

**MULTI-CHANNEL**  
*publishing*



## Project Manager Publishing

### 10-tägige Qualifizierung

- › Führungskräfte
- › Fachkräfte

**NEU**

# Project Manager Publishing

## Crossmediale Projekte konzipieren und steuern

2 x 5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

**Mo 23. – Fr 27. März und**

**Mo 11. – Fr 15. Mai**

Tagungshotel Hirschen

Feldbergstraße 9, 79274 St. Märgen

[www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing](http://www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing)

### Nutzen

Sie können crossmediale Kommunikations-Produkte kundenorientiert konzipieren, gewinnbringend verkaufen und erfolgreich als Projekt steuern.

### Seminarbeschreibung

#### Welche Anforderungen nehmen Sie auf?

Unternehmen möchten ihre Botschaften in beliebigen Kommunikations-Kanälen ausspielen. Klassisch in Print, selbstverständlich im Web und gern auch in Social Media oder der Virtual-Reality-App. Kunden und Mitarbeiter sollen über die Cloud eingebunden, Bestellungen aus Online-Shops automatisiert verarbeitet und Kundendaten in personalisierte Produkte überführt werden.

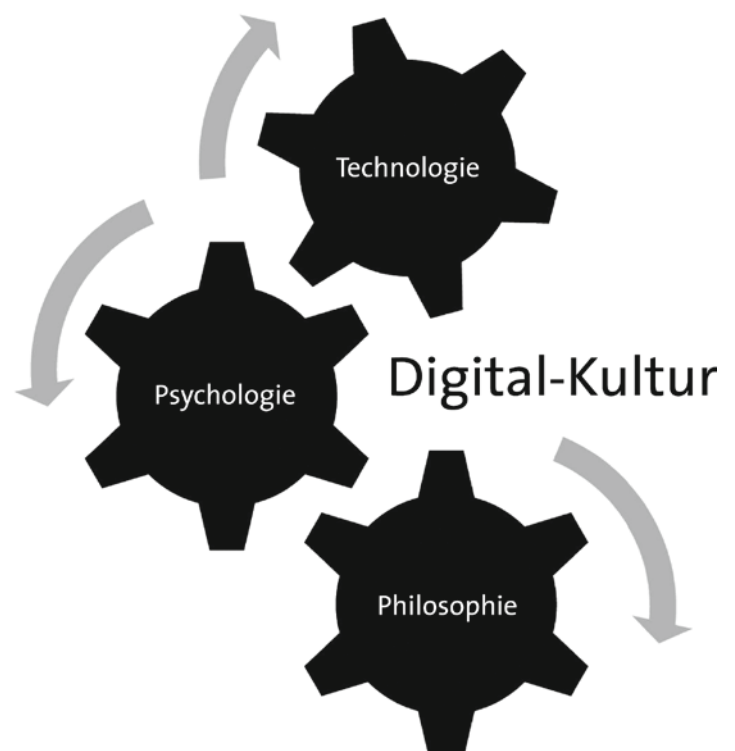
#### Was erwartet Sie im Kurs?

Sie entwickeln ein vertieftes Verständnis über innovative Technologien, digitale Abläufe und agile Arbeitsweisen. Sie verstärken nochmals Ihre Kundenorientierung und entwickeln passende Medien-

produkte und Dienstleistungen. Ihre Projekte steuern Sie unter Einbindung interner Mitarbeiter und externer Dienstleister betriebswirtschaftlich erfolgreich.

#### Wie wird im Kurs gearbeitet?

Sie bearbeiten die jeweiligen Module in einem Personal Learning Environment (PLE), z. B. einem Wiki, das Sie auch nach dem Kurs selbstverständlich weiterverwenden können.



### Ansprechpartner



**FÜR DEUTSCHLAND**

**MELANIE ERLEWEIN**

Telefon +49 711 45044-50  
[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



**FÜR DIE SCHWEIZ**

**RENÉ THEILER**

Telefon +41 31 35115-11  
[rene.theiler@vsd.ch](mailto:rene.theiler@vsd.ch)




$$>$$




Prototyp



Testen



Umsetzen

#### > **Multi-Channel**

Sie lernen Möglichkeiten und Grenzen der Kanäle kennen: Print, Web (auf Basis Web CMS), Social-Media, Apps (z. B. Progressive Web App), Audio (z.B. Podcast), Video, Augmented Reality und Virtual-Reality-Anwendungen. So wissen Sie später, mit welchen Ausgabekanälen Sie die jeweiligen Kommunikations-Ziele erreichen können.

#### > **Datenbank-Publishing**

Sie finden Antworten, bei welchen Medien-Projekten Datenbankanbindung und Automatisierung einen erhöhten Kundennutzen liefern. Sie erhalten einen Ausblick, wie Künstliche Intelligenz (AI) die Medienvorstufe beeinflussen wird.

#### > **Innovation**

Sie probieren unterschiedliche Innovations-techniken aus: von Design Thinking bis zum Entwicklung-Spiel.

#### > **Rechtliches**

Sie erfahren, wie Sie gesetzliche Vorgaben für Medienprodukte (Bildrechte, DSGVO, etc.) mit geringem Aufwand gut einhalten können. Sie haben knifflige Fragen aus Ihrem Alltag dazu? Einfach mitbringen!



### Zielgruppe

*Teamleitung und Projektmanagement  
aus Marketing und Medienvorstufe  
sowie Verkaufsinendienst*

### Kosten (Teilnahmegebühren)

4.700 € Mitglied | 6.200 € regulär  
30% ESF-Fachkursförderung für Teilnehmende aus BW:  
**3.290 € Mitglied | 4.340 € regulär**  
zzgl. Übernachtung (EZ) und Verpflegung 1.500 €

### Dozententeam



**HAEME ULRICH**  
*Publishing Beratung*



**SIMEA MERKI**  
*Publishing Beratung*



### Info-Webinar (kostenfrei)

**Mi 13. November 2019 | 11 – 11.30 Uhr**

**Di 28. Januar 2020 | 16 – 16.30 Uhr**

- > Zielgruppe und Vorkenntnisse
- > Nutzen und Ziele
- > Inhalte und Lernform
- > Teilnehmerstimme aus Vorgängerkurs
- > Fragerunde

**Jetzt informieren und unverbindlich  
zum Info-Webinar anmelden:**

[www.dmpi-bw.de/info-webinar](http://www.dmpi-bw.de/info-webinar)



Industrieverbände Druck  
und Medien, Papier- und  
Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg

Zeppelinstraße 39  
73760 Ostfildern/Kemnat  
T/F 0711 45044-0/-15



info@dmpi-bw.de  
[www.dmpi-bw.de](http://www.dmpi-bw.de)



VSD | Verband der  
Schweizer Druckindustrie

Schosshaldenstrasse 20  
3006 Bern  
Fon +41 31 351 15 11  
Fax +41 31 352 37 38



office@vsd.ch  
[www.vsd.ch](http://www.vsd.ch)