

MULTI-CHANNEL
publishing



Project Manager Publishing

10-tägige Qualifizierung

- › Führungskräfte
- › Fachkräfte

NEU

Project Manager Publishing

Crossmediale Projekte konzipieren und steuern

2 x 5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 21. – Fr 25. September 2020 und

Mo 19. – Fr 23. Oktober 2020

Tagungshotel im Schwarzwald

www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing



Nutzen

Du kannst crossmediale Kommunikationsprodukte kundenorientiert konzipieren, gewinnbringend verkaufen und erfolgreich als Projekt steuern.

Seminarbeschreibung

Welche Anforderungen nimmst du auf?

Unternehmen möchten ihre Botschaften in beliebigen Kommunikationskanälen ausspielen. Klassisch in Print, selbstverständlich im Web und gern auch in Social Media oder der Virtual-Reality-App. Kunden und Mitarbeiter/innen sollen über die Cloud eingebunden, Bestellungen aus Online-Shops automatisiert verarbeitet und Kundendaten in personalisierte Produkte überführt werden.

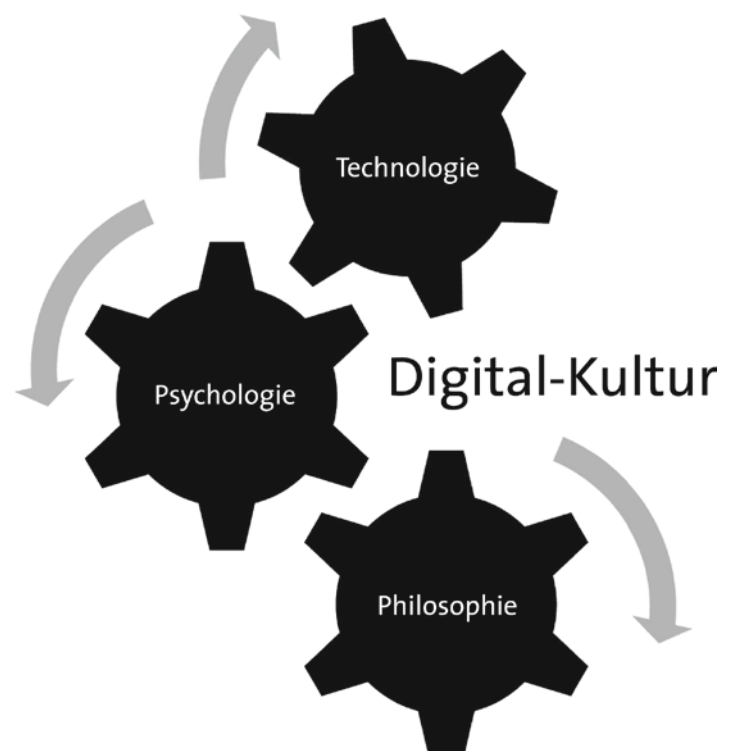
Was erwartest dich im Kurs?

Du entwickelst ein vertieftes Verständnis über innovative Technologien, digitale Abläufe und agile Arbeitsweisen. Du verstärkst nochmals deine Kundenorientierung und entwickelst passende

Medienprodukte und Dienstleistungen. Deine Projekte steuerst du unter Einbindung interner Mitarbeiter und externer Dienstleister betriebswirtschaftlich erfolgreich.

Wie wird im Kurs gearbeitet?

Du bearbeitest die jeweiligen Module in einem Personal Learning Environment (PLE), z. B. einem Wiki, das du auch nach dem Kurs selbstverständlich weiterverwenden kannst.



Ansprechpartner



FÜR DEUTSCHLAND

MELANIE ERLEWEIN

Telefon +49 711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



FÜR DIE SCHWEIZ

RENÉ THEILER

Telefon +41 31 35115-11
rene.theiler@vsd.ch



Zuhören



Problem
definieren



Ideen

Inhalt

> Einführung

Nach einem Inputvortrag diskutierst du, welche Kundenanforderungen an dein Unternehmen gestellt werden. Du richtest dein Personal Learning Environment ein.

