



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

22/23 SEMINARE

Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende



WILLKOMMEN

› Inspiration, Know-how und Rückenwind

für Sie selbst, Ihre Mitarbeiter/innen
und Auszubildenden



Liebe Bildungsinteressierte,
liebe Personalverantwortliche!

Gute Führungskräfte sind in der Lage, mit ihrer Mannschaft Ziele zu erreichen – und das durch wertschätzende Führung. Unterstützung für angehende und gestandene Führungskräfte bietet das Führungskräfteprogramm 2023. Dazu bieten wir Know-how in Sachen Marketing und Vertrieb, Arbeitsrecht und Fachkräftesicherung – zu finden auf Seite 12.

Echte Publishing-Profis nutzen die Automatisierungsmöglichkeiten von GREP oder XML in InDesign – und setzen so crossmediale Publishing-Projekte wirtschaftlich erfolgreich um. Know-how für Fachkräfte in der Vorstufe liefert die InDesign Masterclass Automation. Im Seminar magazin zu finden auf Seite 20 bei Layout, Grafik und Bildbearbeitung.

Erfahrene Drucker/innen können nach Prozess-Standard fertigen, liefern stets gleichbleibend hohe Qualität und sorgen so für begeisterte Kunden. Noch mehr Kompetenz für den Mann und die Frau

an der Maschine liefern Vorbereitungen zur Zertifizierung nach PSO. Zu finden auf Seite 30.

Motivierte Azubis (ob frisch gewonnen oder kurz vor der Abschlussprüfung) kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung. Rückenwind für junge Berufseinsteiger/innen geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung ab Seite 38. Von Kreativtechnik bis Staplerführerschein. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung.

Wir wünschen Ihnen einen hohen Lernerfolg und viel Spaß beim neugierig bleiben!

DR. ALEXANDER LÄGELER

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

SEMINARE 2022/2023

› Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

MANAGEMENT

- 12 – 13 **Überblick**
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 22/23
- 14 – 15 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 22/23

PUBLISHING

- 20 – 23 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 22/23
- 24 – 25 **Termine**
Planungsübersicht für das 2. Halbjahr 2022
- 26 – 27 **Termine**
Planungsübersicht für das 1. Halbjahr 2023

DRUCKTECHNIK

- 30 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 22/23
- 31 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 22/23

AZUBI WISSEN

- 38 – 39 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 22/23
- 40 – 41 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 22/23

INFORMATIONEN

- 42 **Das Kleingedruckte**
Die wichtigsten Informationen
- 43 **Das Kleingedruckte**
ESF Plus-Fachkursförderung

INDIVIDUELLER SERVICE

› Kopf frei für Bildung

Persönliche Beratung inklusive

Egal aus welcher Situation heraus, virtuell oder live – bei dmpi lässt es sich ganz entspannt ankommen und den Kopf klarbekommen für das, was hier an attraktiven Bildungsangeboten wartet.

Von Anfang an steht allen Teilnehmer/innen die Tür offen zu persönlicher Beratung – online oder vor Ort. Und auch beim Ausgestalten eines individuellen Firmenseminars zu einem definierten Wunschtermin sind wir gerne mit Rat und Tat dabei. Bereits im Vorfeld besprechen wir die Erwartungen und nutzen alle Möglichkeiten, um für Sie das Maximum herauszuholen.

Auch im Nachgang unterstützen wir Ihren Erfolg, beantworten gerne Fragen, freuen uns über Resonanz und Interesse.

Auf einen gewinnbringenden Kurs!

› Ansprechpartnerinnen



MELANIE ERLEWEIN
Referentin Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit
0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



URSULA ZÖLLNER
Organisation
0711 45044-32
u.zoellner@dmpi-bw.de



NARMIN QADIR
Veranstaltungsbetreuung
0711 45044-99
n.qadir@dmpi-bw.de

› Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.

› Anfahrt und Parken

Anreise mit dem PKW

Adresse Parkdeck:

Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern

Fußweg vom Parkdeck ins Haus der Druckindustrie

Vom Parkdeck über die Treppe nach unten, dann links halten und danach auf dem Weg gehen, der zwischen den beiden Gebäuden hindurch zum Haus der Druckindustrie führt.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der U7 Richtung Ostfildern bis zur Haltestelle Heumaden. Ab dort mit dem Bus 131 bis zur Haltestelle Kemnat/Gutenbergstraße, Ecke Zeppelinstraße 39.

FACHKURS-FÖRDERUNG

> 25 % – 50 % Zuschuss

ESF Plus-Fachkursförderung in Baden-Württemberg:
Weiterbildung mit Rückenwind

Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi. Einzelne Ausnahmen gibt es bei den Rechtsseminaren.

Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmer/innen, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Wie?

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Vergabe der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

Wie viel?

> **25 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen unter 55 Jahren

> **50 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen über 55 Jahren

> **50 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen ohne Berufsabschluss
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

Weitere Infos gefragt?

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium
Baden-Württemberg:

www.esf-bw.de/esf/esfplus

*Sich persönlich informieren
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@dmpi-bw.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus



MEHR BEWERBUNGEN

› Bericht dmpi Pilotprojekt: Erfolgreiche Personalgewinnung Wahl Mediengruppe



„So viele Auszubildende hatten wir noch nie.“

OLIVER MACHHOLD,
Geschäftsführer
Wahl-Druck GmbH
www.wd-mediengruppe.de

April 2022 | Für Oliver Machhold, Geschäftsführer Wahl-Druck GmbH in Aalen, hat sich die Teilnahme am dmpi Projekt für mehr Bewerbungen richtig gelohnt: „Die Maßnahmen aus dem Pilotprojekt haben wir konsequent umgesetzt. Das Ergebnis: Für dieses Jahr haben wir 13 Auszubildende – so viele hatten wir noch nie. Und für zwei schwierig zu besetzende Stellen in der IT sind aktuell 15 Bewerbungen bei uns eingegangen. Die Gespräche laufen.“

Bisherige Wege der Personalgewinnung funktionieren nicht mehr. Machhold erläutert: „Wir hatten im Jahr zuvor einen 5-stelligen Betrag in Stellenanzeigen investiert, die jedoch nichts gebracht haben.“ Kein Wunder: Jobsuchende sind heute nur noch selten mit der Tageszeitung unterwegs. Und auch die Suche auf den Online-Stellenportalen nimmt ab. Über 80% der Jobsuchenden starten ihre Recherche inzwischen direkt bei Google – und das überwiegend über das Handy. Für Unternehmen auf Personal- und Azubisuche heißt das: Stellenangebote und Karriereseite technisch und inhaltlich für mobile Endgeräte und Google optimieren.

mobile first

Jobsuchende sind schnell wieder weg, wenn ein Stellenangebot auf dem Handy mühsam zu lesen ist. Machhold dazu: „Ich brauche mir doch nur meine eigenen – inzwischen erwachsenen – Kinder anzusehen. Die machen praktisch alles mit dem Handy. Pizza bestellen, Urlaub planen oder Studienplatz finden. Insofern ist mobile first für Stellenangebote eine Orientierung an den Bedarfen der Zielgruppe und erhöht die Chancen auf Erfolg.“

Optimierung für Google

Bei der Optimierung für Google ist vor allem technisches Know-how gefragt. Bei der Suche nach welchen Keywords soll das Stellenangebot gefunden werden? Welche Maßnahmen braucht es für die Veröffentlichung und Verbesserung im Ranking bei Google for Jobs – dem google-eigenen „Stellenportal“, das vor den regulären Suchergebnissen platziert wird? Antworten darauf liefert die Analyse des bestehenden Stellenangebots sowie ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess: Messen, Maßnahme umsetzen, Messen, nächste Maßnahme umsetzen... „Unser größter Benefit sind die kennzahlengestützten Analysen und Auswertungen.“



So wissen wir immer genau, wo wir stehen und was konkret passieren muss, um mehr Bewerbungen zu erhalten.“, – berichtet Machhold.

dmpi Services

„Von den Erfahrungen und Erkenntnissen des dmpi-Pilotprojekts sollen selbstverständlich alle Mitglieder profitieren.“, so Dr. Alexander Lägeler, Geschäftsführer von dmpi. Inzwischen gibt es ein perfekt aufeinander abgestimmtes Angebot. Leitfäden für „Mehr Bewerbungen“ erhalten Mitglieder kostenfrei.



Mehr Bewerbungen I + II

www.dmpi-bw.de/mehr-bewerbungen-1
www.dmpi-bw.de/mehr-bewerbungen-2

Durch ein neues Training „Karriereseite optimieren“ lässt sich das benötigte Know-how im Unternehmen selbst aufbauen. Darüber hinaus unterstützen Services wie „dmpi Bekanntheits-Check“ und „KVP-Services für mehr Bewerbungen“ bei der Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen. Für einen zusätzlichen Sichtbarkeits-Booster kann auf ein dmpi Angebot „Monitored Google Ads“ zurückgegriffen werden. Melanie Erlewein, Referentin Bildung bei dmpi: „Machen Sie den ersten Schritt und starten Sie mit dem dmpi Bekanntheits-Check. Sie erhalten eine regionale Bewerbermarkt-Analyse sowie individuelle Maßnahmen-Empfehlungen für Ihre Karriereseite.“



dmpi
Bekanntheits-Check

Mit dem dmpi Bekanntheits-Check finden Sie heraus:

- > wie viel aktiv Suchende es in Ihrer Region gibt
- > welche regionalen Suchmuster vorherrschen
- > wie hoch die Sichtbarkeit Ihres Stellenangebots ist und wie es bei vergleichbaren Wettbewerbern aussieht
- > wie gut Ihr online sichtbarer „guter Ruf“ als Arbeitgeber ist und wie vergleichbare Wettbewerber abschneiden
- > welche Informationen zu Arbeitsinhalt und -umfeld erfolgversprechend sind

Datengestützte Maßnahmen-Empfehlungen bringen Sie im Arbeitgeber-Wettbewerb auf Augenhöhe und darüber hinaus.

