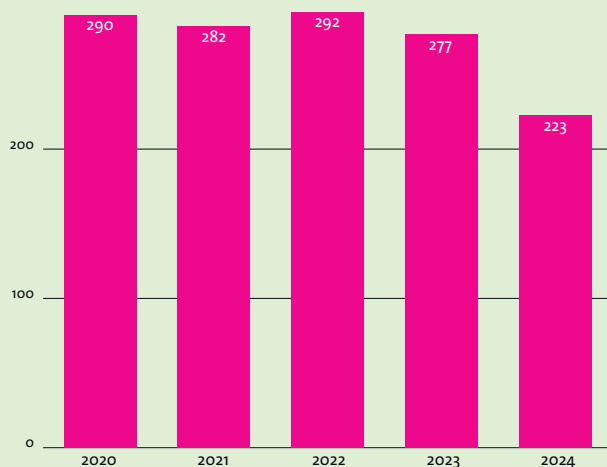


Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

Prüfungsstruktur für die Abschlussprüfung Praxis

Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
Projekte planen und umsetzen	Designkonzepte entwickeln und erstellen	Printmedien gestalten und technisch umsetzen	Digitalmedien gestalten und technisch umsetzen
> Prüfungsstück (Gewichtung 75 %) Projektkonzept 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen Realisierung eines Medienproduktentwurfes und Angebotskalkulation 7 Stunden	> Prüfungsstück (Gewichtung 75 %) Designkonzept 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen Realisierung eines Medienproduktentwurfes 7 Stunden	> Prüfungsstück I (Gewichtung 60 %) Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Printmedienproduktes 6 Stunden	> Prüfungsstück I (Gewichtung 60 %) Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen Erstellung technischer Daten für die Produktion eines digitalen Medienproduktes 6 Stunden
> Präsentation (Gewichtung 25 %) Präsentation des Projektkonzepts 30 Minuten	> Präsentation (Gewichtung 25 %) Präsentation des Designkonzepts 30 Minuten	> Prüfungsstück II (Gewichtung 40%) W3-Qualifikation 4 Stunden	> Prüfungsstück II (Gewichtung 40%) W3-Qualifikation 4 Stunden

Mediengestalter/in Digital + Print
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2020 – 2024



Fragen zur Ausbildungsordnung?

Als Mitglied Infos aus erster Hand erhalten!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Seminar-Empfehlung

Mediengestalter/innen
(alle Fachrichtungen)

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis
Mo 19. – Fr 23. Januar 2026

www.dmpi-bw.de/azubis-004

Mediengestalter/innen
Printmedien

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025

Mo 9. – Fr 13. März 2026

www.dmpi-bw.de/azubis-005

70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg

MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHR

› Für Druckweiter- und Papierverarbeitung 2-jährige Berufsausbildung: Abschluss mit Anschluss

Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF) kommen auch in der Druckweiter- und Papierverarbeitung zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann zu ihren Aufgaben gehören.



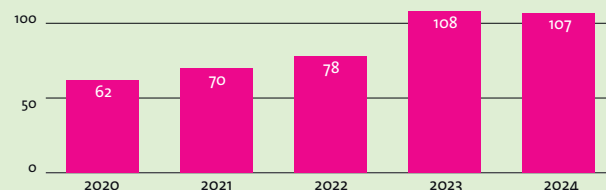
1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.

www.dmpi-bw.de/video-maf

2-jährige Ausbildung mit Perspektive
Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu.

Waren es in 2022 noch 78 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in (Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung) gab es in 2023 bereits 108. In 2024 stabil 107.

**Maschinen- und Anlagenführer/in
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2020 – 2024**



Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.



Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

Der 2-jährige Ausbildungsberuf bietet eine spannende Perspektive:

Wer möchte, kann direkt im Anschluss oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologie/in ablegen.

Dieses Angebot gibt es in Baden-Württemberg aktuell nur in der „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“, die viele der MAF-Azubis besuchen.

Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart
Rostocker Straße 25
70376 Stuttgart
www.jgs-stuttgart.de

Ein weiterer Berufsschulstandort ist das Papierzentrum in Gernsbach. Dort werden Maschinen- und Anlagenführer/innen schon seit vielen Jahren in eigenen Klassen unterrichtet.

Papierzentrum Gernsbach
Scheffelstraße 29
76593 Gernsbach
www.papierzentrum.org

dmpi unterstützt ausbildende Unternehmen mit Kursangeboten und Prüfungsvorbereitungen in der überbetrieblichen Ausbildung auch für Maschinen- und Anlagenführer/innen.

Seminare und Azubi-Kurse im Überblick:
www.dmpi-bw.de/seminare



**Kurse 2025/26 für
Medientechnolog/innen Druck,
Packmitteltechnolog/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen**
Download – Planer für die über-
betriebliche Ausbildung:
www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf

Seminar-Empfehlung

Maschinen- und Anlagenführer/innen:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 2. – Fr 6. März 2026
www.dmpi-bw.de/azubis-024

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung?
Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de

ABSCHLUSSPRÜFUNG

› Endlich Fachkraft!

Medientechnolog/innen

Packmitteltechnolog/innen

Maschinen- und Anlagenführer/innen



Hurra! 9 Auszubildende Medientechnologie Druck haben den Prüfungsvorbereitungskurs erfolgreich absolviert und sind gut durch die Abschlussprüfung gekommen. Trainer Heinz Klos, VDM Beratung, ist zu Recht stolz auf „seine“ Jungs!

*Fragen rund um die Lehrgänge
für Auszubildende in der Produktion?*

Alle Antworten bei:



HEINZ KLOS

Technischer Berater

Telefon 0711 45044-40

h.klos@vdm-beratung.de

Seminar-Empfehlung

Medientechnolog/innen Druck:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 9. – Fr 13. Februar 2026
www.dmpi-bw.de/azubis-008

Packmitteltechnolog/innen
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 16. – Fr 20. März 2026
www.dmpi-bw.de/azubis-009

Maschinen- und Anlagenführer/innen
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Mo 2. – Fr 6. März 2026
www.dmpi-bw.de/azubis-024

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

KURSPLANER 2025/26

› Gelungener Start ins Berufsleben: Alles, was es für eine gute Ausbildung braucht

Wer erinnert sich nicht an todlangweilige und frustrierende Schulstunden. Und ja, Lernen fällt manchmal schwer. Motivieren Sie Ihre Auszubildenden mit den dmpi-Trainings: In kleinen Gruppen, mit kompetenten Trainern und individueller Unterstützung für jeden einzelnen. Wer sagt denn, dass Lernen keinen Spaß machen darf?

› Motivation on point:

Die Azubi-Kurse sind nicht nur Know-how-Vermittlung pur, sondern auch Motivation-Booster. Wer sein „Handwerk“ richtig beherrscht, hat einfach mehr Spaß an der Sache.

› Früher Verantwortung übernehmen:

Schwerpunkt der Azubi-Kurse sind praxisorientierte Aufgaben und Projekte. So lässt sich's in der Ausbildung durchstarten und schon bald immer mehr Verantwortung übernehmen, die richtig voranbringt.

› Die Prüfungen? Kein Stress!

Dank der Prüfungsvorbereitungskurse laufen Zwischen- und Abschlussprüfung wie von selbst – na ja, fast. Aber jedenfalls mit viel weniger Stress und meist auch mit mehr Erfolg.

Nutzen Sie die Azubi-Kurse für Mediengestalter/innen und technische Berufe wie Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen und Maschinen- und Anlagenführer/innen. Alles abgestimmt auf das jeweilige Ausbildungsjahr. Klingt gut? Ist es auch!

www.dmpi-bw.de/azubiseminare

Interesse?

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!



