

FACHKRÄFTESICHERUNG

Gute Arbeitgeber sind gesucht!



„Fragen nach Sicherheit und Perspektive erfordern schon vor dem Einstellungsgespräch gute Antworten.“

RÜDIGER VOGEL
www.ruedigervogel.de

Gute Fachkräfte gesucht? Interviews mit erfolgreichen Arbeitgebern belegen: „über Jahre stabile Neueinstellungen“ sind auch heute möglich. Diese Unternehmen wissen, wonach Arbeitskräfte heute gezielt suchen – nach guten Arbeitgebern: Firmen, deren Jobangebote mit der persönlichen Lebensplanung der Menschen kompatibel sind. Sie bieten von Beginn an Wertschätzung, Klarheit und Perspektive. Und sie setzen vier Instrumente ein: Wirkungs-Kommunikation, Verantwortungs-Verteilung, Arbeitgeber-Reputation und eine zeitgemäße Ansprache.

Shell Jugendstudie 2019

„Eine Generation meldet sich zu Wort“: Auch die aktuelle Shell Jugendstudie* stellt fest: Bei den Erwartungen an die Berufstätigkeit dominieren Sicherheit des Arbeitsplatzes (93%) vor der Möglichkeit „etwas zu tun, das ich sinnvoll finde“ (91%). Ebenfalls wichtig ist Teilhabe: „das Gefühl etwas zu leisten“ wollen 88% der jungen Menschen im Beruf spüren.

Durch den Beruf vorankommen

Erfolgreiche Arbeitgeber haben das verstanden und vermitteln glaubwürdig Sicherheit und Perspektive. Sie steuern den Umgang mit ‚Hygiene-Faktoren‘ und ‚Motivatoren‘** und sie wissen, dass Menschen „durch den Beruf im Leben vorankommen wollen“ – also der Beruf zum Leben passen soll und nicht umgekehrt.

Die richtigen Antworten geben – 4 Instrumente „Weshalb hat dieses Unternehmen Zukunft und wo genau liegt sie?“ und „Welche Karrieremöglichkeiten werden mir geboten?“. Diese Fragen nach Sicherheit und Perspektive erfordern schon vor dem Bewerbungsgespräch gute Antworten. Denn potenzielle Mitarbeiter erkundigen sich zuerst online und offline, bevor sie ein Unternehmen in die engere Wahl ziehen und sich bewerben. Erhalten Sie „keine/kaum Bewerbungen“, haben potenzielle Bewerber bereits zeitgemäß aussortiert – sie schweigen. Der konsequente Einsatz der folgenden vier Instrumente** hingegen macht attraktiv: Über Ihr Unternehmen wird als „guter Arbeitgeber“ gesprochen. Die Wissenschaft nennt das den „sozialen Beweis“.





Wirkungs-Kommunikation



Verantwortungs-Verteilung



Arbeitgeber-Reputation



Zeitgemäße Ansprache

1. Wirkungs-Kommunikation gibt Sicherheit

Was bewirkt Ihr Unternehmen? Kommunizieren Sie klar, was Ihre Kunden durch Sie erreichen. Für sich oder für die eigenen Kunden. Nicht Produkte oder Technologien sind wichtig, sondern welche Ziele Ihre Kunden am besten nur durch die Leistungen Ihres Unternehmens erreichen können (und wollen). Deshalb hat Ihr Unternehmen Zukunft und kann Ihren Mitarbeitern Sicherheit geben.

2. Verantwortungs-Verteilung zeigt Perspektive

Menschen wollen sich weiterentwickeln, wachsen und das Einkommen darf gerne steigen. Junge Leute schätzen Klarheit und Struktur. Machen Sie völlig deutlich, wie Arbeit bei Ihnen verteilt ist und was für die Leistungserbringung an zufriedene Kunden von den verschiedenen Abteilungen nötig ist. Daraus entstehen Möglichkeiten für Ihre Mitarbeiter, mehr und mehr Verantwortung zu übernehmen und sich weiterzuentwickeln.

3. Arbeitgeber-Reputation schafft Vertrauen

„Menschen kommen zu Unternehmen, aber sie verlassen Vorgesetzte.“ Zielen Sie darauf, dass Ihre Mitarbeiter zufrieden sind und darüber sprechen. Glaubwürdige Empfehlungen sind das mächtigste Mittel im Wettbewerb. Sorgen Sie offline und online für gute Bewertungen durch aktuelle und ehemalige Mitarbeiter. Ihr Schlüssel dazu ist es, die „verlassenen Vorgesetzten“ zu finden und gezielt zu entwickeln.

4. Zeitgemäße Ansprache erzeugt Sichtbarkeit

Kommunizieren Sie Sicherheit und Perspektive nach außen und nach innen. Nicht nur Sie, sondern auch Ihre Mitarbeiter wollen über Ihre Attraktivität als Arbeitgeber erzählen. Kombinieren Sie schnelle Online-Kommunikation auf Social-Media-Kanälen, Ihrer Website und Bewertungsportalen wie kununu mit persönlichen Vor-Ort-Gesprächen in Schulen, Vereinen und auf regionalen Veranstaltungen durch Ihre Nachwuchs- und Führungskräfte.

Gute Fachkräfte gesucht? Gute Arbeitgeber gefunden!

Stabile Neueinstellungen kommen aus Sicherheit, Perspektive, Vertrauen und Sichtbarkeit – dem konsequenten Einsatz dieser vier Instrumente. Sie entscheiden für Ihr Unternehmen ab wann.

Ihnen viel Erfolg wünscht

Rüdiger Vogel

* 18. Shell Jugendstudie, vorgestellt am 15. Oktober 2019, www.shell.de/ueber-uns/shell-jugendstudie.html

** „4 Instrumente für attraktive Arbeitgeber“, Erfolgsfaktoren, Hintergründe und Werkzeuge. www.ruedigervogel.de/dmpi-nutzen201912

Seminar-Empfehlung

**Fachkräftemagnet
Storytelling mit Anziehungskraft
auf Kunden und Fachkräfte**
Di 24. März 2020

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/management-003