650 € für Mitglieder | 975 € regulär

www.dmpi-bw.de/bekanntheits-check

Seminar-Empfehlung

**Arbeitgeber-Attraktivität
Mehr Bewerbungen:
Karriereseite optimieren**

Mi 22. Juni 2022, 9 – 16.30 Uhr

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/management-003

FÜHRUNG

› Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeiter/innen zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln. Bestenfalls binden sie ihre Leute durch respektvolle und wertschätzende Führung.



„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“

PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH

www.christian-weisbach.de

Empi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Chef so wichtig?

Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den Mit-

arbeiter wahrnimmt, mit all seinen Bemühungen, gegebenenfalls mit seinen Fehlern, aber auch seine eigenen Gefühle und diese angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.

Wenn der Chef mit Wertschätzung geizt, muss dann nicht der Mitarbeiter aktiv werden?

Ja. Und derjenige, der sich selbst ernst nimmt, wird sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfor-



dern. Der Mitarbeiter, der sich alles gefallen lässt, wird auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für den Vorgesetzten. Die heutige Generation ist hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick und natürlich auch ein respektvolles Verhalten.

Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?

Zwangsläufig, ja. Fühlt sich der Mitarbeiter gering geschätzt oder wie ein Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Der Mitarbeiter sitzt letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächt er sich dadurch, dass er die Aufgaben aussitzt oder sich gezielt krank meldet.

Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung für jede Führungskraft – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Vorgesetzter, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeiter führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

Als Kommunikations- und Konfliktprofi sind Sie tagtäglich mit den Irrungen und Wirrungen von Sprache jeglicher Art und deren Interpretation konfrontiert. Wie genau gehen Sie damit um – und was empfehlen Sie anderen, die lernen möchten, zukünftig noch besser damit umgehen zu können?

In der Regel findet Führung in einer realen, persönlichen Begegnung statt und hat gerade dadurch den Vorteil, sein Gegenüber ganzheitlich wahrzunehmen. Die enorme Ausweitung der E-Mail-Kommunikation hat zu einer Überbetonung des Wortes geführt. Mag die Schriftsprache geeignet sein, Sachverhalte präzise zu beschreiben, so ist es für die meisten Menschen völlig ungewohnt, die eigenen Emotionen in Worten mitzuteilen. Hier gibt uns das Telefonat viel mehr Information, transportiert doch die Stimme, wie etwas gemeint sein soll.

Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema? *Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreicher werden.*

>> BUCHTIPP



Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach
Professionelle Gesprächsführung:
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

www.beck-shop.de



1:54 Min. Feedback von Teilnehmer/innen
des dmpi-Führungskräfteprogramms
www.dmpi-bw.de/fk-feedback



3:15 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2023
www.dmpi-bw.de/fk23-cw

Seminar-Empfehlung

Führungskräfteprogramm
Mitarbeiter/innen fördern
und weiterentwickeln
7 Module von Januar bis Juli 2023

Weitere Infos unter:
[www.dmpi-bw.de/
fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

WILLKOMMEN

After Work Special

Zeitgemäße Personalgewinnung für mehr Bewerbungen

13. Juli 2022, 14 – 18 Uhr

Haus Steinheim, Steinheim a. d. Murr



Interesse? Gleich anmelden:

URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@dmpi-bw.de

13.30 Registrierung

14.00 Begrüßung, Einführung

Stefan Küpper, Geschäftsführer Bildungswerk

Dr. Alexander Lägeler, Geschäftsführer dmpi

14.15 MINT Talente für den Mittelstand

Sandra Kraut und Thomas Schiffner, Apontis GmbH

> MINT-Brücke 2.0

> Berufseinstieg für Ingenieur/innen
mit Bachelor oder Master

> Praxisbericht erfolgreiche Fachkräftegewinnung

Als Tochter des Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstützt die Apontis mittelständische Unternehmen bei der Gewinnung von Fach- und Führungskräften – insbesondere wenn es um die heiß begehrten Ingenieursberufe geht. Mit der MINT-Brücke 2.0 werden Berufseinsteiger/innen und Unternehmen zusammengebracht. Der Vortrag wird ergänzt durch einen Praxisbericht erfolgreicher Fachkräftesicherung.

15.15 Pause

15.30 Mehr Bewerbungen

Ruediger Vogel, Vogel & Kollegen

> dmpi-Projekt Personalgewinnung

> Stellenangebote sichtbar machen

> Karriereseite optimieren

Im Pilotprojekt „Mehr Bewerbungen“ konnten fünf dmpi Mitgliedsunternehmen neue Maßnahmen zur Personalgewinnung erproben. Durch technische und inhaltliche Optimierung von Stellenangeboten und Karriereseiten konnte die Sichtbarkeit der Unternehmen bei der gewünschten Bewerbergruppe deutlich erhöht werden. Das Ergebnis: Lange offene Vakanzen wurden endlich besetzt.

16.00 Gesucht – gefunden

Denis Wenzler, HR, HERMA

> Praxisbericht Personalgewinnung bei HERMA

In seinem Praxisbericht erläutert Denis Wenzler, wie sich mit einem Bruchteil des bisherigen Budgets durch konsequente Umsetzung der Maßnahmen aus dem Pilotprojekt Anzahl und Qualität der Bewerbungen steigern ließen. Welche Stolpersteine umschiffte und welche überraschenden Erkenntnisse gewonnen wurden.

16.30 Beschäftigung ukrainischer Geflüchteter

Dr. Verena Andrei, Leitung Welcome Service Region Stuttgart, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

17.00 Get together

18.00 Ende

Kostenfrei für Mitglieder von dmpi und Bildungswerk

Jetzt anmelden

www.dmpi-bw.de/2022-aws-personalgewinnung



PROFESSIONELLES TEAM

» Hochkarätige Expertinnen und Experten
engagieren sich für Sie!



**DIPL.-ING.
HOLGER BURKERT**
Papiertechnik
www.papierzentrum.org



LARS KROLL
Social Media
www.so-real.de



DETLEF STIPPSCHILD
Prüf- und Ausbildungszentrum Rohde
www.P-A-Z.info



GREGOR FELLEENZ
InDesign-Automation
www.publishingx.de



SIMEA MERKI
Marketing
www.morntag.com



THOMAS UNGER
Vertrieb
www.mehrverkaufstraining.de



SVEN FISCHER
Adobe Certified Expert
www.mediadigitale.de



JENS MEYER
Management
www.pxm-sued.de



CORINNE ULRICH
Design
www.morntag.com



MADLENA GÄNSBAUER
Rechtsassessorin
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



AGNES MEYER-WILMES
Design
www.hfg-offenbach.de



HAEME ULRICH
Projektmanagement
und Digitalisierung
www.morntag.com



ANDREAS GANSTER
Office-Training
www.buerk-edv.de



UWE MOCK
Webentwicklung
www.uwe-mock.de



GABRIELE WAIDELICH
Rechtsassessorin
www.dmpi-bw.de



SASCHA HESSE
Datenschutz
www.agor-ag.com



DIRK MÜLLER
Drucktechnik
www.pxm-sued.de



GERALD WALTHER
Betriebswirtschaft
www.pxm-sued.de



HEINZ KLOS
Drucktechnik
www.pxm-sued.de



HEIKE RAPP
Publishing
www.media-cucina.de



**RUDI WARTTMANN,
M.SC.**
Publishing
www.topset.de



CORDULA HOFACKER
Ausbildung
Mediengestaltung
www.vdmh.de



KAI SCHLENDER
Fotografie
www.kaischlender.de



**PROF. DR.
CHRISTIAN-RAINER
WEISBACH**
Führungskräfteprogramm
www.christian-weisbach.de



MICHAEL HUY
Personalentwicklung



MARTIN STIER
Rechtsassessor
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



RÜDIGER VOGEL
Fachkräftesicherung
www.ruedigervogel.de

ÜBERBLICK MANAGEMENT

Orientierungshilfe für Ihre Seminarauswahl 2022/2023

Level	Für Einsteiger ■ ■ ■	Für Fortgeschrittene ■ ■ ■	Für Experten ■ ■ ■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Innovation	Innovation Design Thinking und Kanban – Medienprojekte agil managen Mi 16. November 2022 Di 17. Januar 2023 www.dmpi-bw.de/management-025		
Digitale Transformation	Digital Marketing Digitale Kanäle zur Kundengewinnung Fr 28. Oktober 2022 Fr 24. März 2023 www.dmpi-bw.de/management-007		
Fachkräfte-sicherung	Digital Marketing LinkedIn fürs Online-Marketing Do 20. Oktober 2022 Di 28. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/management-033		
	Arbeitgeber-Attraktivität Mehr Bewerbungen: Karriere-Seite optimieren Do 3. November 2022 Mi 19. April 2023 www.dmpi-bw.de/management-003		
	<i>Empfehlung zur Nachwuchsgewinnung:</i> Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 14. – Mi 16. November 2022 Mi 1. – Fr 3. März 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-001		<i>Empfehlung zur Nachwuchsgewinnung:</i> Azubigewinnung 2.0 Nikolaustreffen – Werde zum Social Media Profi Do 1. – Fr 2. Dezember 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-010
Führung	Führung In Führung gehen Mi 9. – Do 10. November 2022 Mi 22. – Do 23. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/management-004		
	Führungskräfteprogramm Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln Fr 27. – Sa 28. Januar 2023 (Modul 1) Fr 24. – Sa 25. Februar 2023 (Modul 2) Fr 10. – Sa 11. März 2023 (Modul 3) Fr 28. – Sa 29. April 2023 (Modul 4) Fr 12. – Sa 13. Mai 2023 (Modul 5) Fr 16. – Sa 17. Juni 2023 (Modul 6) Fr 14. – Sa 15. Juli 2023 (Modul 7) www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm		