LISA HARNISCH

Organisation

Telefon 0711 45044-32

l.harnisch@dmpi-bw.de



**Kosten runter –
Know-how rauf**

Nutzen Sie 70 % ESF Plus
Fachkursförderung für Azubis
aus Baden-Württemberg

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

ÜBERBLICK **AZUBI WISSEN**

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025/26

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
			Empfehlung:  KI in Adobe InDesign Automatisiert generierte Layouts Jeweils Modul 1 + Modul 2: Do 13. + Do 27. November 2025 Do 9. + Do 23. April 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-047
			Empfehlung:  KI in Adobe Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen Mo 10. November 2025 Fr 27. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/publishing-048
Mediengestalter/in Projektmanagement Designkonzeption Printmedien Digitalmedien			 Mediengestalter/innen (alle Fachrichtungen) Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 10. – Do 13. November 2025 Mo 20. – Do 23. April 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-007
	  Mediengestalter/innen Printmedien, Digitalmedien Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Layout, Grafik, Bild Mo 8. – Fr 12. September 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-002	  Mediengestalter/innen (alle Fachrichtungen) Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis Mo 19. – Fr 23. Januar 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-004	  Mediengestalter/innen Printmedien Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025 Mo 9. – Fr 13. März 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-005
			 Mediengestalter/innen Digitalmedien Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025 Mo 9. – Fr 13. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-012
	 Mediengestalter/innen Designkonzeption Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis Mo 6. – Fr 10. Oktober 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-013		  Mediengestalter/innen Designkonzeption Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 22. – Fr 26. September 2025 Mo 9. – Fr 13. März 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-006
	  Mediengestalter/innen Projektmanagement Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis Mo 22. – Fr 26. September 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-019		
	Empfehlung: Publishing Grundlagen-Kurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19	Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19	Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medientechnolog/in Packmittel- technolog/in Maschinen- und Anlagenführer/in	<p>📍 Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Druck und Weiterverarbeitung Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-003</p>		
		<p>📍 Medientechnolog/innen Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie Mo 23. – Mi 25. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-026</p>	<p>📍 Medientechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 9. – Fr 13. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-008</p>
		<p>📍 Packmitteltechnolog/innen Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie Di 24. – Do 26. Februar 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-025</p>	<p>📍 Packmitteltechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 16. – Fr 20. März 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-009</p>
		<p>📍 Maschinen- und Anlagenführer/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 2. – Fr 6. März 2026 www.dmpi-bw.de/azubis-024</p>	
NEU Nachwuchskräfte	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional I Lernmethodik für die Ausbildung Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-029</p>	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional III Business-Präsentationen Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-031</p>	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional V Problemlösung und Konfliktmanagement Mi 12. November 2025 Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-033</p>
	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional II Verantwortungsübernahme im Beruf Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-030</p>	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional IV Zusammenarbeit im Team Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-032</p>	<p>📍 Vom Azubi zum Young Professional VI Projektmanagement Mi 10. Dezember 2025 Termin 2026: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/azubis-034</p>



TERMINE AZUBI WISSEN

Planungsübersicht für das Jahr 2025/26

SEPTEMBER 2025

> Mo 8. – Fr 12.

Mediengestalter/innen



Printmedien, Digitalmedien  

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Layout, Grafik, Bild

www.dmpi-bw.de/azubis-002

> Mo 22. – Fr 26.

Mediengestalter/innen



Projektmanagement  

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Publishing-Projekte konzipieren und durchführen

www.dmpi-bw.de/azubis-019

> Mo 22. – Fr 26.

Mediengestalter/innen

Designkonzeption  

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-006

OKTOBER 2025

> Mo 6. – Fr 10.

Mediengestalter/innen

Designkonzeption  

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis

www.dmpi-bw.de/azubis-013

> Di 14. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten
und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Mo 20. – Fr 24.

Mediengestalter/innen

Printmedien  

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-005

> Mo 20. – Fr 24.

Mediengestalter/innen

Digitalmedien 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-012

> Mo 20. – Fr 24.

**Medientechnolog/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Druck und Weiterverarbeitung

www.dmpi-bw.de/azubis-003

NOVEMBER 2025

> Mo 10. (Empfehlung)

NEU KI in Photoshop 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-048


> Mo 10. – Do 13.

