

Netzwerk, Marktanforderung Nachhaltigkeit, Fachkräftesicherung – das war die dmpi-Jahrestagung in Stuttgart

14. Oktober 2021

Am Freitag, 8. Oktober 2021, fand die Jahrestagung der Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung (dmpi) im Goldbergwerk in Fellbach bei Stuttgart statt. Bei gelöster Stimmung nutzten rund 80 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Baden-Württemberg die Gelegenheit zum Austausch mit Kollegen, was lange Zeit nicht mehr möglich war. Sie bekamen wichtige Informationen zu den Branchen-Auswirkungen europäischer Regulierung der (Finanz-) Märkte in Richtung Nachhaltigkeit und erlebten Inspiration, wie erfolgreiche Fachkräfte- und Nachwuchsgewinnung funktionieren kann. Mit einem Fest-Abend wurden die 75. Gründungsjubiläen der dmpi-Verbände gefeiert. Am Samstag rundeten ein tiefer Blick in die S21-Baustelle und ein Netzwerk-Lunch die Jahrestagung ab.

3-G-Nachweis scannen lassen – damit begann für die Teilnehmer am Morgen der Check-in. Noch ein Kaffee, und dann startete auch schon der interne Teil: die Mitgliederversammlungen der Verbände.

Geschäftsbericht

In seinem Geschäftsbericht ging Dr. Alexander Lägeler, dmpi-Geschäftsführer, auf die Herausforderungen der Pandemie ein.

Um tages- und zeitweise sogar stunden-aktuelle Informationen zur Corona-Situation an die Mitgliedsunternehmen geben zu können, richtete dmpi neue Kommunikationskanäle ein, die sich schnell etablierten und heute zum festen Bestandteil der Mitgliederkommunikation geworden sind. Gemeinsam mit anderen Organisationen konnte dmpi die Einstufung der Unternehmen aus der Druck- und Verpackungsindustrie als systemrelevant bewirken, wodurch die Produktions- und Lieferfähigkeit, z.B. für Pharmaverpackungen, sichergestellt werden konnte.

In den letzten Jahren sind die Anforderungen des Marktes zur Nachhaltigkeit und Klimaneutralität kontinuierlich gestiegen. Um das positive Image von Druckprodukten – weil aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und klimaneutral produzierbar – weiter zu unterstützen, haben die Verbände mehrere Informationskampagnen aufgesetzt: ganz aktuell die Kampagne „Nah. Nützlich. Nachhaltig. Der Wert der Werbepost“ (www.werbeposterhalten.de) und schon Anfang des Jahres „16 gute Gründe für die Nachhaltigkeit von Print“ (www.nachhaltigkeit-von-print.de).

Rückläufigen Ausbildungszahlen begegnet dmpi in einem Mitgliederprojekt zur direkten Unterstützung der Unternehmen bei der Personal- und Nachwuchsgewinnung. Unterstützt durch die landesweite ESF-Fachkursförderung bietet dmpi zudem ein breites Bildungsangebot zu hervorragenden Konditionen, um die Fachkräfte der Unternehmen kontinuierlich weiterqualifizieren zu können .

Strahlender Sonnenschein lockte zum Mittagessen auf die Terrasse der Eventlocation Goldbergwerk. Der Ziegelbau mit historischem Industrie-Charme bot den perfekten Rahmen – draußen wie drinnen.

Panel „Marktanforderung Nachhaltigkeit“

Den Einstieg in das erste Nachmittagspanel „Marktanforderung Nachhaltigkeit“ machte Dr. Ulrich Kater, Chefvolkswirt der DekaBank. Sein Thema: Wie beeinflusst die Regulierung der Finanzmarktakteure in Richtung nachhaltige Wirtschaftstätigkeit die aktuelle und zukünftige Ausrichtung der Unternehmen aller Branchen.

Provokativ konstatierte Prof. Dr. Michael Braungart, Mitentwickler des „Cradle-to-Cradle-Konzepts“ und zweiter Speaker im Panel zum gängigen Verständnis von Nachhaltigkeit: „Wenn wir ständig das Falsche perfekt machen wollen, ist es nur perfekt falsch“. Angereichert mit viel hinter sinnigem Humor stellte Braungart sein Cradle-to-Cradle-Konzept zur Entwicklung echter Kreislaufsysteme vor. In der anschließenden Podiumsdiskussion mit den Unternehmensvertretern Matthias Abt von der ABT Mediengruppe und Christian Hössle, Entwicklungsleiter der Klingele Group, moderiert von Bernhard Niemela, Managing Director Deutscher Drucker, wurde deutlich, welche Innovationen die Unternehmen für nachhaltige Produkte bereits entwickeln und zukünftig weiter ausbauen werden.

Panel „Fachkräftesicherung“

Fachkräftemangel kostet die Unternehmen Geld. Deshalb startete dmpi gemeinsam mit Mitgliedsunternehmen das Projekt „Fachkräftesicherung“. In das Konzept „Für mehr Bewerbungen auf Ihrem Schreibtisch“ führte Melanie Erlewein, Leiterin Bildung bei dmpi, ein. Ruediger Vogel, Vogel & Kollegen, berichtete als durchführender Projektberater von der Umsetzung und den bereits erzielten Erfolgen.

Fest-Abend zum 75. Jubiläum der Verbände

Unterhaltsame Déjà-vus gab Alexander Lägeler im Rahmen des Rückblicks auf die Themen der vergangenen Jahrzehnte zum Besten, und es zeigt sich: damalige und heutige Herausforderungen gleichen sich öfter als man denkt: funktionierende Sozialpartnerschaft, die Nutzung von Innovationschancen durch technologischen Wandel, sowie zeitgemäße Ausbildung. Hingegen – die Lösungsansätze unterscheiden sich im Vergleich zu früher dann doch. Gefeierte wurde mit gutem Essen – beeindruckenden Akrobatik-Acts, umrahmt von mitreißender Live-Musik.

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:

Heidelberger Druckmaschinen, HDI Hauptvertretung Benjamin Kurz , DekaBank

Über dmpi

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien, Papier und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg vertreten als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände die Interessen von rund 350 Unternehmen und unterstützt sie dabei, ihre wirtschaftlichen Ziele zu erreichen.

www.dmpi-bw.de

Ansprechpartner

Melanie Erlewein

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien, Papier und Kunststoffverarbeitung

Zeppelinstraße 39

73760 Ostfildern

0711.45044-50

www.dmpi-bw.de

m.erlewein@dmpi-bw.de

PRESSEMITTEILUNG



Hartmut Villinger, Geschäftsführer Druckhaus Waiblingen und Vorsitzender des Verbands Druck und Medien eröffnet die dmpi-Jahrestagung.



In seinem Geschäftsbericht ging Dr. Alexander Lägeler, Geschäftsführer insbesondere auf die Pandemie ein.



Dr. Ulrich Kater, Chefvolkswirt DekaBank informierte über die Regulierung der Finanzmärkte in Richtung nachhaltige Wirtschaftstätigkeit.

PRESSEMITTEILUNG



Prof. Dr. Michael Braungart, Geschäftsführer EPEA Umweltinstitut hielt den Impulsvortrag „Cradle to Cradle als Innovationschance für die Druck- und Verpackungsindustrie?“



Über Erfolge in der Fachkräftesicherung durch das dmpi-Mitgliederprojekt berichtete Ruediger Vogel, Vogel & Kollegen und durchführender Projektberater.

Unter folgendem Link können die hochauflösten Bilder im Browser heruntergeladen werden:

<https://kurzelinks.de/2255>