Level	Für Einsteiger ■ ■ ■	Für Fortgeschrittene ■ ■ ■	Für Experten ■ ■ ■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Vertrieb	Vertrieb Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen Fr 7. Oktober 2022 Mi 22. März 2023 www.dmpi-bw.de/management-027	Vertrieb Highperformer Verhandlung: Erfolgreich verhandeln – Selbstsicher abschließen Fr 14. Oktober 2022 Mi 8. März 2023 www.dmpi-bw.de/management-028	
Management & Controlling	Kostenmanagement Kalkulationsgrundkurs Mi 15. – Do 16. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/management-014		
	Controlling Betriebswirtschaft verstehen Di 18. Oktober 2022 www.dmpi-bw.de/management-034	Controlling Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten Di 8. November 2022 www.dmpi-bw.de/management-035	
Recht	Arbeitsrecht Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht Mi 19. Oktober 2022 www.dmpi-bw.de/recht-005		
	Arbeitsrecht Änderungen von Vertragsbedingungen im laufenden Arbeitsverhältnis Mi 29. März 2023 www.dmpi-bw.de/recht-012		Recht Neuerungen im Steuer- und Sozial- versicherungsrecht 2023 Dezember 2022 (Termin online einsehen) www.dmpi-bw.de/recht-007
	Arbeitsrecht Mitbestimmung des Betriebsrats bei Einstellung, Versetzung, Ein- und Um- gruppierung Di 9. Mai 2023 www.dmpi-bw.de/recht-013	Recht Datenschutz für Personal- verantwortliche Di 11. Oktober 2022 www.dmpi-bw.de/recht-008	

TERMINE MANAGEMENT

Planungsübersicht für das 2. Halbjahr 2022 + 1. Halbjahr 2023

OKTOBER 2022

> Fr 7.

Vertrieb  

Highperformer Kaltakquise:
Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen
www.dmpi-bw.de/management-027

> Di 11.

Recht  

Datenschutz für Personalverantwortliche
www.dmpi-bw.de/recht-008

> Fr 14.

Vertrieb  

Highperformer Verhandlungsexperte:
Erfolgreich verhandeln – Selbstsicher abschließen
www.dmpi-bw.de/management-028

> Di 18.

Controlling 

Betriebswirtschaft verstehen
www.dmpi-bw.de/management-034

> Mi 19.

Arbeitsrecht  

Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht
www.dmpi-bw.de/recht-005

> Do 20.

Digital Marketing 

LinkedIn fürs Online-Marketing
www.dmpi-bw.de/management-033

> Fr 28.

Digital Marketing 

Digitale Kanäle zur Kundengewinnung
www.dmpi-bw.de/management-007

NOVEMBER 2022

> Do 3.

Arbeitgeber-Attraktivität 

Mehr Bewerbungen: Karriereseite optimieren
www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 8.

Arbeitgeber-Attraktivität 

Reputation – der „gute Ruf“
www.dmpi-bw.de/management-018

> Di 8.

Controlling 

Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten
www.dmpi-bw.de/management-035

> Mi 9. – Do 10.

Führung 

In Führung gehen
www.dmpi-bw.de/management-004

> Mi 16.

Innovation 

Design Thinking und Kanban –
Medienprojekte agil managen
www.dmpi-bw.de/management-025

DEZEMBER 2022

> Termin im Dezember (bitte online informieren)

Recht 

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2023
www.dmpi-bw.de/recht-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



JANUAR 2023

> Di 17.

Innovation 

Design Thinking und Kanban –
Medienprojekte agil managen

www.dmpi-bw.de/management-025

> Fr 27. – Sa 28. (Modul 1)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

FEBRUAR 2023

> Mi 15. – Do 16.

Kostenmanagement  

Kalkulationsgrundkurs

www.dmpi-bw.de/management-014

> Mi 22. – Do 23.

Führung 

In Führung gehen

www.dmpi-bw.de/management-004

> Fr 24. – Sa 25. (Modul 2)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Di 28.

Digital Marketing 

LinkedIn fürs Online-Marketing

www.dmpi-bw.de/management-033

MÄRZ 2023

> Mi 8.

Vertrieb  

Highperformer Verhandlungsexperte:
Erfolgreich verhandeln – Selbstsicher abschließen

www.dmpi-bw.de/management-028

> Fr 10. – Sa 11. (Modul 3)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Mi 22.

Vertrieb  

Highperformer Kaltakquise:
Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

www.dmpi-bw.de/management-027

> Fr 24.

Digital Marketing 

Digitale Kanäle zur Kundengewinnung nutzen

www.dmpi-bw.de/management-007

> Mi 29.

Arbeitsrecht

Änderungen von Vertragsbedingungen
im laufenden Arbeitsverhältnis

www.dmpi-bw.de/recht-012

APRIL 2023

> Mi 19.

Arbeitgeber-Attraktivität 

Mehr Bewerbungen: Karriereseite optimieren

www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 25.

Arbeitgeber-Attraktivität 

Reputation – der „gute Ruf“

www.dmpi-bw.de/management-018

> Fr 28. – Sa 29. (Modul 4)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

MAI 2023

> Di 9.

Arbeitsrecht

Mitbestimmung des Betriebsrats bei Einstellung,
Versetzung, Ein- und Umgruppierung

www.dmpi-bw.de/recht-013

> Fr 12. – Sa 13. (Modul 5)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JUNI 2023

> Fr 16. – Sa 17. (Modul 6)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JULI 2023

> Fr 14. – Sa 15. (Modul 7)

Führungskräfteprogramm 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUTOMATION

› Smart Work InDesign

Weg von: repetitiven Arbeiten

Hin zu: wirtschaftlich erfolgreichen
Publishing-Projekten



„Allein schon mit GREP lassen sich wahre Automatisierungs-Wunder vollbringen. Und das ist nur das kleine Besteck.“

GREGOR FELLEENZ
www.publishingx.de

Schon in der 5. Klasse interessierte sich Gregor fürs Publishing. Er suchte in Copy-Shops nach den besten Laserkopierern für eine kleine selbst erstellte Zeitung. Noch während der Schulzeit wurde Gestaltung für verschiedene Zeitschriften zu einer Leidenschaft. Die zweite war Linux, Programmierung und Informatik.

›› Buchtipp



Gregor Fellenz
InDesign automatisieren
Keine Angst vor Skripting, GREP & Co.

www.dpunkt.de

Struktur, die erste: Basics

Wie geht das zusammen – einerseits Gestaltung und andererseits Programmierung? Beides benötigt Struktur. Bei Gestaltung geht es darum, was wirklich wichtig ist und zuerst wahrgenommen werden soll und was weniger wichtig ist und im zweiten oder dritten Schritt folgen kann. Gute Gestaltung kann durch eine klare visuelle Struktur dafür sorgen, dass der Inhalt schneller und besser aufgenommen wird. Gregor ist überzeugt, dass sich eine gute Gestaltung in eine klare strukturierte InDesign-Vorlage mit sauber definierten Musterseiten und Formatvorlagen übersetzt: die Grundlage für die darauf aufbauenden Automatisierungstechniken.

Damals...

Dann kam die Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien. „Damals war QuarkXPress 4 der Weisheit letzter Schluss und von XML konnte noch keine Rede sein.“, erinnert sich Gregor. QuarkXPress 4 – lange Zeit das Layout-Programm schlechthin. Heute noch können viele Mitarbeiter/innen aus der Druckvorstufe die Quark-Kurzbefehle im Schlaf. Doch nachdem Adobe dann InDesign im Bundle mit Photoshop, Illustrator und Acrobat angeboten hatte, wurde Quark Geschichte.

Struktur, die zweite: XML und JSON

Beim Studium der Druck- und Medientechnik an der Hochschule der Medien in Stuttgart konzentrierte sich Gregor dann auf InDesign und cross-mediale Publishing-Projekte mit XML-Workflows.

Wozu ist XML denn überhaupt gut? Die eXtensible Markup Language ist eine Sprache, mit der Inhalte strukturiert werden können. Mit XML kann man ausdrücken, dass ein Text als Headline dargestellt werden soll und ein anderer als Bildunterschrift. Programme wie InDesign oder auch Webbrowser können diese Information auslesen und den Inhalt dann entsprechend darstellen. Hey, das

Seminar-Empfehlung

Masterclass InDesign Automation
Publishing-Workflows innovieren

Mi 7. – Do 8. September 2022 – Teil 1
Di 20. – Do 22. September 2022 – Teil 2
Mo 10. – Di 11. Oktober 2022 – Teil 3
Mo 24. – Di 25. Oktober 2022 – Teil 4
Di 15. – Do 17. November 2022 – Teil 5