> Projektmanagement

Wie funktionieren agiles Projektmanagement und Kanban? Und warum ist das gut? Du erfährst, welche Methoden und Tools das kollaborative Arbeiten sowie das Wissens- und Projektmanagement erfolgreich machen. Du übst das Projektmanagement mit diesen Methoden im Kurs.

> Marketing

Beim Branding baust du deine Kenntnisse aus, wie Unternehmen als Marke gestärkt werden. Im Online Marketing beschäftigst du dich mit Google Ads, Facebook-Anzeigen und Suchmaschinen-Optimierung als Förderer von Sichtbarkeit, Bekanntheitsgrad und Absatz. So erweiterst du dein Know-how, um Produkte und Dienstleistungen optimal bewerben und gewinnbringend verkaufen zu können.

> Technologien

Anhand von Medienprojekten aus der Praxis entwickelst du ein übergreifendes Verständnis von XML, HTML, CSS, JSON, REST und weiteren Technologien. So kannst du fundierte Entscheidungen treffen, welche Technologien du für deine Projekte verwenden wollen.

> Publishing-Systeme

Gemäß der Strategie „Content first“ managst du Informationseinheiten, die mit Hilfe von Publishing-Systemen in den verschiedenen Kanälen ausgespielt werden. Über Web-Meetings informierst du dich zu aktuellen Systemen z.B. das Redaktionssystem „Woodwing“ und das Content-Management-System „WordPress“. Du lernst – angepasst an technische Anforderungen und Budget – das jeweils geeignete System für deine Projekte einzusetzen.





Prototyp



Testen



Umsetzen

> **Multi-Channel**

Du lernst Möglichkeiten und Grenzen der Kanäle kennen: Print, Web (auf Basis Web CMS), Social-Media, Apps (z. B. Progressive Web App), Audio (z. B. Podcast), Video, Augmented Reality und Virtual-Reality-Anwendungen. So weißt du später, mit welchen Ausgabekanälen du die jeweiligen Kommunikationsziele erreichen kannst.

> **Datenbank-Publishing**

Du findest Antworten, bei welchen Medienprojekten Datenbankanbindung und Automatisierung einen erhöhten Kundennutzen liefern. Du erhältst einen Ausblick, wie Künstliche Intelligenz (AI) die Medienvorstufe beeinflussen wird.

> **Innovation**

Du probierst unterschiedliche Innovationstechniken aus: von Design Thinking bis zum Entwicklung-Spiel.

> **Rechtliches**

Du erfährst, wie Sie gesetzliche Vorgaben für Medienprodukte (Bildrechte, DSGVO, etc.) mit geringem Aufwand gut einhalten können. Du hast knifflige Fragen aus deinem Alltag dazu? Einfach mitbringen!



Zielgruppe

*Teamleitung und Projektmanagement
aus Marketing und Medienvorstufe
sowie Verkaufsinendienst*

Kosten (Teilnahmegebühren)

4.700 € Mitglied | 6.200 € regulär
30% ESF-Fachkursförderung für Teilnehmende aus BW:
3.290 € Mitglied | 4.340 € regulär
zzgl. Übernachtung (EZ) und Verpflegung 1.500 €

Dozententeam



HAEME ULRICH
Publishing Beratung



SIMEA MERKI
Publishing Beratung



Info-Online-Seminar (kostenfrei)

Di 25. August 2020 | 11 – 12 Uhr

- > Zielgruppe und Vorkenntnisse
- > Nutzen und Ziele
- > Inhalte und Lernform
- > Teilnehmerstimme aus Vorgängerkurs
- > Fragerunde

**Jetzt informieren und unverbindlich
zum Info-Online-Seminar anmelden:**

www.dmpi-bw.de/info-online-seminar



Industrieverbände Druck
und Medien, Papier- und
Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
T/F 0711 45044-0/-15



info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de



VSD | Verband der
Schweizer Druckindustrie

Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Fon +41 31 351 15 11
Fax +41 31 352 37 38



office@vsd.ch
www.vsd.ch