

Produktstruktur der Druckindustrie 2018

	in Mio. Euro	Anteil in %	Veränderung gegen- über Vorjahr in %
Werbedrucke/Kataloge	4.971	39,8	-3,6
<i>Kataloge</i>	1.166	9,3	-3,4
<i>Plakate</i>	480	3,8	1,8
<i>Geschäftsberichte</i>	42	0,3	-2,7
<i>Andere Werbedrucke und -schriften</i>	3.284	26,3	-4,5
Geschäftsdrucksachen	1.230	9,8	-0,9
Zeitschriften	995	8,0	-3,4
Zeitungen/Anzeigenblätter	1.232	9,9	-1,1
<i>Tageszeitungen</i>	866	6,9	-1,0
<i>Wochenzeitungen</i>	176	1,4	0,7
<i>Anzeigen-/Annoncenblätter</i>	190	1,5	-2,8
Bücher/kartografische Erzeugnisse	901	7,2	-1,0
Bedruckte Etiketten	1.244	10,0	-0,2
Kalender/Karten	161	1,3	3,2
Sonstige Druckerzeugnisse	1.756	14,1	2,2
Summe Druckerzeugnisse	12.491	100,0	-1,7
Druck- und Medienvorstufe	977	58,0	-1,5
Druckweiterverarbeitung	707	42,0	-7,5
Summe Druckdienstleistungen	1.684	100,0	-4,1
Gesamt	14.175		-2,0

Berichtskreis: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

Quelle: Produktionserhebung im Verarbeitenden Gewerbe, Statistisches Bundesamt, vorläufige Werte; Datenstand: 12. April 2019

Berechnungen: bvdm