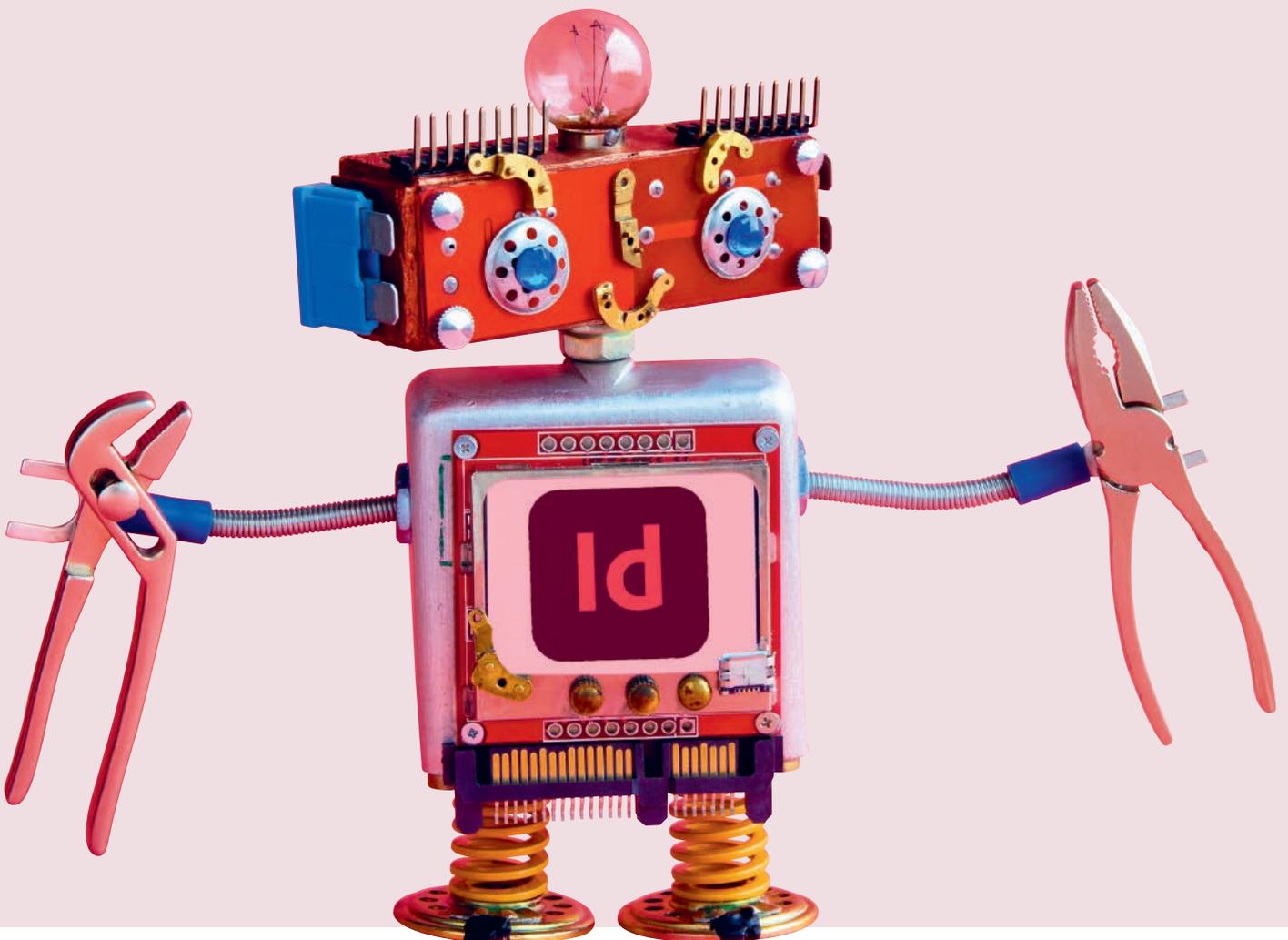
Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

ist smart: So braucht man den Inhalt nur einmal über XML zu strukturieren und kann ihn in verschiedenen Ausgabemedien darstellen lassen. Der Fachbegriff dazu: Single Source Publishing. Und jetzt auch noch JSON? Ja klar, getrieben durch den Datenaustausch im Web werden immer mehr Informationen direkt in der Programmiersprache ausgetauscht – JSON steht für JavaScript Object Notation. Das Geniale daran: Webseiten und InDesign können das Format so direkt einlesen und weiterverarbeiten. Ein riesiger Effizienzvorteil in der Automatisierung entsteht.

Heute ...

Seit über 10 Jahren ist Gregor inzwischen als selbstständiger Berater und Entwickler im Bereich Cross Media Workflows und InDesign Satzautomation tätig. Inzwischen hat er eine Vielzahl von komplexen Publishing-Projekten erfolgreich begleitet. www.publishingx.de

Und was hat es jetzt mit den GREP-Wundern aus dem Eingangszitat auf sich? Wer oft wiederkehrende Textänderungen oder Formatierungen ausführt, für den lohnen sich die General Regular Expressions (GREP) in InDesign. Gregor korrigiert am liebsten angehängte Einheiten oder entfernt doppelte Leerräume. Wissend murmelt er: „`\h(?:=\h)`“.



AUFSTIEGSFORTBILDUNG

› Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen und Medientechnolog/innen

Kosten:

6.000 € (zzgl. ca. 150 € Literatur und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren)
Fördermöglichkeit (ggf. mehr als 50 % Zuschuss) über Aufstiegsbafög:
www.aufstiegs-bafoeg.de

Beschreibung

Der 2-jährige Lehrgang findet komplett online statt und bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in und Geprüften Industriemeister /in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Medienvorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Da wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.



Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- › Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- › Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- › Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- › Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- › Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- › Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- › Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- › Personalmanagement (ca. 40 UE)
- › Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- › Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- › Printmedien (ca. 170 UE)
- › oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- › oder Druck (ca. 170 UE)
- › oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

Kurszeiten

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

Start: Fr 2. September 2022

Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Mi 3. – Do 4. Mai 2023

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Mi 15. – Do 16. Mai 2024

Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2022/2023

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Layout	<p>Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 27. – Do 29. September 2022 Mo 28. – Mi 30. November 2022 Mo 20. – Mi 22. März 2023 Mi 28. – Fr 30. Juni 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-002</p>	<p>Adobe InDesign Aufbau InDesign schneller bedienen Fr 1. Juli 2022 Di 8. November 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-003</p> <p>Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene I Do 16. März 2023 Di 4. Juli 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-041</p> <p>Adobe InDesign Aufbau Bücher, Magazine und längere Dokumente Mi 9. November 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-004</p> <p>Adobe InDesign CC Update Auf den aktuellen Stand kommen Mi 7. Dezember 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-008</p>	<p>Adobe InDesign Spezial Saubere Druckdaten mit InDesign erstellen Do 10. November 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-005</p> <p>Adobe InDesign Spezial InDesign automatisieren Mi 23. November 2022 Mi 15. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-006</p> <p>Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene II Fr 17. März 2023 Di 11. Juli 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-042</p> <p>Adobe InDesign Spezial Inhalte aus WordPress übernehmen Do 24. November 2022 Mi 29. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-007</p> <p>Masterclass InDesign Automation Publishing-Workflows innovieren Mi 7. – Do 8. September 2022 – Teil 1 Di 20. – Do 22. September 2022 – Teil 2 Mo 10. – Di 11. Oktober 2022 – Teil 3 Mo 24. – Di 25. Oktober 2022 – Teil 4 Di 15. – Do 17. November 2022 – Teil 5 www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation</p>
Grafik	<p>Adobe Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung Mo 24. – Mi 26. Oktober 2022 Mo 6. – Mi 8. Februar 2023 Mi 10. – Fr 12. Mai 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-009</p>	<p>Adobe Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme Do 27. Oktober 2022 Fr 24. März 2023 Mi 12. Juli 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-010</p> <p>Adobe Illustrator CC Update Auf den aktuellen Stand kommen Do 8. Dezember 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-011</p>	

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Bild	Adobe Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung Mi 21. – Fr 23. September 2022 Mo 13. – Mi 15. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-012	Adobe Photoshop Aufbau Besser und schneller werden Mo 24. Oktober 2022 Mi 14. Dezember 2022 Fr 24. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-013	Adobe Photoshop Spezial Bilder für den Druck vorbereiten Mi 26. Oktober 2022 Fr 16. Dezember 2022 Di 28. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-015
		Adobe Photoshop Aufbau Retuschieren: Bildqualität steigern Di 25. Oktober 2022 Do 15. Dezember 2022 Mo 27. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-014	Adobe Photoshop Spezial Screendesign und Bilder fürs Web optimieren Mo 14. November 2022 Mo 24. April 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-016
		Fotografie Spezial Produktfotografie Fr 21. Oktober 2022 Do 9. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-017	
Video	Videoschnitt mit Freeware für Marketing und Social Media Do 8. Dezember 2022 Fr 10. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-018	Empfehlung: Adobe Animate Grundlagen Animationen erstellen Di 15. November 2022 Di 13. Juni 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-026	

ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2022/2023

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medienvorstufe Technik	<p>Empfehlung: Adobe Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung Mi 21. – Fr 23. September 2022 Mo 13. – Mi 15. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-012</p>	<p>Farbausgabe Spezial Colormangement korrekt einsetzen Do 27. Oktober 2022 Mo 13. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-019</p> <p>Adobe Acrobat Pro Spezial PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten Mo 21. – Di 22. November 2022 Mo 10. – Di 11. Juli 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-020</p>	<p>Adobe Acrobat Pro Spezial Formulare erstellen Mi 23. November 2022 Mi 12. Juli 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-021</p> <p>Adobe Creative Cloud Spezial Features und Zusatzprogramme Di 6. Dezember 2022 www.dmpi-bw.de/publishing-022</p>
Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing	<p>Adobe XD Grundlagen Einstieg in das Prototyping Mo 5. Dezember 2022 Mo 12. Juni 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-027</p> <p>HTML/CSS Grundlagen Einstieg in Standard-Webtechnologien Mo 17. – Di 18. Oktober 2022 Mo 3. – Di 4. April 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-023</p>	<p>WordPress Aufbau Mehrere Ausgabekanäle bespielen Mi 16. November 2022 Fr 24. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-025</p> <p>Suchmaschinenoptimierung Fit machen für Google und Co. Di 22. November 2022 Di 4. April 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-028</p> <p>Adobe Animate Grundlagen Animationen erstellen Di 15. November 2022 Di 13. Juni 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-026</p>	<p>Empfehlung: Adobe InDesign Spezial Inhalte aus WordPress übernehmen Do 24. November 2022 Mi 29. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-007</p> <p>Empfehlung: Adobe Photoshop Spezial Screendesign und Bilder fürs Web optimieren Mo 14. November 2022 Mo 24. April 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-016</p>

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Projekt- management		Project Manager Publishing Crossmediale Projekte konzipieren und steuern Mo 6. – Fr 10. Februar 2023 (Teil 1) + Mo 13. – Fr 17. März 2023 (Teil 2) www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing	
Kreativität	Kreativitätstechnik Für die Mediengestaltung Di 20. September 2022 Do 16. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-040		



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das 2. Halbjahr 2022

JULI 2022

> Fr 1.

