

# VERTRIEBSKONGRESS DIGITAL PROGRAMM 10.11.2021

→ → → *Ab 9.30 Uhr Check-in*

**HAUPTBÜHNE**

10.15 Uhr

**Begrüßung**

**Oliver Curdt**, Geschäftsführer VDM Nord-West

**HAUPTBÜHNE**

10.30 Uhr

**Eröffnungsvortrag: New Normal? Hybrid Selling und neue Vertriebskanäle**

**Prof. Dr. Christian Schmitz**, Professor für Vertriebsmanagement und Lehrstuhlinhaber am Sales Management Department der Ruhr-Universität Bochum

**HAUPTBÜHNE**

11.10 Uhr

**Vortrag: Remote Selling**

**Dennis Arntjen**, Vertriebstrainer und Speaker

**AUSSTELLUNG**

11.40 – 12.00 Uhr

**Pause, Ausstellung besuchen, Netzwerken**

**HAUPTBÜHNE**

12.00 – 12.30 Uhr

**Jetzt handeln!**

**So funktioniert erfolgreicher Vertrieb auch in herausfordernden Zeiten**

**Gespräch mit Daniel Wessels**, Vertriebsleiter Bösmann Medien und Druck GmbH & Co. KG

**HAUPTBÜHNE**

12.35 – 12.50 Uhr

**Fragerunde: Wie funktioniert Vertrieb aktuell bei Ihnen?**

**Welche Kanäle sind wichtig?**

Kurze Statements von Maschinenherstellern, Zulieferern, Versicherungen

**Moderation: Oliver Curdt**, VDM Nord-West

**AUSSTELLUNG**

12.50 Uhr

**Pause, Ausstellung besuchen, Netzwerken**

## SESSIONS

13.00 – 13.30 Uhr

### Parallel stattfindende Diskussionsforen auf den Neben Bühnen (Runde 1)

- 1) **Social Selling**, Markus Härlin, Head of Inhouse Sales Consulting Hays AG
- 2) **Was bedeutet Nachhaltigkeit für den Vertrieb?**  
Ute Brüne, Prokuristin OFFSET COMPANY Druckereigesellschaft mbH
- 3) **KI im Vertrieb**, Michael Becker, Akademieleiter/VDM Nord-West

## AUSSTELLUNG

13.30 – 14.00 Uhr

### Pause, Ausstellung besuchen, individuelle Sponsorengespräche, Videos

## HAUPTBÜHNE

14.00 – 14.10 Uhr

### Weiterer Tagesablauf / Anmoderation

Oliver Curdt, VDM Nord-West

## HAUPTBÜHNE

14.10 – 14.55 Uhr

### „Dealtime: Vertriebsmotor anschmeißen, Umsatz steigern – Jetzt erst recht!“

Dominik Füzi, Keynote-Speaker zum Thema Verkauf und Gast: Benjamin Seßner, Geschäftsführer Imhof Werbung

## SESSIONS

15.00 – 15.30 Uhr

### Parallel stattfindende Diskussionsforen auf den Neben Bühnen (Runde 2)

- 1) **Führung im Vertrieb**, Peter Jeschke, Geschäftsführender Gesellschafter  
GC Graphic Consult GmbH
- 2) **Frage- und Antwortrunde** mit Dominik Füzi und Benjamin Seßner
- 3) **Trackingtool und Kampagnensteuerung im Vertrieb – Blick in die Unternehmenspraxis**, Johanna Lonnemann, Geschäftsführerin Lensing Druck GmbH

## AUSSTELLUNG

15.30 – 15.45 Uhr

### Kaffeepause, Ausstellung, Netzwerken

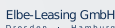
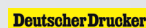
## HAUPTBÜHNE

15.45 – 16.00 Uhr

### „Und, wie wars?“ – Gespräch zum Abschluss, Live-Verlosung mit Dominik Füzi, Verabschiedung durch den Moderator

→ → → Die virtuellen Messestände in der **AUSSTELLUNG** können während des Tages jederzeit besucht werden. Während der gesamten Veranstaltung ist eine Hotline für den technischen Support eingerichtet.

Kongress- und Medienpartner:



Veranstaltungstechnik:



Stand 27.04.2021