Mediengestalter/innen (alle Fachrichtungen) 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-007


> Mi 12.

NEU Vom Azubi zum Young Professional V 

Problemlösung und Konfliktmanagement

www.dmpi-bw.de/azubis-033


> Do 13. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Do 27. (Modul 2) (Empfehlung)


NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047



DEZEMBER 2025

> Mi 10.

NEU Vom Azubi zum Young Professional VI 

Projektmanagement

www.dmpi-bw.de/azubis-034

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



JANUAR 2026

> Mo 19. – Fr 23.


Mediengestalter/innen (alle Fachrichtungen)  

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-004

FEBRUAR 2026

> Mo 9. – Fr 13.


Medientechnolog/innen 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Mo 9. – Fr 13.


Mediengestalter/innen

Digitalmedien 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-012


> Mo 23. – Mi 25.

Medientechnolog/innen 

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-026

> Di 24. – Do 26.

Packmitteltechnolog/innen 

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-025

> Fr 27. (Empfehlung)

NEU KI in Photoshop 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-048

MÄRZ 2026

> Mo 2. – Fr 6.

Maschinen- und Anlagenführer/innen 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-024

> Mo 9. – Fr 13.

Mediengestalter/innen



Printmedien  

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-005

> Mo 9. – Fr 13.


Mediengestalter/innen

Designkonzeption  

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-006

> Mo 16. – Fr 20.


Packmitteltechnolog/innen 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-009

APRIL 2026

> Do 9. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Mo 20. – Do 23.


Mediengestalter/innen

(alle Fachrichtungen) 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie


www.dmpi-bw.de/azubis-007

> Do 23. (Modul 2) (Empfehlung)

NEU KI in Adobe InDesign 

Automatisiert generierte Layouts

www.dmpi-bw.de/publishing-047

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



DAS KLEINGEDRUCKTE

Was Sie wissen sollten

Ansprechpartnerinnen



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



LISA HARNISCH

Organisation
Telefon 0711 45044-32
l.harnisch@dmpi-bw.de



NARMIN QADIR

Veranstaltungsbetreuung
Telefon 0711 45044-99
n.qadir@dmpi-bw.de

Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch.
Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

Anfahrt

Anreise mit dem PKW

Für Seminar-Teilnehmende stehen im Parkhaus in der Augsburgsburger Straße 744 – 750 die Stellplätze mit den Nummern 8 + 9 zur Verfügung.

Augsburger Str. 746
70329 Stuttgart

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der S1 bis Stuttgart-Obertürkheim und dann ca. 9 Min. zu Fuß auf der Augsburgsburger Straße.

Alternativ mit der S1 bis Esslingen-Mettingen, dort umsteigen in den Bus 101 bis Haltestelle „Stadtgrenze“ und dann ca. 2 Min. zu Fuß auf der Augsburgsburger Straße.

Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.

Seminargebühren

Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V. keine Mehrwertsteuer an.

Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie Baden-Württemberg e. V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig.

Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.



DAS KLEINGEDRUCKTE

› ESF Plus Fachkursförderung

Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmende von Fachkursen.

Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- › Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- › Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- › Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- › Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- › Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

Wie hoch ist der Zuschuss?

- › Teilnehmende unter 55 Jahre erhalten 30 %
- › Teilnehmende ab 55 Jahre erhalten 70 %
- › Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

Antragstellung

Die Teilnehmenden erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus Fachkursförderung erhalten Sie bei Melanie Erlewein:

Telefon: 0711 45044-50

E-Mail: m.erlewein@dmpi-bw.de

Oder im Internet:

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg





Gedruckt von dmpi-Mitglied:

BAIRLE Druck & Medien GmbH
Gutenbergstraße 3 | 89561 Dischingen

Umschlag: 250 g/m² Gardamatt

Inhalt: 115 g/m² Gardamatt



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Augsburger Straße 746
70329 Stuttgart

Telefon 0711 45044-0

info@dmpi-bw.de

www.dmpi-bw.de