Adobe InDesign Aufbau  

InDesign schneller bedienen

www.dmpi-bw.de/publishing-003

> Mo 4. – Mi 6.

Adobe InDesign Grundlagen  

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

SEPTEMBER 2022

> Mi 7. – Do 8.

Masterclass InDesign Automation 

Publishing-Workflows innovieren – Teil 1

www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

> Di 20.

Kreativitätstechnik  

Für die Mediengestaltung

www.dmpi-bw.de/publishing-040

> Di 20. – Do 22.

Masterclass InDesign Automation 

Publishing-Workflows innovieren – Teil 2

www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

> Mi 21. – Fr 23.

Adobe Photoshop Grundlagen  

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Di 27. – Do 29.

Adobe InDesign Grundlagen  

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

OKTOBER 2022

> Mo 10. – Di 11.

Masterclass InDesign Automation 

Publishing-Workflows innovieren – Teil 3

www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

> Mo 17. – Di 18.

HTML/CSS Grundlagen 

Einstieg in Standard-Webtechnologien

www.dmpi-bw.de/publishing-023

> Fr 21.

Fotografie Spezial 

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Mo 24.

Adobe Photoshop Aufbau  

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mo 24. – Di 25.

Masterclass InDesign Automation 

Publishing-Workflows innovieren – Teil 4

www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

> Mo 24. – Mi 26.

Adobe Illustrator Grundlagen  

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Di 25.

Adobe Photoshop Aufbau  

Retuschieren: Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Mi 26.

Adobe Photoshop Spezial  

Bilder für den Druck vorbereiten

www.dmpi-bw.de/publishing-015

> Do 27.

Adobe Illustrator Spezial  

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

> Do 27.

Farbausgabe Spezial  

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

NOVEMBER 2022

> Di 8.

Adobe InDesign Aufbau  

InDesign schneller bedienen

www.dmpi-bw.de/publishing-003

> Mi 9.

Adobe InDesign Aufbau  

InDesign für Bücher, Magazine und längere Dokumente

www.dmpi-bw.de/publishing-004

> Do 10.

Adobe InDesign Spezial  

Saubere Druckdaten mit InDesign erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-005

> Mo 14.

Adobe Photoshop Spezial  

Screendesign und Bilder fürs Web optimieren

www.dmpi-bw.de/publishing-016

> Mo 14. – Di 15.

WordPress Grundlagen 

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



> Di 15.

Adobe Animate Grundlagen 📺

Animationen erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-026

> Di 15. – Do 17.

Masterclass InDesign Automation 📺

Publishing-Workflows innovieren – Teil 5

www.dmpi-bw.de/masterclass-indesign-automation

> Mi 16.

WordPress Aufbau 📺

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

> Mo 21. – Di 22.

Adobe Acrobat Pro Spezial 📍 📺

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Di 22.

Suchmaschinenoptimierung Grundlagen 📺

Fit machen für Google und Co.

www.dmpi-bw.de/publishing-028

> Mi 23.

Adobe Acrobat Pro Spezial 📍 📺

Formulare erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-021

> Mi 23.

Adobe InDesign Spezial 📍 📺

InDesign automatisieren

www.dmpi-bw.de/publishing-006

> Do 24.

Adobe InDesign Spezial 📍 📺

Inhalte aus WordPress übernehmen

www.dmpi-bw.de/publishing-007

> Mo 28. – Mi 30.

Adobe InDesign Grundlagen 📍 📺

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

DEZEMBER 2022

> Mo 5.

Adobe XD Grundlagen 📍 📺

Einstieg in das Prototyping

www.dmpi-bw.de/publishing-027

> Di 6.

Adobe Creative Cloud Spezial 📍 📺

Features und Zusatzprogramme

www.dmpi-bw.de/publishing-022

> Mi 7.

Adobe InDesign CC Update 📍 📺

Auf den aktuellen Stand kommen

www.dmpi-bw.de/publishing-008

> Do 8.

Adobe Illustrator CC Update 📍 📺

Auf den aktuellen Stand kommen

www.dmpi-bw.de/publishing-011

> Do 8.

Videoschnitt mit Freeware 📍

für Marketing und Social Media

www.dmpi-bw.de/publishing-018

> Mi 14.

Adobe Photoshop Aufbau 📍 📺

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Do 15.

Adobe Photoshop Aufbau 📍 📺

Retuschieren: Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Fr 16.

Adobe Photoshop Spezial 📍 📺

Bilder für den Druck vorbereiten

www.dmpi-bw.de/publishing-015



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das 1. Halbjahr 2023

FEBRUAR 2023

> Mo 6. – Fr 10. (Teil 1)

Project Manager Publishing  

Crossmediale Projekte konzipieren und steuern

www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing

> Mo 6. – Mi 8.

Adobe Illustrator Grundlagen  

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Mo 13. – Mi 15.

Adobe Photoshop Grundlagen  

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Mi 22. – Do 23.

WordPress Grundlagen 

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Fr 24.

WordPress Aufbau 

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

MÄRZ 2023

> Do 9.

Fotografie Spezial 

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Fr 10.

Videoschnitt mit Freeware 

für Marketing und Social Media

www.dmpi-bw.de/publishing-018

> Mo 13.

Farbausgabe Spezial  

Colormangement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Mo 13. – Fr 17. (Teil 2)

Project Manager Publishing  

Crossmediale Projekte konzipieren und steuern

www.dmpi-bw.de/project-manager-publishing

> Mi 15.

Adobe InDesign Spezial  

InDesign automatisieren

www.dmpi-bw.de/publishing-006

> Do 16.

Kreativitätstechnik  

Für die Mediengestaltung

www.dmpi-bw.de/publishing-040

> Do 16.

Adobe InDesign Aufbau  

Für Fortgeschrittene I

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Fr 17.

Adobe InDesign Aufbau  

Für Fortgeschrittene II

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mo 20. – Mi 22.

Adobe InDesign Grundlagen  

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Fr 24.

Adobe Illustrator Spezial  

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

> Fr 24.

Adobe Photoshop Aufbau  

Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mo 27.

Adobe Photoshop Aufbau  

Retuschieren: Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Di 28.

Adobe Photoshop Spezial  

Bilder für den Druck vorbereiten

www.dmpi-bw.de/publishing-015

> Mi 29.

Adobe InDesign Spezial  

Inhalte aus WordPress übernehmen

www.dmpi-bw.de/publishing-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



APRIL 2023

> Mo 3. – Di 4.

HTML/CSS Grundlagen

Einstieg in Standard-Webtechnologien

www.dmpi-bw.de/publishing-023

> Di 4.

Suchmaschinenoptimierung Grundlagen

Fit machen für Google und Co.

www.dmpi-bw.de/publishing-028

> Mo 24.

Adobe Photoshop Spezial

Screenesign und Bilder fürs Web optimieren

www.dmpi-bw.de/publishing-016

MAI 2023

> Mi 10. – Fr 12.

Adobe Illustrator Grundlagen

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

JUNI 2023

> Mo 12.

Adobe XD Grundlagen

Einstieg in das Prototyping

www.dmpi-bw.de/publishing-027

> Di 13.

Adobe Animate Grundlagen

Animationen erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-026

> Mi 28. – Fr 30.

Adobe InDesign Grundlagen

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

JULI 2023

> Di 4.

Adobe InDesign Aufbau

Für Fortgeschrittene I

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Mo 10. – Di 11.

Adobe Acrobat Pro Spezial

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Di 11.

Adobe InDesign Aufbau

Für Fortgeschrittene II

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mi 12.

Adobe Acrobat Pro Spezial

Formulare erstellen

www.dmpi-bw.de/publishing-021

> Mi 12.

Adobe Illustrator Spezial

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010



SICHERHEIT IM BETRIEB

› Staplerfahrer Klaus ...

... war gestern.

Sicher mit Schein ist heute.



„Gemeinsam schaffen wir Sicherheit.“

MARC ROHDE, GESCHÄFTSFÜHRER PAZ
Prüf- und Ausbildungszentrum Rohde
www.p-a-z.info

Staplerfahrer Klaus – das über 20 Jahre alte Kult-Video mit dem tiefschwarzem Humor zeigt ziemlich drastisch, was ein Stapler bei unsachgemäßer Bedienung alles so anrichten kann. Doch Klaus lässt sich nicht beirren und macht fröhlich weiter...

Heute lassen sich sachgemäßer und sicherer Umgang mit Flurförderfahrzeugen kostengünstig und mit Spaß trainieren. In Kooperation mit dem Prüf- und Ausbildungszentrum Rohde (PAZ) in Süßen führt dmpi ab dem 2. Halbjahr 2022 1-tägige Kurse zum Staplerführerschein durch. Schulung und Unterweisung finden in Süßen statt oder auf Wunsch gern auch auf den betriebseigenen Fahrzeugen im Unternehmen vor Ort. Bei Bedarf auch am Wochenende oder in Spätschicht.



Seminar-Empfehlung

Staplerführerschein

Theorie & Praxis

Fr 23. September 2022

Fr 28. April 2023

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-005

Bedienung von Hubarbeitsbühnen

Theorie & Praxis

Mi 21. September 2022

Di 25. April 2023

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-006

Kran Ausbildung

Theorie & Praxis

Fr 30. September 2022

Di 14. März 2023

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-007

Gemeinsam Sicherheit zu schaffen – das ist das Ziel von Marc Rohde, Geschäftsführer der PAZ. Mitarbeiter/innen sollen sich sicherheitsorientiert verhalten, weil sie davon überzeugt sind, dass es so richtig ist und nicht nur, weil es der Arbeitgeber fordert. Deshalb setzt die Firma PAZ bei allen Kursen neben der Vermittlung des benötigten Wissens und dem Einüben der praktischen Umsetzung auch auf Verantwortungsübernahme bei den Teilnehmer/innen. Von der Verringerung von Arbeitsunfällen und den sinkenden Fehlzeiten profitieren Unternehmen und Personal gleichermaßen.

Mit besonderem Engagement werden Auszubildende geschult. Gerade junge Leute sind oft sehr aufmerksam und wollen es genau wissen. Wird ihnen vom Arbeitgeber Vertrauen und Wertschätzung entgegengebracht, ist ihr Einsatzwille groß. Sie sollen möglichst von Beginn an lernen, wie es richtig geht und ein ganzes Berufsleben lang unfallfrei und gesund bleiben.

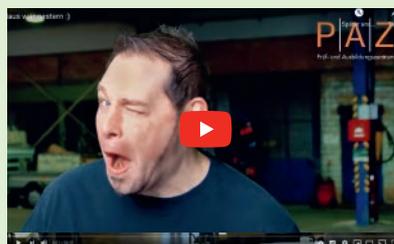


9:20 Min. Stapler Fahrer Klaus:

Der erste Arbeitstag

„Kaum einer überlebt das Blutbad...“

youtu.be/xzS5xdSeS1o



1:00 Min. „Kompetent und

zuverlässig – wie wir Schwaben halt so sind.“

www.p-a-z.info

ÜBERBLICK DRUCKTECHNIK

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2022/2023



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Drucktechnik		Empfehlung: Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Do 27. Oktober 2022 Mo 13. März 2023 www.dmpi-bw.de/publishing-019	
		Fertigen nach Standard Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD Mi 19. Oktober 2022 Di 14. März 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001	
	Vortrag Klima & Umwelt CO ₂ & Blauer Engel Mo 6. Februar 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008		
Weiterverarbeitung		Ausschießen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Di 11. Oktober 2022 Do 26. Januar 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004	
Sicherheit	Staplerführerschein Theorie und Praxis Fr 23. September 2022 Fr 28. April 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-005		
		Bedienung von Hubarbeitsbühnen Theorie und Praxis Mi 21. September 2022 Di 25. April 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-006	
	Krausbildung Theorie und Praxis Fr 30. September 2022 Di 14. März 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-007		

TERMINE DRUCKTECHNIK

Planungsübersicht für das 2. Halbjahr 2022 + 1. Halbjahr 2023



SEPTEMBER 2022

> Mi 21.

Bedienung von Hubarbeitsbühnen

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-006

> Fr 23.

Staplerführerschein

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-005

> Fr 30.

Kranausbildung

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-007

OKTOBER 2022

> Di 11.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Mi 19.

Fertigen nach Standard

Normierung, Messtechnik,

Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

JANUAR 2023

> Do 26.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

FEBRUAR 2023

> Mo 6.

Vortrag Klima & Umwelt

CO2 & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

MÄRZ 2023

> Di 14.

Fertigen nach Standard

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

> Di 14.

Kranausbildung

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-007

APRIL 2023

> Di 25.

Bedienung von Hubarbeitsbühnen

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-006

> Fr 28.

Staplerführerschein

Theorie und Praxis

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-005

Präsenz-Termine oder Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUSBILDUNGSPROFIL

› Maschinen- und Anlagenführer/in

Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung

Einsatzgebiete in der Produktion

Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF) kommen zunehmend häufiger auch in der Druck- und Verpackungsindustrie zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann – abhängig vom jeweiligen Arbeitsbereich – zu ihren Aufgaben gehören.



Ausbildungsverordnung
Maschinen- und Anlagenführer/in

www.dmpi-bw.de/maf-vo

2-jährige Ausbildung mit Perspektive

Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden können oder wollen, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu. In 2019 waren es 78 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in mit Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung in Baden-Württemberg. Im Corona-Jahr 2020 gab es ähnlich wie bei den anderen Ausbildungsberufen einen Rückgang: Es wurden nur 62 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen. 2021 stiegen die Zahlen beim MAF erfreulicherweise wieder auf 70 neue Ausbildungsverhältnisse.



1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.
www.dmpi-bw.de/video-maf

Interesse an der Ausbildung?

Jetzt beraten lassen!



MELANIE ERLEWEIN
Referentin Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de

Wer möchte, kann direkt im Anschluss an die beiden Ausbildungsjahre oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologie/in ablegen. Dieses Angebot gibt es in der Berufsschule „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“.

www.jgs-stuttgart.de

AUSBILDUNG

› Info Ausbildungszahlen

Bundesweit und in Baden-Württemberg

Ausbildungsverträge in Baden-Württemberg 2021

Die Zahl der neuen Ausbildungsverträge in der Druck- und Medienwirtschaft sowie der Papierverarbeitung in Baden-Württemberg ging nur leicht zurück: 477 (im Vorjahr 505) neue Ausbildungsverträge wurden in BW abgeschlossen. Das entspricht einem Rückgang von rund 5,5 % (im Vorjahr 18%). Insgesamt befanden sich 2021 in den drei Ausbildungsjahren 1.354 (im Vorjahr 1.572) Jugendliche in BW in Ausbildungsverhältnissen in unseren Branchen.

Mediengestalter/innen

Der Beruf Mediengestalter/in Digital und Print verzeichnet bundesweit einen leichten Anstieg. Die Neuabschlüsse belaufen sich auf 2.267 (im Vorjahr 2.169). In BW waren die Zahlen annähernd stabil: Hier sind es 282 (im Vorjahr 290) neu abgeschlossene Ausbildungsverträge.

Neuverträge (Deutschland) 2019 – 2021



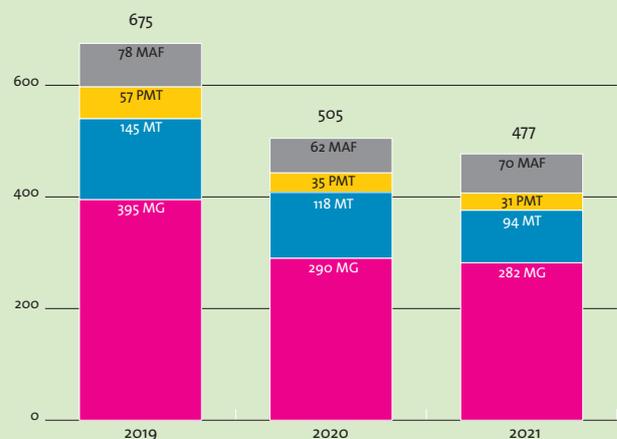
Medientechnologen/innen und Packmitteltechnologien/innen

Bundesweit gingen die Neuverträge bei den folgenden Berufen zurück: MT Druck 510 (im Vorjahr 555), MT Druckverarbeitung 146 (im Vorjahr 153). Einen leichten Zuwachs erlebten MT Siebdruck mit 87 (im Vorjahr 74) und Packmitteltechnologie/in mit 300 (im Vorjahr 293) Neuverträgen. Dieser Trend spiegelt sich auch in BW wider: MT Druck 56 (im Vorjahr 83), MT Siebdruck 13 (im Vorjahr 12), MT Druckverarbeitung 25 (im Vorjahr 23) und Packmitteltechnologie/in 31 (im Vorjahr 35).

Maschinen- und Anlagenführer/innen

Beim 2-jährigen Ausbildungsberuf Maschinen- und Anlagenführer/in Druckweiter- und Papierverarbeitung ist die Anzahl der Neuverträge bundesweit deutlich gestiegen: 244 (im Vorjahr 195). In BW von 62 (im Vorjahr) auf 70 (in 2021).

Neuverträge (Baden-Württemberg) 2019 – 2021



Die Rückgänge lassen sich zum Großteil durch die Sondersituation Corona erklären. Zugleich bleiben bei vielen Unternehmen offene Ausbildungsplätze unbesetzt – aufgrund des demografischen Wandels und dem zunehmenden Trend zur akademischen Bildung. Auch in 2021 entschieden sich viele Jugendliche noch gegen eine duale Ausbildung und für eine Weiterführung der Schule oder ein Studium.

www.dmpi-bw.de/fachkraeftesicherung

Quellen (beide Grafiken): ZFA, hpv

MG = Mediengestalter/in, MT= Medientechnologe/in,

PMT = Packmitteltechnologie/in,

MAF = Maschinen- und Anlagenführer/in

Unterstützung bei der Nachwuchsgewinnung benötigt?

Als Mitglied kostenfreie Angebote nutzen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

AUSBILDUNG

› Neuordnung Mediengestalter/in 4 Fachrichtungen ab 2023

Die Welt dreht sich: neue Technologien und innovative Medienprodukte erfordern neue Arbeitstechniken – auch in der Mediengestaltung. Die letzte umfassende Neuordnung für den Ausbildungsberuf in der Druck- und Mediovorstufe fand 2007 statt. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) beauftragte deshalb das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) mit der Voruntersuchung zur Neuordnung des/der Mediengestalters/in Digital und Print. Wenn alles wie geplant klappt, soll die Neuordnung 2023 in Kraft treten.

Ausbildungsinhalte unter der Lupe

In ausführlichen Interviews wurden Unternehmensvertreter und Ausbildungsverantwortliche nach der Wichtigkeit von bestehenden und neuen Ausbildungsinhalten befragt. Zur Kernkompetenz der Mediengestalter/innen gehört nach wie vor der professionelle Einsatz von Layout-, Bild- und Grafikprogrammen.

Danach folgen gleich die Themen Arbeits- und Projektorganisation. Auszubildende müssen schon früh lernen, ihre Arbeit effektiv und eigenverantwortlich zu strukturieren. Immer häufiger begleiten sie Publishing-Projekte von Auftragseingang bis zur Fertigstellung. Dabei hat die Teamarbeit einen deutlich höheren Stellenwert erhalten. Für dmpi ein Anlass, schon jetzt einen speziell auf Mediengestalter/innen-Azubis ausgerichteten Kurs fürs Projektmanagement anzubieten.

Aufteilung in Digital und Print

Bei der Diskussion um die Fachrichtung „Gestaltung und Technik“, die von der überwiegenden Mehrheit der Auszubildenden gewählt wird, wurde deutlich: Digital- und Printmedien werden zunehmend komplexer. Die Erstellung und Bearbeitung benötigt mehr Zeit in der Ausbildung. Deshalb wird vorgeschlagen, die bestehende Fachrichtung in zwei neue Fachrichtungen aufzuteilen: „Printmedien“ sowie „Digitalmedien“.

Als weitere Differenzierungsmöglichkeit innerhalb der jeweiligen Fachrichtungen sind Wahlqualifikationen angedacht, die sich stärker am Ausgabemedium orientieren. Beispielsweise „Medienproduktion Offsetdruck“ oder „Bewegtildproduktion“.

Kursplaner für Azubis Mediengestalter/in Digital und Print Überbetriebliche Ausbildung 2022



www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mg

Seminar-Empfehlung

**Publishing-Projekte konzipieren
und durchführen**

Projektmanagement für Azubis

Mo 5. – Fr 9. September 2022 +
Mo 10. – Fr 14. Oktober 2022

Zielgruppe: Azubis Mediengestaltung

Weitere Infos unter:

www.dmpi-bw.de/azubis-019

Fragen zur geplanten Neuordnung?

Als Mitglied Anregungen platzieren und Einfluss nehmen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Strukturvorschlag zur Neuordnung des Ausbildungsberufes Mediengestalter/in Digital und Print

QUALIFIKATIONEN					
1. UND 2. AUSBILDUNGSJAHR	1. BIS 18. MONAT	Standard-Berufsbildpositionen		Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln	
		Kommunizieren und Kooperation fördern		6 Wochen	
		Rechtliche Grundlagen der Medienproduktion einhalten (Datenschutz und Datensicherheit)		6 Wochen	
		Arbeitsprozesse planen und organisieren		12 Wochen	
		Medien gestalten (Teil 1)		20 Wochen	
		Bilddaten bearbeiten und beurteilen		12 Wochen	
		Produktionsdaten ausgabespezifisch herstellen (Teil 1)		22 Wochen	
	19. BIS 24. MONAT	ZWISCHENPRÜFUNG			
		Projekte planen und organisieren		12 Wochen	
		Medien gestalten (Teil 2)		6 Wochen	
Produktionsdaten ausgabespezifisch herstellen (Teil 2)		8 Wochen			
3. AUSBILDUNGSJAHR	25. BIS 36. MONAT	Fachrichtung Projektorganisation	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik Print	Fachrichtung Gestaltung und Technik Digital
		Kundenauftrag und -bedarf analysieren	Kundenauftrag und gestalterischen Bedarf analysieren	Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren aufbereiten [inkl. Veredelung und Druckverarbeitung]	Medien nutzungsorientiert entwickeln [UI, UX, Navigationsgestaltung, Interaktion]
		6 Wochen	6 Wochen	12 Wochen	12 Wochen
		Marketingstrategien und -maßnahmen entwickeln [Marketingmix]	Designkonzeption entwickeln [UX, UI, crossmedial berücksichtigen]	Farbmanagement produktionsgerecht anwenden	Visuelle und audiovisuelle Daten aufbereiten und einsetzen
		10 Wochen	12 Wochen	12 Wochen	10 Wochen
		Prototypen/Entwürfe entwickeln und visualisieren	Ideen entwickeln, Entwürfe visualisieren und präsentieren [Kreativitätstechniken]	Qualitätssicherung standardgerecht umsetzen	Medien für digitale Ausgabegeräte erstellen [Screendesign, Responsive Design]
		6 Wochen	12 Wochen	12 Wochen	14 Wochen
		Kalkulationen erstellen	Prototypen entwickeln und präsentieren	Wahlqualifikation	Wahlqualifikation
10 Wochen	10 Wochen				
Kundenorientierte Angebote und Entwürfe präsentieren	Entwürfe/Prototypen anwendungsspezifisch ausarbeiten/aufbereiten				
8 Wochen	6 Wochen	16 Wochen	16 Wochen		
Projekte organisieren, durchführen und abschließen	Designkonzeption finalisieren und präsentieren				
12 Wochen	6 Wochen				
ABSCHLUSSPRÜFUNG					

WILLKOMMEN

At Work Special

Gut durch die Prüfung – Tipps für Medien-Azubis

Do 9. Februar 2023

Online



Interesse? Gleich anmelden:

URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@dmpi-bw.de

14.00 Einführung

Melanie Erlewein, Referentin Bildung, dmpi

- › Rechtlicher Rahmen (Verordnungen)
- › Prüfungsaufgabenerstellung:
Zentralfachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien (ZFA)

14.15 Prüfungsvorbereitung Mediengestalter/innen Digital und Print

Heike Rapp, Publishing-Trainerin, media-cucina

- › Struktur Abschlussprüfung
(Theorie, Praxis, Teilbereiche)
- › Überblick Prüfungstermine
- › Beispielprüfung praktisch
mit Lösungsvorschlägen
- › Tipps und Ressourcen
- › Vorstellung Prüfungsvorbereitungskurse

15.00 Pause

15.15 Prüfungsvorbereitung Medientechnolog/innen und Packmitteltechnolog/innen

Heinz Klos, technischer Berater und Drucktechnik-
Trainer, printXmedia Süd

- › Struktur Abschlussprüfung
(Theorie, Praxis, Teilbereiche)
- › Überblick Prüfungstermine
- › Beispielprüfung theoretisch
mit Lösungsvorschlägen
- › Tipps und Ressourcen
- › Vorstellung Prüfungsvorbereitungskurse

16.00 Ende

Kostenfrei für Mitglieder von dmpi

Jetzt anmelden

www.dmpi-bw.de/2023-aws-pruefungen



KURSPLANER 22/23

Alle Kurse für Azubis

Empfehlungen für jedes Ausbildungsjahr

Motivierte Auszubildende...

... kommen schneller voran und übernehmen früher selbstständig mehr Verantwortung. Soweit so gut – und wie geht das jetzt mit der Motivation? Wer etwas gut kann, hat meist auch Erfolg. Und Erfolgserlebnisse sind eine sehr starke Motivation, es wieder zu versuchen und das Können auszuweiten. Können und Wollen bedingen sich gegenseitig. Wer das eine fördert, fördert gleichzeitig auch das andere. Und es kommt noch eine dritte Komponente hinzu: Dürfen. Selbstverständlich braucht es einen Rahmen, in dem klar festgelegt ist, wer was schon alleine darf und wo es noch Rücksprache braucht. Dass dieser Rahmen Stück für Stück erweitert werden kann und mehr Freiheiten gibt, sorgt zusätzlich für Motivation.

Interesse?

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!



URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@dmpi-bw.de

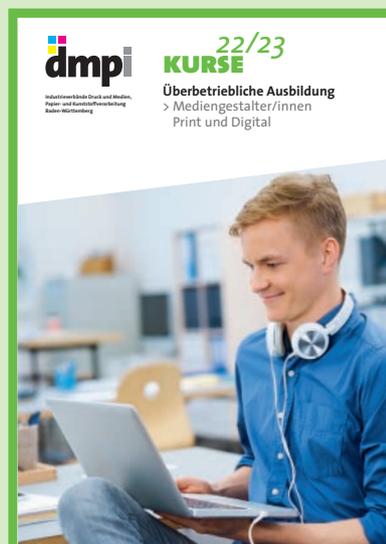
Auf eine Formel gebracht:

Leistung = Können x Wollen x Dürfen

Beim „Können“ gibt es Rückenwind für junge Berufseinsteiger/innen durch die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Abgestimmt auf die jeweiligen Ausbildungsinhalte gemäß der Ausbildungsverordnung. Und damit Auszubildende nicht unter- oder überfordert werden (= Motivationskiller Langeweile und Frust), gibt es für die jeweiligen Ausbildungsjahre entsprechende Empfehlungen.

Von Kreativitätstechnik bis Staplerführerschein. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung. Alles, was es für eine richtig gute Ausbildung braucht.

www.dmpi-bw.de/azubiseminare



ÜBERBLICK AZUBI WISSEN

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2022/2023

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Mediengestalter/in	Design Grundlagen Einstiegswoche für Azubis Mediengestalter/innen Mo 12. – Fr 16. September 2022 Mo 27. Februar – Fr 3. März 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-013		
	Druckvorstufe Grundlagen Einstiegswoche für Azubis Mediengestalter/innen Mo 19. – Fr 23. September 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-002		
		Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis Mediengestalter/innen Print Mo 23. – Fr 27. Januar 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-004	Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis Mediengestalter/innen Print (Gestaltung und Technik) Mo 17. – Fr 21. Oktober 2022 Mo 17. – Fr 21. April 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-005
		Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis Mediengestalter/innen Digital Mo 16. – Fr 20. Januar 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-011	Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis Mediengestalter/innen Digital (Gestaltung und Technik) Mo 10. – Fr 14. Oktober 2022 Mo 27. – Fr 31. März 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-012
			Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung) Mo 26. – Fr 30. September 2022 Mo 6. – Fr 10. März 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-006
			Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie Mediengestalter/innen Di 8. – Fr 11. November 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-015 Mo 14. – Do 17. November 2022 Mo 24. – Do 27. April 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-007
		Empfehlung: Publishing Grundlagen-Kurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 20 – 23	Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezial-Kurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 20 – 23
Office	Microsoft Office Einstieg in Word, Excel, Outlook, PowerPoint und Teams Mo 12. – Fr 16. September 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-016		

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Projektmanagement			Publishing-Projekte konzipieren und durchführen Projektmanagement für Azubis Mo 5. – Fr 9. September 2022 (Modul 1) Mo 10. – Fr 14. Oktober 2022 (Modul 2) www.dmpi-bw.de/azubis-019
Medientechnologe/in	Druck und Weiterverarbeitung Grundlagen Einstiegswoche für Azubis Medientechnologen/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen Mo 24. – Fr 28. Oktober 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-003	Papier, Karton, Pappe Praxiskurs mit Laboreinheiten für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen Mi 2. – Fr 4. November 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-praxiskurs-papier	Überbetriebliche Ausbildung für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen im 3. Ausbildungsjahr Do 13. Oktober 2022 (Modul 3) Mo 7. November 2022 (Modul 4) Mi 23. November 2022 (Modul 5) Do 15. Dezember 2022 (Modul 6) Mi 8. Februar 2023 (Modul 1) Mo 6. März 2023 (Modul 2) www.dmpi-bw.de/azubis-017
Packmitteltechnologe/in			Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie Medientechnologen/innen Druck: Technische Mathematik und Fachtechnologie Mo 27. – Di 28. März 2023 + Mi 29. – Fr 31. März 2023 + Mi 5. – Do 6. April 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-008
Maschinen- und Anlagenführer/in		Empfehlung: Ausschießen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Di 11. Oktober 2022 Do 26. Januar 2023 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004	Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie Packmitteltechnologien/innen: Technische Mathematik und Fachtechnologie Mo 27. – Di 28. März 2023 + Mo 17. – Fr 21. April 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-009
Sicherheit	Empfehlung: Staplerführerschein -> siehe Überblick Drucktechnik -> Seite 30 Empfehlung: Kranausbildung -> siehe Überblick Drucktechnik -> Seite 30	Empfehlung: Bedienung von Hubarbeitsbühnen -> siehe Überblick Drucktechnik -> Seite 30	
Nachwuchsgewinnung		Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 14. – Mi 16. November 2022 Mi 1. – Fr 3. März 2023 www.dmpi-bw.de/azubis-001	Azubigewinnung 2.0 Nikolaustreffen – Werde zum Social Media Profi Do 1. – Fr 2. Dezember 2022 www.dmpi-bw.de/azubis-010

TERMINE AZUBI WISSEN

Planungsübersicht für das 2. Halbjahr 2022 + 1. Halbjahr 2023

SEPTEMBER 2022

- > **Mo 5. – Fr 9.**
Publishing-Projekte konzipieren und durchführen  
Projektmanagement für Azubis Mediengestaltung (Modul 1)
www.dmpi-bw.de/azubis-019
- > **Mo 12. – Fr 16.**
Microsoft Office  
Einstieg in Word, Excel, Outlook, PowerPoint und Teams
www.dmpi-bw.de/azubis-016
- > **Mo 12. – Fr 16.**
Design Grundlagen 
Einstiegswoche für Azubis Mediengestalter/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-013
- > **Mo 19. – Fr 23.**
Druckvorstufe Grundlagen  
Einstiegswoche für Azubis Mediengestalter/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-002
- > **Mo 26. – Fr 30.**
Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis 
Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung)
www.dmpi-bw.de/azubis-006

OKTOBER 2022

- > **Do 13.**
Überbetriebliche Ausbildung 
Modul 3: Drucktechnik Offset
für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen
im 3. Ausbildungsjahr
www.dmpi-bw.de/azubis-017
- > **Mo 10. – Fr 14.**
Publishing-Projekte konzipieren und durchführen  
Projektmanagement für Azubis Mediengestaltung (Modul 2)
www.dmpi-bw.de/azubis-019
- > **Mo 10. – Fr 14.**
Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis  
Mediengestalter/innen Digital (Gestaltung und Technik)
www.dmpi-bw.de/azubis-012
- > **Mo 17. – Fr 21.**
Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis  
Mediengestalter/innen Print (Gestaltung und Technik)
www.dmpi-bw.de/azubis-005
- > **Mo 24. – Fr 28.**
Druck und Weiterverarbeitung Grundlagen  
Einstiegswoche für Azubis Medientechnologen/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-003

NOVEMBER 2022

- > **Mi 2. – Fr 4.**
Papier, Karton, Pappe
Praxiskurs mit Laboreinheiten
für Medientechnologen/innen,
Packmitteltechnologien/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-praxiskurs-papier
- > **Mo 7.**
Überbetriebliche Ausbildung 
Modul 4: Fachrechnen
für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen
im 3. Ausbildungsjahr
www.dmpi-bw.de/azubis-017
- > **Di 8. – Fr 11.**
Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie 
Mediengestalter/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-015
- > **Mo 14. – Mi 16.**
Azubigewinnung 2.0 
Azubis werden Influencer
www.dmpi-bw.de/azubis-001
- > **Mo 14. – Do 17.**
Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie 
Mediengestalter/innen
www.dmpi-bw.de/azubis-007
- > **Mi 23.**
Überbetriebliche Ausbildung 
Modul 5: Digitaldruck, Vorstufe, Umwelt, Arbeitsschutz
für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen
im 3. Ausbildungsjahr
www.dmpi-bw.de/azubis-017

DEZEMBER 2022

- > **Do 1. – Fr 2.**
Azubigewinnung 2.0  
Nikolaustreffen – Werde zum Social Media Profi
www.dmpi-bw.de/azubis-010
- > **Do 15.**
Überbetriebliche Ausbildung 
Modul 6: Messen und Prüfen, Licht
für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen
im 3. Ausbildungsjahr
www.dmpi-bw.de/azubis-017

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



JANUAR 2023

> Mo 16. – Fr 20.

Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Digital

www.dmpi-bw.de/azubis-011

> Mo 23. – Fr 27.

Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print

www.dmpi-bw.de/azubis-004

FEBRUAR 2023

> Mi 8.

Überbetriebliche Ausbildung 

Modul 1: Materialkunde

für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen im 3. Ausbildungsjahr

www.dmpi-bw.de/azubis-017

> Mo 27. Feb – Fr 3. März

Design Grundlagen 

Einstiagswoche für Azubis Mediengestalter/innen

www.dmpi-bw.de/azubis-013

MÄRZ 2023

> Mi 1. – Fr 3.

Azubigewinnung 2.0 

Azubis werden Influencer

www.dmpi-bw.de/azubis-001

> Mo 6.

Überbetriebliche Ausbildung 

Modul 2: Drucktechnik Überblick

für Medientechnologen/innen, Packmitteltechnologien/innen im 3. Ausbildungsjahr

www.dmpi-bw.de/azubis-017

> Mo 6. – Fr 10.

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis 

Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung)

www.dmpi-bw.de/azubis-006

> Mo 27. – Di 28. (Teil 1)

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Medientechnologen/innen Druck:

Technische Mathematik und Fachtechnologie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Mo 27. – Di 28. (Teil 1)

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Packmitteltechnologien/innen:

Technische Mathematik und Fachtechnologie

www.dmpi-bw.de/azubis-009

> Mo 27. – Fr 31.

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis  

Mediengestalter/innen Digital (Gestaltung und Technik)

www.dmpi-bw.de/azubis-012

> Mi 29. – Fr 31. (Teil 2)

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Medientechnologen/innen Druck:

Technische Mathematik und Fachtechnologie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

APRIL 2023

> Mi 5. – Do 6. (Teil 3)

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Medientechnologen/innen Druck:

Technische Mathematik und Fachtechnologie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Mo 17. – Fr 21.

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis  

Mediengestalter/innen Print (Gestaltung und Technik)

www.dmpi-bw.de/azubis-005

> Mo 17. – Fr 21. (Teil 2)

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Packmitteltechnologien/innen:

Technische Mathematik und Fachtechnologie

www.dmpi-bw.de/azubis-009

> Mo 24. – Do 27.

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie 

Mediengestalter/innen

www.dmpi-bw.de/azubis-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



DAS KLEINGEDRUCKTE

› Was Sie wissen müssen

Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch. Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar oder einem Kurs ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig. Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.

Corona-Regeln

Zu unser aller Sicherheit gilt für die Seminare und Kurse in Präsenz 3G. Bitte bringen Sie einen Nachweis über Ihre Impfung, Genesung oder ein aktuelles negatives Testergebnis mit. Statt mit einem Händedruck sagen wir mit einem Lächeln von Herzen willkommen. Die Seminarräume sind groß genug, sodass alle Teilnehmer/innen einen eigenen Arbeitstisch mit mehr als 1,5 Metern Abstand zur Verfügung haben und jeder engere Kontakt vermieden werden kann. Der Reinigungsservice desinfiziert täglich Türklinken und Oberflächen und selbstverständlich auch die Sanitärräume. Die Schulungsräume werden regelmäßig während der Kurse gelüftet.

Seminargebühren

Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e.V. keine Mehrwertsteuer an.

Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

Getränke und Verpflegung

In den Seminargebühren sind Pausengetränke und Verpflegung enthalten.

Privatpersonen

Für Privatpersonen haben die Preise „Mitglied“ Gültigkeit.

Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg e.V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

Rabatt

Bei Anmeldung von mehr als einer Person aus demselben Betrieb gewähren wir ab der zweiten Person einen Rabatt von 10 %.

Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Fachkurse mit 25 % – 50 %. Alle Details zur ESF Plus-Fachkursförderung lesen Sie auf der nächsten Seite.

DAS KLEINGEDRUCKTE

ESF Plus-Fachkursförderung

Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 25 % – 50 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmer/innen von sogenannten Fachkursen.

Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- > Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- > Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- > Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

Wie hoch ist der Zuschuss?

Teilnehmende unter 55 Jahren erhalten 25 %, Teilnehmende ab 55 Jahren erhalten 50 %, Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 50 % Zuschuss.

Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

Antragstellung

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e.V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus-Fachkursförderung erhalten Sie bei Ursula Zöllner:

Fon: 0711 45044-32

E-Mail: u.zoellner@dmpi-bw.de

Oder im Internet:

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung



Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus





FSC
www.fsc.org

MIX
Papier aus ver-
antwortungsvollen
Quellen
FSC® C018175



klimaneutral
gedrukt
www.klima-druck.de
ID-Nr. 22119032

bvdm.

Gedruckt von dmpi-Mitglied:
DRUCK- UND MEDIENZENTRUM
WEINSTADT GMBH
An der Rems 10 | 71384 Weinstadt
Umschlag: 250 g/m² Gardamatt
Inhalt: 115 g/m² Gardamatt



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
T/F 0711 45044-0/-16

info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de

